



جامعة ٦ أكتوبر

٢٠١٩ - ٢٠١٤

استراتيجيات التعليم والتعلم بكلية الفنون التطبيقية

بجامعة ٦ أكتوبر ٢٠١٤ - ٢٠١٩

المقدمة

تهدف الكلية لإتباع أنماط و أساليب تدريسية ملائمة لطبيعة دراسة الفنون التطبيقية لتحقيق مخرجات التعليم المستهدفة، و العمل علي زيادة قدرة الطالب علي التفكير المنظم و المبدع في مجال التصميم و الإنتاج، فهي تؤكد علي القدرات الإبتكارية و المهارية و الإبداعية للطلاب. حيث تعتمد هذه البرامج التعليمية و المقررات الدراسية علي الجمع بين النظرية و التطبيق من خلال ربط المنهجيات النظرية بمشاكل الإنتاج العملية و العلمية، و مشاكل توافق الإستخدام الإنساني للمنتجات. و علي ذلك تعمل الكلية علي إعداد الكوادر القادرة علي تعظيم القدرة التنافسية للمنتجات بأحدث التصميمات الجديدة عن طريق تهيئة القدرة الذاتية علي الإبتكار و التطوير لتلبي احتياجات السوق المحلي و الأجنبي المتطورة.

أ.د/ أحمد علي محمد عوض

عميد كلية الفنون التطبيقية

رؤية ورسالة كلية الفنون التطبيقية

رؤية كلية الفنون التطبيقية

كلية الفنون التطبيقية – جامعة ٦ أكتوبر كلية رائدة إقليمياً تتميز بتخريج كوادر ذات كفاءة وقدرات مهنية وابتكارية عالية في مجالات الفنون التطبيقية، وتسهم في تطوير المجتمع من خلال مشاركة مجتمعية فاعلة وبحوث تطبيقية متميزة .

رسالة كلية الفنون التطبيقية

تعمل كلية الفنون التطبيقية – جامعة ٦ أكتوبر علي تزويد البلاد بالمصممين المؤهلين بأصول المعرفة والمهارات المهنية الحديثة والفكر الإبتكاري ، والتي تمكنهم من الإرتقاء حضارياً في مجالات الفنون التطبيقية لتقديم خدمة مجتمعية متميزة وبحوث علمية تطبيقية تساعد على حل المشكلات .

مقدمة

الإستراتيجية هي مجموعة من الإجراءات المخططة لتحقيق هدف معين في ظل الإمكانيات المتاحة، بصورة منظمة ومتسلسلة بحيث تكون شاملة و مرنة و مراعية لطبيعة الطلاب، لتحقيق مخرجات تعليمية مستهدفة.

وقد قامت الكلية بوضع استراتيجيات مناسبة للتعليم و التعلم بما يحقق رسالتها و أهدافها وملاءمتها لطبيعة البرامج التعليمية التي تقدمها الكلية ، و تخدم العملية التعليمية وتساهم في النهوض بها، و تركز استراتيجيات التعليم و التعلم علي تحقيق التكامل بين العلوم الأساسية و التخصصية و المهارات اللازمة لسوق العمل ، بالإضافة إلي ارتباط وسائل التعليم و التعلم و التقييم بمخرجات التعليم المستهدفة . حيث تتبنى الكلية أساليب واسراتيجيات متنوعة للتعليم و التعلم عن طريق مجموعة من الإستراتيجيات الحديثة مثل استراتيجيات التعليم التفاعلي والتعليم الغير مباشر والتعليم الذاتي بالإضافة الي تطوير الإستراتيجية التقليدية المبنية على التعليم المباشر.

سياسة الكلية في مجال التعليم و التعلم

وضعت الكلية مجموعة من السياسات التي تدعم تحقيق غاية الكلية و أهدافها الاستراتيجية و الارتقاء بجودة العملية التعليمية من خلال التعليم و التعلم موضحة كالآتي:

- تطبيق المعايير الأكاديمية المرجعية في برامج الكلية الأربعة.
- اجراء المراجعة الدورية داخلياً و خارجياً.
- تطوير البرامج و المقررات الدراسية بمشاركة رأي المجتمع المدني و الأطراف ذات الصلة ببرامج الكلية.
- توفير كافة الموارد البشرية و المادية التي تسهل و تدعم العملية التعليمية.
- السعي لاستخدام طرق تعليم و تعلم حديثة لتشجيع الابداع و الابتكار مثل التعليم الذاتي و الالكتروني.
- تطوير نظم تقويم الطلاب بما يحقق عدالة التقويم.
- تقديم الدعم و الارشاد الطلابي بالفرق و البرامج المختلفة.
- تسعي الكلية لتحقيق نواتج التعليم المستهدفة في خريج الكلية.
- تحليل و تقييم دوري للورقة الامتحانية للتأكد من أن الامتحانات تحقق مخرجات التعليم المستهدفة.
- الاعلان عن جدول الامتحانات النظرية و العملية في مواعيد مناسبة.
- عرض و مناقشة نتائج الامتحانات بصورة دورية في مجلس الكلية للاستفادة منها في مقترحات التطوير و التحسين.
- اتاحة الفرصة للطلاب من التظلم من نتائجهم بعد اعلان النتيجة و اخطار الطلاب بنتيجة تظلمهم.
- القياس الدوري لرضا الطلاب عن العملية التعليمية و التسهيلات و الخدمات الداعمة للعملية التعليمية.
- قياس رضا المستفيدين عن خريجي الكلية (المجتمع المدني ذي الصلة ببرامج الكلية).

منهجية اعداد استراتيجية التعليم و التعلم

مكونات استراتيجية التعليم و التعلم

- الأهداف التعليمية
- الوسائل المستخدمة لتحقيق الأهداف
- السياق التعليمي و التنظيمي.
- استجابات الطلاب بمختلف أنماطهم و الناتجة عن الأساليب و الطرق المختلفة التي يتبعها المعلم.

مدخلات اعداد استراتيجية التعليم و التعلم و الأطراف المشاركة في اعدادها:

شارك في اعداد الاستراتيجية كافة منسوبي الكلية (داخليًا و خارجيًا)، و قد تمت مناقشتها بعد توزيع الاستبيانات و تحليلها علي رؤساء الأقسام و أعضاء هيئة التدريس و الطلاب و الخريجين و الأطراف المجتمعية- مثل أصحاب الشركات و المصانع ذات العلاقة بأقسام الكلية- و تم طباعتها و توزيعها علي أقسام الكلية.

الخطوات المنهجية لوضع الاستراتيجية:

مشاركة من جميع أعضاء هيئة التدريس و الهيئة المعاونة بالكلية مع فريق معيار التعليم و التعلم و ذلك عن طريق الآتي:

١. ورش عمل لأعضاء هيئة التدريس عن أساليب التعليم و التقويم المختلفة ، عن طريق مناقشات و عصف ذهني مع أعضاء هيئة التدريس عن أنسب الطرق التي يجب اتباعها في تدريس و تقييم الطلاب.
٢. استبيانات لاستطلاع رأي الأقسام العلمية (جميع أعضاء هيئة التدريس بالقسم) في استراتيجيات التعليم و التعلم المختلفة ، وقد تم تحليل نتائج هذه الاستطلاعات و الاستفادة منها في تحديث الاستراتيجية .
٣. الاطلاع علي توصيف البرامج و المقررات الدراسية بهدف التعرف علي طرق التدريس و التقييم المتبعة في المقررات المختلفة، و مخرجات التعلم المطلوبة لكل برنامج و الاستفادة منها في كتابة الاستراتيجية.
٤. الاستفادة بأراء المستفيدين (Stakeholders) في برامج الكلية التعليمية و مواصفات الخريج المطلوبة عن طريق استبيانات و مناقشات تمت خلال ورش عمل و ندوات المستفيدين.
٥. اجتماعات متعددة لفريق معيار التعليم و التعلم لوضع الاستراتيجية في صورتها النهائية بما يتوافق مع آراء أعضاء هيئة التدريس و نتائج الاستبيانات و بناءً علي توصيف البرامج و المقررات.
٦. اعتماد الخطة من قبل مجلس الكلية بالصيغة النهائية .

هدف استراتيجية التعليم و التعلم

أولاً / تطوير منظومة البيئة التعليمية في تخصصات الكلية لزيادة القدرة التنافسية – و هو أحد الغايات النهائية لتحقيق الأهداف الاستراتيجية بخطة الكلية الاستراتيجية ، حيث محور التعليم و التعلم هو الغاية الأولى التي تتحقق عن طريق الأهداف الاستراتيجية الآتية:

- استيفاء متطلبات معايير الاعتماد .
 - تطوير واستكمال البيئة التعليمية والتكنولوجية والبنية التحتية للكلية.
 - تطوير البرامج التعليمية بما يلبي احتياجات سوق العمل.
 - التنمية المستمرة لقدرات ومهارات أعضاء الهيئة التدريسية.
- ثانياً / تحديد مفهوم استراتيجية التعليم و التعلم لأعضاء هيئة التدريس بالكلية و معرفة كيفية تصميم استراتيجية.
- ثالثاً / اختيار استراتيجية التعليم و التعلم المناسبة لدراسة مقررات البرامج
- رابعاً / فهم و معرفة مواصفات و متطلبات الاستراتيجية الجيدة، و تعظيم الاستفادة من طرق التعليم و التعلم و التقويم الحديثة.

