



جامعة ٦ أكتوبر  
كلية السياحة والفنادق

الخطة البحثية  
كلية السياحة والفنادق - جامعة ٦ أكتوبر  
٢٠٢١ - ٢٠٢٦

### مقدمة

في إطار اهتمام الدولة بتحديث استراتيجية التنمية المستدامة، وكذلك حرص الحكومة علي تنمية صناعة السياحة، فقد تم اعداد الخطة البحثية لكلية السياحة والفنادق بجامعة ٦ أكتوبر لتحقيق أهداف التنمية المستدامة متمثلة في رؤية مصر ٢٠٣٠ والتي تم وضعها بشكل تشاركي من جميع فئات المجتمع مع التأكيد علي أهمية البحث العلمي ودوره في توفير فرص العمل المناسبة وهو ما يتعلق بشكل كبير بالجهود المبذولة في تنفيذ أجندة التنمية المستدامة ٢٠٣٠.

ونتيجة للتطورات الهائلة في صناعة السياحة ودورها في تحقيق التنمية المستدامة سواء فيما يتعلق بالاقتصاد أو تنمية الموارد البشرية أو التأهيل والتدريب بات واضحا ان انجاز البحوث العلمية الملائمة أصبح يعد امرا ضروريا للاسهام في حل المشاكل التي تواجه السياحة، وكذلك الاسهام في التطوير والتحسين المستمر لهذا القطاع الحيوي. ويجدر الإشارة الى أن تطور البحث العلمي يحتاج الى مزيد من التطوير لمواكبة التغيير المستمر في الدوافع والاحتياجات الخاصة بالقطاع.

### خطوات إعداد الخطة

تم وضع الخطة البحثية من خلال الخطوات المنهجية التالية:-

1. تشكيل فريق لإعداد الخطة البحثية
2. اعتماد آلية إعداد الخطة
3. عقد ورش عمل مع رجال الصناعة والخريجين، أعضاء هيئة التدريس ومعاونهم، الطلاب
4. فحص توجهات رؤية مصر ٢٠٣٠
5. فحص خطة البحث العلمي لجامعة ٦ أكتوبر
6. مراجعة رؤية ورسالة الكلية
7. مراجعة نتائج التحليل البيئي للخطة الإستراتيجية للكلية ٢٠٢١ - ٢٠٢٦
8. التوعية بأهمية إعداد الخطة البحثية على مستوى الكلية
9. تحليل الوضع البحثي للكلية من خلال أسلوب SWOT analysis
10. دراسة إحتياجات المجتمع والاقسام الخدمية المختلفة في المؤسسات السياحية ، الفنادق ، المتاحف
11. تحديد الأولويات من النقاط البحثية ومحاولة جمعها في نقاط أساسية تمثل المحور الأساسي للخطة البحثية للكلية وبحيث تكون متوافقة مع الإمكانيات المتاحة لدى المؤسسة.
12. تحويل النقاط البحثية إلى أسئلة بحثية واضحة المعالم.
13. كتابة تفاصيل الخطة والإحتياجات ومصادر التمويل المقترحة.
14. وضع آلية للمتابعة ومراجعة الخطة وإجراء التعديلات اللازمة حسب التغيرات المستقبلية

رؤية ورسالة كلية السياحة و ادارة الفنادق جامعة  
٦ أكتوبر  
الرؤية

كلية السياحة والفنادق جامعة ٦ أكتوبر مؤسسة تعليمية محليا وإقليميا في مجال التعليم السياحي والفندقى والإرشاد السياحي وذات مردود إيجابى في خدمة المجتمع والبحث العلمى.

الرسالة

تلتزم كلية السياحة والفنادق جامعة ٦ أكتوبر بإعداد خريج مؤهل قادر على العمل في مجالات السياحة والفندقة والإرشاد السياحي، والإرتقاء بالأبحاث العلمية التطبيقية، وتحقيق خدمة مجتمعية متميزة، في إطار من الممارسات المهنية والأخلاقية.

