

كتيب عن المؤتمر العلمي الثاني لكلية الإعلام وفنون الاتصال

تحت عنوان

"دور الإعلام التقليدي والرقمي في دعم قضايا التعليم والصحة في الوطن العربي"

معاور المؤتمر:

1. دور الإعلام التقليدي والرقمي في دعم قضايا الصحة.
2. دور الإعلام التقليدي والرقمي في دعم قضايا التعليم.
3. دور التسويق الأخضر في الترويج لقضايا التعليم والصحة.

موعد عقد المؤتمر: الأحد (١٩) و الاثنين (٢٠) مارس ٢٠٢٣

مكان عقد المؤتمر: قاعة (١١٢٦) بمبنى هندسة يوم الأحد و قاعة (١٠٠٢) بمكتبة الجامعة

ضيوف شرف المؤتمر:

1. د.حسام عبد الغفار المتحدث الرسمي لوزير الصحة ونائب وزير التعليم العالي
2. د.محمود مسلم رئيس مجلس ادارة ورئيس تحرير صحيفة الوطن ورئيس شبكة قنوات DMC
3. د.محمود بكر مدير تحرير الأهرام ويكلي ورئيس مجلس إدارة جمعية الكتاب والبيئة.
4. د.عطا عبد الرحيم أستاذ الإعلام بجامعة القاسمية (الامارات) ومدير مركز التدريب بالجامعة

برنامج المؤتمر : اشتمل المؤتمر علي أربع جلسات علي النحو التالي:

اليوم الأول:

1. الجلسة الافتتاحية
2. الجلسة الأول بعنوان "الإعلام الرقمي والتقليدي في دعم قضايا الصحة"
3. الجلسة الثانية بعنوان "التسويق الأخضر في دعم قضايا التعليم والصحة"

اليوم الثاني:

1. الجلسة الثالثة بعنوان "الإعلام الرقمي والتقليدي في دعم قضايا التعليم"
 2. الجلسة الرابعة (حلقة نقاشية) بعنوان "دور الإعلام الرقمي والتقليدي في دعم قضايا التعليم والصحة"
- المشاركون في المؤتمر: شارك في المؤتمر ١٥ باحث موزعين عل ١١ بحث علي النحو التالي:

1. ١١ باحثاً من داخل كلية الإعلام وفنون الاتصال
2. باحثة واحدة من جامعة بالامارات
3. باحث واحد من جامعة الملك سعود
4. باحث واحد من جامعة فاروس
5. باحث واحد من جامعة العلوم الحديثة والآداب

رؤساء الجلسات:

1. أ.د.رضا أمين عميد كلية الإعلام جامعة الأزهر (رئيساً للجلسة الاولى)
2. أ.د.سلوي العوادلي وكيل كلية الإعلام جامعة القاهرة (رئيساً للجلسة الثانية)
3. أ.د.أمال كمال عميد كلية الإعلام وفنون الاتصال (رئيساً للجلسة الثالثة)

٤. أ.أحمد سامح الصحفي الكبير (رئيساً للجلسة الرابعة) واعتذر وناب عنه د.صباح الحكيم مركز الدعم واتخاذ القرار

فعاليات المؤتمر :

- تم افتتاح المؤتمر الساعة العاشرة صباحاً يوم الأحد الموافق ١٩ مارس ٢٠٢٣ بتشريف سيادة نائب رئيس الجامعة لشئون التعليم والطلاب أ.د.إيمان العزيمي وألقت سيادتها كلمة الافتتاح مرحبة بالضيوف وأكدت علي أهمية دور الإعلام في دعم قضايا التعليم والصحة .ثم رحبت سيادة عميدة الكلية أ.د.أمال كمال بالضيوف وألقت كلمة الافتتاح والتي تناولت أهمية المؤتمر والبحوث المقدمة من خلاله في تقديم رؤي ومقترحات لمساهمة الاعلام في تطوير منظومة الصحة والتعليم بمصر والوطن العربي ، ثم أعرب د.حسام عيد الغفار و د.محمود مسلم و د.محمود بكر عن سعادتهم لتواجدهم بالمؤتمر وقام د.عطا عبد الرحيم مدير مركز التدريب بجامعة القاسمية بمدخلة الكترونية.