وتعتمد الإستراتيجية على التالي :

- إلزام أعضاء هيئة التدريس ببتطبيق أساليب التعليم و التعلم و التقويم للوصول لمخرجات التعلم المستهدفة .
- تقويم مستويات التعلم و التحقق من كفاءتها وملاءمتها.
- الدعم والإرشاد الأكاديمي للطلاب.

من خلال تنفيذ النقاط التالية :

- تحديث طرق التدريس والبرامج التعليمية.
- تقويم جودة التعليم و التعلم بالكلية.
- الإهتمام و تقويم برامج التدريب الميدانى.
- تقويم مستويات الخريجين و توافقتهم مع المعايير لكل تخصص.

استراتيجيات التعليم و التعلم

استراتيجيات وطرق التعليم والتعلم تشير إلى الأساليب والخطط التي تتبعها المؤسسة للوصول إلى أهداف التعلم باستخدام أساليب التعليم المختلفة المستخدمة لعمل البيئة المناسبة للتعلم مع تحديد طبيعة النشاط الذي يتضمن دور المعلم ودور المتعلم خلال العملية التعليمية. أما عن استراتيجية التعلم فهي أفعال محددة يقوم بها المتعلم لجعل عملية التعلم أسهل وأسرع وأكثر متعة وفاعلية، والتي تجعله قادرًا على التعلم الذاتي وعلى توظيف ما تعلمه في الممارسة المهنية.

تعريف التعلم: نشاط ذاتي يقوم به الطالب بإشراف عضو هيئة التدريس أو بدونه بهدف اكتساب معرفة أو مهارة أو تغيير سلوك.

بعض أنماط المتعلم:

تعرف أساليب التعلم علي أنها " سلوكيات معرفية أو انفعالية أو فسيولوجية يتصف بها المتعلمون وتعمل كمؤشرات ثابتة نسبياً للكيفية التي يدرك بها هؤلاء المتعلمون بيئتهم التعليمية ويتعاملون معها ويستجيبون لها". و من أهم أنماط التعلم ما يلي :

النمط المنطقي: و يُدعى المنطق الرياضي حيث يكون هؤلاء ميالين إلى حل المعادلات الرياضية ويودون معرفة كل أسباب الترابط بين كل الأشياء، وأسئلته لا تتوقف أبداً، و يحتاجون مهارة عملية وعلمية إضافة إلى عصف ذهني لإيجاد الحل.

النمط الخيالي: إن أفراد هذه المجموعة ميالون إلى التخيل والابتعاد عن الواقع وهذه المجموعة ميالة إلى الرسم والتعبير عن الأفكار بالتصوير وقدرتهم على إيصال أفكارهم تكون أوضح عن طريق الصور من الحديث ، وعلى المعلم استغلال هذه الخاصة ليصقل إبداعاتهم ويوفر لهم البيئة المناسبة و يقدم إليهم المعلومة عبر فيلم أو صورة ، فيتمكن الفرد من هذه المجموعة من تقديم كل ما هو جديد ومتطور .

النمط اللغوي: و أفراد هذه المجموعة أدياء وشعراء بالفطرة ولديهم مقدرة حفظية مميزة، وليس أمام المعلم في هذا النوع إلا أن يكون مستمعاً جيداً لما يقوله هذا الشخص ويقدم له كل الأفكار و المادة الثقافية.

المتعلم كثير الحركة: وهذا المتعلم ميال إلى الحركة بشكل كبير ويمكنه أن يعبر عن أحاسيسه بالحركة وهو يلمس كل ما في طريقه ، ويصبح الفرد من هذه المجموعة رياضياً أو حرفياً ماهراً ، وعلى المعلم أن يحاول إيجاد الجو المناسب للتعلم لفرد هذه المجموعة.

المتعلم الفردي: وتصفهم بعض المراجع بالإنعزاليين، والفرد من هذه المجموعة ميال إلى البحث عن المعلومة بنفسه ويفتخر بقدرته على تطوير نفسه بنفسه وأنه لا دور لأحد بتعلمه ويكون هؤلاء ذوي شخصية قوية بالعادة وما على المعلم أمام هذا النوع من الطلاب إلا أن يوفر له المعلومة بشكل غير مباشر ومع إشارة سطحية لهذه المعلومة حتى يتوجه هذا الشخص ويبحث عن المعلومة بكل تفاصيلها وبمنهجية .