القيم الحاكمة

- الالتزام بالشفافية والنزاهة وتكافؤ الفرص والاداء المتميز.
- تفعيل قيم العدالة والمساواة وعدم التمييز.
- التدقيق ومراجعة الانشطه التي تنفذها الكلية.
- القياس والتقييم والتطوير والتقويم المستمر وفقا للمعايير المرجعية.
- توفير حرية الرأي و الفكر والتعبير والاختيار لأعضاء مجتمع الكلية.
- حماية الملكية الفكرية حقوق النشر والإبداع.
- توفير ديموقراطية المشاركة لجميع العاملين بالكلية والمعنيين بأدائها.
- الإلتزام بتنمية مناخ وثقافة العمل الجماعي.
- بناء القيادات والعمل التعاونى بين الجميع.
- تعاون وتضافر التخصصات بما يتسق مع طبيعة الجامعة كمؤسسة لتنمية المعرفة.

الغايات والأهداف الإستراتيجية للكلية

الغاية الخامسة: إنشاء برامج للدراسات العليا

الاهداف الإستراتيجية:

برامج دراسات عليا متوافقة مع الإحتياجات المجتمعية

وضع آليات للتسويق والتسجيل لبرامج الدراسات العليا

توفير الموارد المادية والبشرية للدراسات العليا

الغاية السادسة: تعزيز وتطوير البحث العلمي

الاهداف الإستراتيجية:

إنشاء بنية بحثية بالكلية

دعم البحث العلمي والنشر الدولي

## أهداف الخطة البحثية لكلية السياحة والفنادق بجامعة ٦ أكتوبر

تهدف الخطة البحثية الى ما يلي:

أولاً: تحقيق رؤية مصر ٢٠٣٠

ستكون مصر الجديدة ذات اقتصاد تنافسي ومتوازن ومتنوع يعتمد على الابتكار والمعرفة، وقائمة على العدالة والاندماج الاجتماعي وتحقيق نظام ايكولوجي متزن ومتنوع تستثمر عبقرية المكان والإنسان لتحقيق التنمية المستدامة وترتقي بجودة حياة المصريين. وتتمثل المحاور الرئيسية لرؤية مصر ٢٠٣٠ في اربع محاور هي محور التنمية الاقتصادية حيث تتمثل الرؤية الاستراتيجية للتنمية الاقتصادية في مصر حتى عام ٢٠٣٠ أن يكون الاقتصاد المصري اقتصاد سوق منضبط يتميز باستقرار أوضاع الاقتصاد الكلي، وقادر على تحقيق نمو مستدام، ويتميز بالتنافسية والتنوع ويعتمد على المعرفة، ويكون لاعباً فاعلاً في الاقتصاد العالمي، قادراً على التكيف مع المتغيرات العالمية، وتعظيم القيمة المضافة، وتوفير فرص عمل لائق ومنتج، ويصل بنصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي إلى مصاف الدول ذات الدخل المتوسط المرتفع. بينما يهدف محور البيئة الى أن يكون البعد البيئي بحلول ٢٠٣٠ محورياً أساسياً في كافة القطاعات التنموية والاقتصادية بشكل يحقق أمن الموارد الطبيعية، ويدعم عدالة استخدامها والاستغلال الأمثل لها والاستثمار فيها، وبما يضمن حقوق الأجيال القادمة فيها، ويعمل على تنوع مصادر الإنتاج والأنشطة الاقتصادية، مما يساهم في دعم التنافسية، وتوفير فرص عمل جديدة، والقضاء على الفقر، ويحقق عدالة اجتماعية مع توفير بيئة نظيفة وصحية وأمنة للمواطن المصري. اما محور المعرفة والابتكار والبحث العلمي فيهدف الى أن يكون المجتمع المصري بحلول عام ٢٠٣٠ مجتمعاً مبدعاً، ومبتكراً، ومنتجاً للعلوم والتكنولوجيا والمعارف. ويتميز بوجود نظام متكامل يضمن القيمة التنموية للابتكار والمعرفة، ويربط تطبيقات المعرفة ومخرجات الابتكار بالأهداف والتحديات الوطنية. وتتمثل الرؤية الاستراتيجية لمحور العدالة الاجتماعية حتى عام ٢٠٣٠ في بناء مجتمع عادل متكاتف يتميز بالمساواة في الحقوق والفرص الاقتصادية والاجتماعية والسياسية وبأعلى درجة من الاندماج المجتمعي، وأن يكون مجتمع قادراً على كفالة حق المواطنين في المشاركة والتوزيع العادل على ضوء معايير الكفاءة والإنجاز وسيادة القانون، ويحفز فرص الحراك الاجتماعي المبني على القدرات، ويوفر آليات الحماية من مخاطر الحياة، ويقوم على التوازي بمساندة شرائح المجتمع المهمشة ويحقق الحماية للفئات الأولى بالرعاية.