- بدأت الجلسة البحثية الأولى برئاسة أ.د.رضا أمين عميد كلية الاعلام جامعة الأزهر التي جاءت بعنوان "الإعلام الرقمي والتقليدي في دعم قضايا الصحة" ومقرر الجلسة د/أحمد عبد المجيد مدرس الصحافة بكلية الإعلام جامعة ٦ أكتوبر حيث شملت الجلسة علي أربعة بحوث علمية وهي كالتالي:
- دور الحملات الإعلامية في تشكيل الوعي الصحي للمرأة السعودية (د. أحمد سامي العائدي)
خرجت الدراسة بالعديد من النتائج كان من أهمها:
- حرص المرأة السعودية على متابعة الحملات الصحفية وذلك من خلال مواقع التواصل الاجتماعي التي جاءت أكثر المصادر الذي اعتمدت عليها عينة الدراسة
- كما خرجت الدراسة بمجموعة من التوصيات وهي:
- ضرورة تشكيل لجنة تقييم الرسائل التوعوية التي تعرضها الحملات الصحفية.
- أن تلتزم وسائل الإعلام المرئي والمسموع باستمراره وتنمية واستدامة حملات التوعية لنشر الوعي الصحي بين الجمهور

- حرص الحملات التوعوية على التركيز على جميع الفئات العمرية ومواكبة جميع الحالات والامراض التي قد تكون شائعة
- دور المبادرات الحكومية في دعم قضايا التعليم والصحة بالوطن العربي دراسة مقارنة بين مصر والسعودية
- خرجت الدراسة بالعديد من النتائج كان من أهمها:
- تعدد أدوار المبادرات الحكومية في دعم قضايا التعليم وتمثل في تنمية قدرات ومهارات الأطفال، تنمية البحث العلمي ومصادر المعلومات
- ارتفاع حرص الحكومات على التعرف بمبادراتها المجتمعية باستخدام وسائل الاتصال
- ارتفع مستويات وضوح الإجراءات الخاصة بتنفيذ المبادرات
- التماس جمهور المرأة المصرية للمعلومات الصحية الواردة بمبادرة "رئيس الجمهورية للكشف المبكر السرطان الثدي" وعلاقته بمستوي الوعي الصحي لديهن "دراسة ميدانية" د.خلود ماهر+دمها الوحش"
- خرجت الدراسة بالعديد من النتائج كان من أهمها:
- أن أكثر من نصف عينة الدراسة تعتمد علي مواقع التواصل الاجتماعي للحصول عن المبادرات الخاصة بالمبادرات الرئاسية الصحية
- أن أكثر من نصف عينة قاموا بإجراء الكشف مما يدل علي التفاعل مع المبادرة
- ثقة الباحثين "عينة الدراسة" بالمعلومات المقدمة من قبل وسائل الإعلام عن مبادرات
- اتجاهات الجمهور المصري لدور الحسابات الصحية والرسمية علي شبكات التواصل الاجتماعي في التوعية بالقضايا الصحية وأساليب الوقاية من الامراض السائدة "د.أحمد ابراهيم+دهدير يحي"
- خرجت الدراسة بالعديد من النتائج كان من أهمها:
- جاء في المركز الأول الفيسبوك لسهولة استخدامه وانتشاره بين الجمهور
- اعتماد الباحثين على مصادر المعلومات التي يحصلون عليها من شبكات التواصل الاجتماعي عن الامراض السائدة وكيفية الوقاية منها
- جاء في المركز الأول مبادرة ١٠٠ مليون صحة ثم مبادرة صحة المرأة المصرية ثم مبادرة القضاء علي الامراض المزمنة
- جاء تأثير متابعة الباحثين للأمراض السائدة والوقاية منها عبر شبكات التواصل الاجتماعي
- كما خرجت الدراسة بمجموعة من التوصيات وهي:
- تكثيف المحتوى الصحي على شبكات التواصل الاجتماعي الصحية الرسمية باعتبارها وسيلة قادرة علي التأثير في سلوك المجتمعات
- التأكيد علي دقة ووضوح وموضوعية المعلومات الصحية المنشورة علي شبكات التواصل الاجتماعية الصحية الرسمية حتي لا يكون هناك خلط في تناول المعلومات