المتعلم الاجتماعي: هذا النوع من الأشخاص محب للناس ومتأقلم مع باقي أفراد المجتمع بسهولة وبمحبته هذه وتأقلمه مع الجميع يعد الفرد من هذه المجموعة قائداً ويمكنه حل المشكلات بين الأفراد بسهولة .و يسهل ادماجه في التعليم التعاوني.

إن كل فرد لديه كل التوجهات والشخصيات التي ذكرناها ولكن نجد أن لديه واحدة أو اثنتين من الأنماط التي ذكرناه غالبية على الأخرى و المعلم الناجح هو من يجد الخاصية الغالبة لدى المتعلم ويحسن استثمارها وإنماءها .

خصائص المتعلم- محور العملية التعليمية- في الاستراتيجية الجيدة:

١ . أن يكون فاعلاً في اكتساب المعلومات وليس مستقبلاً فحسب لها.

٢ . ممارسة الأنشطة والمهام التعليمية.

٣ . أن يكون متأماً لسلوكه ومستواه والمطور لأدائه في ضوء نتائج هذا التأمل.

٤ . مستمتعاً بالتعلم الذاتي والتعلم التعاوني.

٥ . مفكراً دائماً في البحث عن المعارف، وحل المشكلات واتخاذ القرارات.

٦ . منتجاً للمعرفة، يسعى لمزيد من التعلم واكتساب المهارات.

تعريف التعليم: هو تنظيم و تصميم للخبرات التي تساعد الطالب علي انجاز الأداء المطلوب منه و تهيئة الظروف المناسبة التي تمكنه من التعلم. كما يمكن تعريفه على أنه ادارة التعلم التي يقودها عضو هيئة التدريس.

خصائص المحاضر في الاستراتيجيات الجيدة أن يكون :

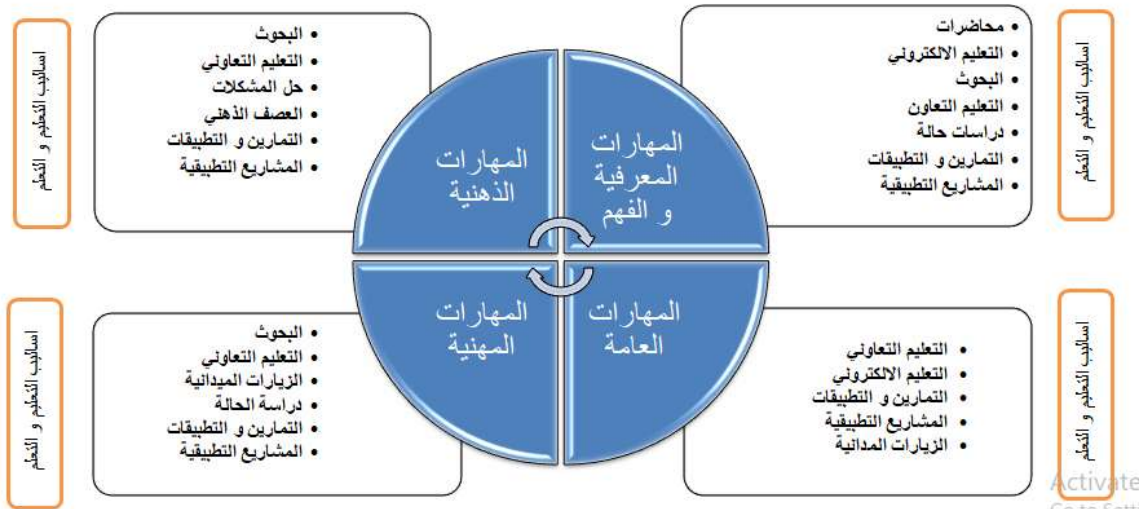
- ١- ميسراً لعمليتي التعليم والتعلم وليس ناقلاً للمعرفة.
- ٢- حريصاً على إتاحة فرص التعلم الذاتي والتعاوني لطلابه.
- ٣- حريصاً على بناء الشخصية المتكاملة لهم ومحققاً لمواصفات الخريج الجيد.
- ٤- مراعيًا للفروق الفردية فيما بينهم.