ثانياً: اعداد متخصصين في مجال السياحة والفنادق والارشاد السياحي قادرين على حل ازمات ومشاكل القطاع.

ثالثاً: تلبية احتياجات سوق العمل من خلال الربط بين مجالات البحث العلمى واحتياجات المجتمع.

رابعاً: تأهيل كوادر من الباحثين والخبراء في مجال السياحة والضيافة والإرشاد السياحي.

خامساً: خلق وضع تنافسى لبرامج الكلية بين برامج الكليات المناظرة.

المعايير التي وضعت فى الاعتبار عند صياغة الخطة  
البحثية المقترحة

- مراعاة التوجهات والأهداف الإستراتيجية العامة للتعليم العالى والبحث العلمى
- التوافق مع إتجاهات وسياسات جامعة ٦ أكتوبر فى مجال البحث العلمى
- القدرة المستمرة على التغير ومواكبة التقدم فى جميع المجالات البحثية
- تشجيع روح المنافسة الشريفة بين الباحثين لرفع جودة المنتج البحثي
- تلبية متطلبات خدمة العملية البحثية فى مجال السياحة والفنادق
- الواقعية والقدرة الحقيقية على التنفيذ بناء على الامكانيات المالية والبحثية
- تمثيل منهاج أساسي ومحددا لأنشطة وتوجهات الكلية فى مجال البحث العلمى
- التعاون والعمل المشترك مع الجهات الحكومية والمجتمع المدنى وكذلك الهيئات الدولية والإقليمية والدولية
- التعاون بين كافة الأقسام العلمية بالكلية وتشجيع ثقافة عمل الفريق البحثي
- مشاركة الجهات المستفيدة فى تحديد أولويات العملية البحثية للمؤسسة بما تخدم المستفيدين من تحقيق النتائج
- الوفاء بجميع الإحتياجات البحثية للأقسام أخذاً فى الإعتبار الأولويات المحلية والإقليمية.
- تهيئة بيئة محفزة لتوطين وإنتاج المعرفة وذلك لتعظيم الإنتاج البحثي من خلال تهيئة البيئة التشريعية، الاستثمارية والتمويلية والبنية التحتية.
- تفعيل وتطوير نظام وطني متكامل للإبتكار ورفع كفاءة إنتاج الإبتكار من خلال تشجيع الإنتاج الإبداعي وزيادة الروابط بين الإبتكار والاحتياجات، وتطوير التعليم الأساسي والتعليم العالى والبحث والتطوير.
- ربط تطبيقات المعرفة ومخرجات الإبتكار بالأولويات من خلال تحديد الأولويات والتحديات القطاعية وكيفية تحفيزها من خلال العمل على زيادة المنتج المعرفي للقطاعات ذات الأولوية، واستهداف رفع المكون المحلي.
- ارتباط مجالات البحوث العلمية بالهيكل الأكاديمي لبرنامج الكلية.
- توافر الإمكانيات لتنفيذ البحوث والرسائل العلمية مع مراعاة التوجهات العالمية.
- إمكانية تطبيق نتائج البحوث والرسائل العلمية.
- تشجيع البحوث الجماعية ودعم المجموعات البحثية.