- ضرورة التنسيق بين وسائل الاعلام التقليدي والاعلام الرقمي والاتصال الشخصي من خلال وزارة الصحة لاتباع استراتيجية موحدة في تناول المعلومات الصحية
 - ضرورة تدريب القائمين بالاتصال لتحقيق الأهداف المرجوة من نشر المعلومات عن القضايا الصحية
- الجلسة الثانية**
- جاءت الجلسة الثانية للمؤتمر الدولي لكلية الاعلام وقنون الاتصال تحت عنوان التسويق للاخضر في دعم قضايا الصحة والتعليم
 - وشرفنا بالحضور معالي الاستاذة الدكتورة سلوي العوادلي وكيل كلية الاعلام بجامعة القاهرة رئيسا للجلسة و شرفنا بالحضور ايضا أ.د. ايناس ابو يوسف عميد كلية الاعلام جامعة الاهرام الكندية والاستاذ الدكتور خالد عبد الجواد عميد شعبة الاعلام بالاكاديمية الدولية لعلوم الاعلام



- وكانت الابحاث المقدمة تحت العناوين التالية:
- اولاً: الاعلان البيئي وتأثيره على السلوك الشرائي للمستهلك للمنتجات الصحية وقدمته الاستاذة الدكتورة - مروة صبيح الاستاذ المساعد بقسم العلاقات العامة بالكلية
- ثانياً: تقييم ترويج السياحة الاستشفائية المصرية - دراسة كيفية التطبيق علي خبراء السياحة وقدمه الدكتور عمرو راضي المدرس بقسم العلاقات العامة والاعلان بالكلية
- ثالثاً :
- The Impact of Ethadar Iel Akhdar Campaigns in Shaping Egyptian Youth's Awareness
- قدمته الدكتورة فداء محمد بجامعة الاهرام الكندية

- اشادت الاستاذة الدكتورة سلوي العوادلي رئيس الجلسة بأهمية مواضيع الابحاث واكدت علي السادة الباحثين بضرورة الالتزام بالوقت المحدد
- البحث الاول الاعلان البيئي وتأثيره علي السلوك الشرائي للمستهلك للمنتجات الصحية وجاءت توصيات البحث كالتالي:
- التوسع في اجراء دراسات تجريبية حول تصميم الاعلان البيئي الاخضر من حيث السياق الاعلاني وأطر الدراسة الاعلانية ومدى توافق أطر الدراسة الاعلانية مع الصورة المستخدمة
- الاهتمام بدراسة سلوك المستهلك البيئي من خلال التعمق في دراسة اثر الاعلان البيئي في التأثير علي تغيير الانماط الشرائية للمستهلك المصري وفاعليته في رفع وعي المستهلك بشراء المنتجات الصديقة للبيئة.
- اجراءات دراسات تجريبية مقارنة حول تأثير نوع المنفعة المستخدمة في الرسالة الاعلانية في التأثير علي السلوك الشرائي للمستهلك المصري
- اجراء دراسات تحليلية من خلال توظيف ادوات تحليل البيانات الضخمة لدراسة حجم تفاعل المستهلك المصري مع المنشورات المتعلقة بالتسويق للاخضر علي وسائل التواصل الاجتماعي
- اما البحث الثاني :تقييم ترويج السياحة الاستشفائية المصرية - دراسة كيفية بالتنطبق علي خبراء السياحة وجاءت توصيات البحث كالتالي:
- زيادة جودة بيئة المنتجات السياحية الاستشفائية التي يتم الترويج لها.
- توظيف عنصر الدعاية المرئية
- تطوير الخطط الترويجية
- تكوين صورة ذهنية ايجابية بالخارج
- اما عن البحث الثالث فكان بعنوان
- The Impact of Ethadar lel Akhdar Campaigns in Shaping Egyptian Youth's Awareness
- اليوم الثاني للمؤتمر العلمي الدولي الثاني لكلية الاعلام و فنون الاتصال جامعة ٦ اكتوبر و الذي يحمل عنوان دور الاعلام التقليدي و الرقمي في دعم قضايا التعليم والصحة في الوطن العربي
- عنوان الجلسة: دور الاعلام التقليدي و الرقمي في دعم قضايا التعليم
- برئاسة أ.د / امال كمال رئيس المؤتمر وعميد كلية الاعلام وفنون الاتصال



- يشارك في هذه الجلسة نخبة من الباحثين المميزين :
- د/ شيماء أبو مندور: المدرس بقسم الصحافة بكلية الإعلام وفنون الإتصال جامعة ٦ أكتوبر ويعاونها أ. منيرة محمد المعيدة بقسم الصحافة بالكلية.
- ببحث بعنوان : اطر تغطية الصحف الالكترونية المصرية لقضايا التعليم الجامعي
- د/ ايناس السعيد: المدرس بقسم العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام وفنون الإتصال جامعة ٦ أكتوبر – د/ معتز احمد المدرس بكلية علوم الحاسب جامعة اكتوبر للعلوم الحديثة والاداب
- ببحث بعنوان: اثر روبوتات المحادثة التفاعلية في تسويق خدمات التعليم الجامعي الخاص لدى الطلاب
- د/ ليثي أحمد على بيلى : المدرس بقسم العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام وفنون الإتصال جامعة ٦ أكتوبر
- ببحث بعنوان: دور الذكاء الاصطناعي في دعم وتحسين جودة التعليم الجامعي - دراسة ميدانية على عينة من الطلبة وأعضاء هيئة التدريس بجامعة ٦ أكتوبر..
- د/ مازن محمد القشلان: المدرس العلاقات العامة والاتصالات التسويقية – كلية الاعلام وفنون الاتصال – جامعة فاروس ببحث بعنوان : اطر معالجة المضامين الصحية اثناء الأزمات من خلال تقنية البث المباشر عبر مواقع التواصل facebook
- تقرير ختام الجلسة :
- توصلت دراسة: اطر تغطية الصحف الالكترونية المصرية لقضايا التعليم الجامعي إلى العديد من النتائج:
- جاءت صحيفة الأهرام الإلكترونية بالمرتبة الأولى في الاهتمام بقضايا التعليم الجامعي. ثم جاءت صحيفة اليوم السابع الإلكترونية، وجاءت بوابة الوفد الحزبية الإلكترونية في المرتبة الثالثة.
- احتلت القضايا التالية الترتيب الأعلى في صحيفة الأهرام الإلكترونية: قضية إنشاء الكليات الأهلية والتكنولوجية، قضية معايير الجودة والتميز بالتعليم الجامعي، قضية دعم التعليم الجامعي للمبادرات الحكومية(انحضر للأخضر- رعاية الطلاب ذوي الهمم- دعم الطلاب الموهوبين)، قضية موانة التعليم العالي، أنشطة الانحادات الطلابية.
- أن أعلى القضايا التي تناولتها بوابة الوفد الإلكترونية هي على الترتيب: قضية الكيانات التعليمية الوهمية، قضية معايير الجودة والتميز بالتعليم الجامعي، ثم قضيتي موازنة التعليم العالي، وسياسات القبول بالجامعات بنفس التكرار، ثم قضية دعم وتمويل المشروعات البحثية، ثم قضية إنشاء الكليات الأهلية والتكنولوجية.
- وجاءت توصيات الدراسة حول :