### مصادر تدعيم الخطة البحثية لكلية السياحة والفنادق

- التعاون مع الجامعات والمراكز البحثية من خلال بروتوكولات واتفاقيات علمية مفعلة.
- مشاركة القطاع الفندقى فى دعم البحث العلمى بما يعود بالنفع على حل المشكلات التى تواجه القطاع.
- المصروفات الدراسية للباحثين.

### محاور الخطة البحثية لكلية السياحة والفنادق

تنوع محاور الخطة البحثية لكلية على النحو التالى:

- محاور بحثية أكاديمية.
- محاور بحثية تطبيقية بينية مشتركة بين الأقسام العلمية بالكلية.
- محاور بحثية تطبيقية بينية مشتركة بين الكلية وكليات جامعة ٦ أكتوبر والجامعات الأخرى
- مشروعات بحثية بدعم من الهيئات الداعمة للبحث العلمى سواء المحلية أو الدولية.

### مجالات الخطة البحثية لكلية السياحة والفنادق

تناسب الأبحاث العلمية مع طبيعة البرامج التعليمية لكلية السياحة والفنادق جامعة ٦ أكتوبر ورسالتها ورسالة وغايات جامعة ٦ أكتوبر وتناسب مع احتياجات التنمية الاقتصادية والثقافية الخاصة بجمهورية مصر العربية حسب توجهات الدولة وتتضمن المجالات العلمية التالية

- المجال الأول: الإستراتيجيات الحديثة فى التسويق السياحي والفندقى
- المجال الثانى: الأساليب الحديثة فى إدارة المنشآت السياحية والفندقية
- المجال الثالث: التكنولوجيا الحديثة وتطبيقاتها فى مجال السياحة والفنادق والإرشاد السياحي
- المجال الرابع: التدريب والتأهيل لسوق العمل فى مجال السياحة والفنادق والإرشاد السياحي
- المجال الخامس: الإستدامة فى مجال السياحة والفنادق والحفاظ على التراث الحضارى والثقافى
- المجال السادس: الإقتصاد السياحي والفندقى
- المجال السابع: خدمات الاغذية والمشروبات بقطاع الضيافة
- المجال الثامن : التاريخ والحضارة عبر العصور المختلفة
- المجال التاسع: إدارة الأزمات والكوارث فى قطاع السياحة

### الاطار الزمنى للخطة البحثية لكلية السياحة والفنادق

تم تحديد زمن تنفيذ الخطة البحثية للبرنامج ابتداء من العام الجامعى ٢٠٢٢/٢٠٢٢ حتى العام الجامعى ٢٠٢٦/٢٠٢٥ على ان تكون اولوية تطبيق مجالات الخطة البحثية طبقا لاحتياجات الكلية.

### الأجرات والمرافق والتجهيزات اللازمة للبحث العلمي الأجراءات

- اعتماد اللائحة الداخلية للدراسات العليا بالكلية
- وجود مجلة علمية محكمة للكلية
- عقد ورش عمل دورية للتوعية بمنهجية البحث العلمي والنشر المحلى والدولى
- تشكيل لجنة للدراسات العليا ولجان علمية للأقسام.
- توفير الميزانية الملائمة لاستكمال للتجهيزات الملائمة لتحقيق الأقسام لأهدافها.

### المرافق و التجهيزات

- مكتبة مركزية على مستوى على خاصة بجامعة ٦ أكتوبر تحتوى على بالمصادر اللازمة لدعم الأنشطة البحثية.
- الإشتراك فى قواعد بيانات علمية دولية.
- توفير العدد الكافي من التجهيزات اللازمة للبحث العلمي ( قاعات مجهزة )

### الجهات المشاركة فى تنفيذ الخطة البحثية لكلية السياحة والفنادق

- عميد الكلية
- وكيل الكلية للدراسات العليا
- رؤساء الأقسام العلمية
- اعضاء هيئة التدريس ومعاونهم
- أعضاء هيئة تدريس من خارج الكلية
- أعضاء من الهيئات والمؤسسات البحثية ، الخدمية ، الانتاجية