- ضرورة تبني الصحف لآليات علمية لتحليل قضايا التعليم ليكون التحليل موضوعي. ودعم الصحف بخبراء في مجال التعليم لعرض الرؤى الخاصة
- ضرورة إنشاء باب خاص بالتعليم الجامعي في كل صحيفة يتناول قضايا التعليم.
- إنشاء مراكز صحفية متخصصة لتدريب المحررين على الآليات الإعلامية التفاعلية الجديدة.
- ٢- توصلت دراسة: اثر روبوتات المحادثة التفاعلية في تسويق خدمات التعليم الجامعي الخاص لدى الطلاب إلى العديد من النتائج:

- فاعلية استخدام روبوتات المحادثة وتميزها بتوفير الوقت و الجهد على الافراد مما يزيد من مرونة استخدامها في التسويق للخدمات الجامعية .
 - توصلت دراسة: دور الذكاء الاصطناعي في دعم وتحسين جودة التعليم الجامعي - دراسة ميدانية على عينة من الطلبة وأعضاء هيئة التدريس بجامعة أكتوبر.. إلى العديد من النتائج:
 - تفضيل أكثر من نصف العينة (٧١٪) استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في العملية التعليمية.
 - تفضيل الطلبة لاستخدام الفيديوهات المختلفة التي توضح كيفية استخدام التطبيقات.
 - تفضيل الطلاب لأسلوب التعلم الذاتي ودوره في تنمية المهارات الإبداعية والابتكارية لدى الطلبة.
 - وجاءت توصيات الدراسة حول :
 - اعداد برامج تدريبية لأعضاء هيئة التدريس والطلبة لتنمية مهاراتهم في استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي.
 - عقد المؤتمرات والندوات لنشر ثقافة الذكاء الاصطناعي وأهميته في التعليم.
 - تطوير البنية التحتية بالمؤسسات التعليمية المختلفة وتوفير كافة الإحتياجات اللازمة لتحسين جودة التعليم.
 - انشاء قسم خاص للذكاء الاصطناعي في مختلف الجامعات وامدادها بالمتخصصين في المجال ذاته لتوفير الخبرات لطلاب.
 - توصلت دراسة: اطر معالجة المضامين الصحية اثناء الأزمات من خلال تقنية البث المباشر عبر مواقع التواصل الاجتماعي إلى العديد من النتائج:
 - تم التوصل إلى آليات معالجة المحتوى المنشور عن فيروس كورونا بواسطة تقنية البث المباشر عبر مواقع التواصل الاجتماعي جاء في المقدمة الفيديو وفي المرتبة الثانية جاء الصور وفي المرتبة الثالثة جاء النصوص وفي المرتبة الرابعة جاء الإنفوجرافيك .
 - جاء في مقدمة الشخصيات المحورية التي تناولتها المواد المنشورة بواسطة تقنية البث المباشر أعضاء المهن الطبية وفي المرتبة الثانية جاء وزارة الصحة المصرية وفي المرتبة الثالثة جاء منظمة الصحة العالمية.
- الجلسة الرابعة جلسة نقاشية بعنوان " دور الإعلام الرقمي وقضايا التعليم والصحة"
الحضور:

• د صباح الحكيم – مركز المعلومات ودعم إتخاذ القرار

- د. محمد ثروت – مدير تحرير جريدة اليوم السابع
- صى فتحي – رئيس مجلس إدارة شركة KM للدعاية والإعلان
- د. ضياء عبدالله – مقرر الجلسة



المحور الأول:

المتحدث: د. صباح الحكيم – (تأثير الإعلام في نقل المعلومات الطبية)