### سياسات الكلية فى مجال البحث العلمى

لتحقيق غاية الكلية فى مجال البحث العلمى وأهدافها الإستراتيجية، فإن الكلية تنتهج مجموعة من السياسات التى من شأنها بلوغ الغاية المساهمة فى تحقيق أهداف الكلية الإستراتيجية وبلوغ غاياتها. وهذه السياسات تتمثل فى:

- تحقيق التكامل والتنسيق فى الجهود التى تقوم بها الكلية من جهة والجامعة من جهة أخرى فى إطار خطة الدولة للبحث العلمى ورؤية مصر ٢٠٣٠.
- خطط بحث علمى شاملة تضمن الارتباط بخطة التنمية وحاجات المجتمع، وأهم المستجدات العلمية العالمية، واحتياجات الكلية من تخصصات جديدة.
- تنمية الموارد المالية اللازمة لتمويل ودعم البحث العلمى.
- تشجيع البحوث العلمية التطبيقية التى تتعاطى مع المشكلات القومية ومشكلات المجتمع المحلى.
- تشجيع النشر العلمى فى المجالات العلمية الدولية المحكمة ذات معاملات التأثير المرتفعة. تنمية ورفع قدرات الباحثين بالكلية

- توثيق كافة الأنشطة البحثية والأنشطة المرتبطة بها، وعمل قواعد بيانات شامله لها ونشرها.
- تشجيع الشراكة في البحوث العلمية بين التخصصات المختلفة أو المناظرة.
- تبادل المعلومات والمعارف مع مؤسسات البحث العلمي في الوطن العربي وفي العالم.
- التكامل مع سياسات الكلية في مجال التعليم ومجالات خدمة المجتمع وتنمية البيئة.



آلية المتابعة والالتزام بمحاور الخطة البحثية  
العلمية للكلية  
ومسئولية تنفيذ الخطة البحثية بالكلية

اللجان العلمية بالكلية

تحرص الكلية على الإلتزام بمبادئ وأخلاقيات البحث العلمى وحماية حقوق الملكية الفكرية وكذلك الإشراف ومتابعة طلاب الدراسات العليا. وقد قامت الكلية بتشكيل اللجان العلمية للأقسام والتي تم إعتماها بمجلس الكلية رقم (١٢٦) بتاريخ ٢٠٢٠/١١/١٦ وتتكون هذه اللجان فى هيكلها من:-

أولاً تشكيل اللجنة العلمية لقسم الدراسات السياحية:

رئيس اللجنة	عميد الكلية	أ.د./ هناء عبد القادر سيد فايد
عضواً	رئيس قسم الدراسات السياحية	أ.م.د./ هاني أحمد علي خطاب
عضواً	أستاذ بالقسم ووكيل الكلية للدراسات العليا والبحوث	أ.د./ عزة سعد محمد عطيه
عضواً	أستاذ مساعد بقسم الدراسات السياحية	د./ أميرة حسن عبده

ثانياً: تشكيل اللجنة العلمية لقسم إدارة الفنادق:

رئيس اللجنة	عميد الكلية	أ.د./ هناء عبد القادر سيد فايد
عضواً	رئيس قسم إدارة الفنادق	أ.د./ نها سعد الدين إسماعيل الشاعر
عضواً	أستاذ بالقسم ووكيل الكلية لشئون التعليم والطلاب	أ.د./ محمد محمد صالح
عضواً	أستاذ مساعد بقسم إدارة الفنادق	أ.م.د./ سالي فتحي السيد

ثالثاً: تشكيل اللجنة العلمية لقسم الإرشاد السياحي:

رئيس اللجنة	عميد الكلية	أ.د./ هناء عبد القادر سيد فايد
عضواً	أستاذ بالقسم ووكيل الكلية لشئون البيئة وخدمة المجتمع	أ.د./ منى محمد طه حسين
عضواً	رئيس قسم الإرشاد السياحي	أ.م.د./ أحمد عادل يوسف حمدين
عضواً	مدرس بقسم الإرشاد السياحي	د./ محمد عبد الحميد شبيبي