- التأثير السلبي والإيجابي لوسائل الإعلام في نقل المعلومات الطبية.
- تطوير أداء الإعلاميين والصحفيين خاصة بعد أزمة كورونا.
- اللجوء إلى أطباء متخصصين في المرض المطروح للمناقشة، وعرض الأدوية أثناء مناقشة الموضوع في وسائل الإعلام.
- دور الإعلام في القطاع الطبي، وماله من دور عظيم في نقل النصيحة الطبية للجمهور.
- مميزات الإعلام في نقل المعلومات الطبية خاصة في حالة الأوبئة والأمراض والفيروسات الجديدة.
- الوعي الإعلامي في القطاع الطبي، ودوره في خفض معدلات الأمراض التي كان قد يظن البعض أنها لا علاج لها.
- التحول الرقمي، ودوره في القطاع الطبي، وخاصة نقل الأخبار في وسائل التواصل الاجتماعي.
- تأثير الأخبار المزيفة على الجمهور، وضرورة إستبدالها بالمعلومات الصحيحة.
- مستقبل السياحة العلاجية في مصر.

المحور الثاني:

المتحدث: د. محمد ثروت – (دور الإعلام في قضايا التعليم)

- ضرورة الموازنة بين المخرجات التعليمية وسوق العمل.
- الإهتمام بقضايا التعليم في كافة مراحله.
- ضرورة الاستفادة من التجربة الألمانية في التعليم.
- الصحافة المتخصصة ونظرة المجتمعات لها.
- دور الصحفي التعليمي، وتوزيع النشاط الصحفي حتى لا يحدث خلل في التغطية الصحفية.
- دور الصحافة التعليمية في التوعية بالمؤسسات التعليمية.
- ضرورة الإهتمام بالأنشطة التعليمية في التغطية الصحفية.
- ضرورة الإهتمام بالإهتمام بالمعلم والكتاب و الطالب في التغطية الصحفية.

- ضرورة التحقق من الأخبار، والوصول إلى الشيباب وهم الشريحة الأكبر .

المحور الثالث:

المتحدث : أ.مى فتحى – (التطور الإعلامى فى مجال التعليم)

- مواكبة التطور الرقى للعملية التعليمية .
- التطور فى كافة القطاعات الخدمية التعليمية.
- الحملات الإعلامية التربوية والتي تغرس القيم فى النشء.
- موائمة اللغة الإعلامية لفكر الشباب.
- دور الإعلام فى إظهار التطور الفكرى والثقافى للطلاب .

الجلسة الختامية

اختتمت عميدة الكلية المؤتمر الساعة ٣ مساء يوم الاثنين ٢٠ مارس وتقدمت بالشكر لادارة الجامعة على دعمها للكلية والمؤتمر والمناخ البحثى كما تقدمت بالشكر للسادة المشاركين بالمؤتمر وأعلنت سيادتها جائزة أفضل بحث بالمؤتمر وهو بحث "تأثير الاستراتيجيات المستخدمة فى الاعلان البيئى (الأخضر) على استجابة المستهلك المصرى " دراسة تجريبية لأ.م.دمروة صبحى محمد الأستاذ المساعد بقسم العلاقات العامة والاعلان بالكلية .

التغطية الاعلامية عن المؤتمر

- قام المركز الاعلامى بتغطية المؤتمر ونشره على الموقع الالكترونى للكلية وصفحة الكلية على وسائل التواصل الاجتماعى

- تم نشر تقرير تليفزيونى حول المؤتمر فى برنامج مساء DMC يوم الأحد الموافق ١٩ مارس ٢٠٢٣

- تم نشر تقرير صحفى حول المؤتمر فى جريدة اليوم السابع يوم الاثنين الموافق ٢٠ مارس ٢٠٢٣

https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=pfbid034Md1DsMyrJqpg1B3oPfvB2WfwsdPC2km7

[Wy6J54VXUQDX5dpwYakM8uadvz4HyJhl&id=737490414&sfnsn=scwspwa&mibextid=VhDh1V](https://www.facebook.com/story.php?story_fbid=pfbid034Md1DsMyrJqpg1B3oPfvB2WfwsdPC2km7)

مقرر المؤتمر

أ.م.دمروة صبحى محمد

يعتمد،

عميد الكلية ورئيس المؤتمر

أ.د.أمال كمال