بناءً على تبنى وتطبيق المعايير الأكاديمية المرجعية القومية (NARS) الصادرة من الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد إصدار ٢٠١٠ لبرامجها التعليمية الأربعة:
(الإعلان - التصميم الداخلي والأثاث - الفوتوغرافيا والسينما والتلفزيون - تصميم المنتجات) والسعى لتحقيق مخرجات التعلم المستهدفة تركز الكلية على أساليب التعليم التالية :

تتبع الكلية أساليب التعليم التقليدية وغير تقليدية وتشمل :

*محاضرات	*مناقشات و عروض تعليمية	*تمارين تطبيقية
* حل المشكلات	* مشاريع تطبيقية	* اجراء البحوث
* دراسة حالة	*زيارات ميدانية	*التعليم التعاوني
* التعليم الالكتروني	*العصف الذهني	* التعلم الذاتي

مخطط أساليب التعليم والتعلم بالكلية
و علاقتها بالمخرجات التعليمية المستهدفة ILOS



بعض أساليب التعليم المتبعة في الاستراتيجية

التدريس المباشر (المحاضرة) :

تستخدم في المحاضرات والسكاشن التي يعدها ويديرها عضو هيئة التدريس. وتمثل المحاضرات النسبة الأكبر في المقررات الأساسية (core courses) لإرساء المبادئ الأساسية بتقديم المقرر الدراسي من خلال طرح الأسئلة والعبارات التي تسمح بالحصول على التغذية الراجعة من الطلبة . ومن أمثلة التدريس المباشر (المحاضرة) ، عرض توضيحي ، ضيف زائر، حلقة البحث ، التدريبات والتمارين والعمل في المراجع العلمية).

العصف الذهني:

تعتمد علي طرح أكبر عدد ممكن من الأفكار لمعالجة موضوع من الموضوعات العلمية من أشخاص مختلفين في وقت قصير. من مميزات هذه الاستراتيجية أنها لا تحتاج إلى تدريب طويل، اقتصادية لا تتطلب غير مكان مناسب ومجموعه من الأوراق والأقلام.

حل المشكلات

هي عبارة عن أسلوب يكون فيها عضو هيئة التدريس والطلاب في موقف إيجابي حيث أنه يتم طرح القضية أو الموضوع ويتم بعدها تبادل الآراء المختلفة لدى الطلاب ثم يعقب عضو هيئة التدريس على ذلك بما هو صائب وبما هو غير صائب ويبلور كل ذلك في نقاط حول الموضوع أو المشكلة.

كما أنها تشجع مستويات أعلى من التفكير الناقد ، وغالباً ما تتضمن المكونات الآتية :

- ١ . تحديد المشكلة .
 - ٢ . اختيار نموذج .
 - ٣ . اقتراح حل .
 - ٤ . الاستقصاء ، جمع البيانات والتحليل .
 - ٥ . استخلاص النتائج من البيانات .
 - ٦ . إعادة النظر – التمعن ومراجعة الحل إن تطلب الأمر .
- وخلال هذه الخطوات في عملية الاستقصاء يتبادل الطلبة الأفكار من خلال حلقات النقاش ومواقع التواصل الاجتماعي والوسائل الأخرى ، ويربط الطلبة التعلم الجديد بمعرفتهم السابقة وينقلون عملية الاستقصاء إلى مشكلات مشابهة. وخلال هذه العملية على الطلبة أن يكونوا مشاركين فاعلين في تقييم العملية ونتائج الاستقصاء ومراجعتها.

التعليم التعاوني

تشجع إستراتيجية العمل الجماعي على التعلم الفعال ، إذ تساعد على تطوير التفاعل وعادات الإصغاء الجيد ومهارات النقاش . ومن أمثلة استراتيجيات العمل التعاوني :-

- ١ . التدريب الزميل .
 - ٢ . التعلم الجماعي التعاون .
 - ٣ . الطاولة المستديرة (round robin) .
 - ٤ . نظام المجموعات .
- عندما يعمل الطلبة مع بعضهم بعضاً لتحقيق هدف مشترك فسوف تتطور لديهم خاصية الإعتماد المتبادل والمساءلة الشخصية للمساهمة في نجاح المجموعة . ويؤدي العمل الجماعي إلى دعم الزملاء ، و بناء تفاعل الطلبة مع بعضهم (طالب- طالب) كبديل تفاعل المعلم مع الطلبة (معلم- طالب) .

التعلم الذاتي

يعتمد علي قدرات الطالب الذاتية في تحصيل المعارف من مصادر مختلفة مثل مكتبة الكلية أو من خلال شبكه الانترنت، تهدف هذه الاستراتيجية الي تنميه مهارة الطالب علي مواصلة التعليم بنفسه مما يساعد الطالب علي التقدم والتطور وتعلم كل ما هو جديد في مجال تخصصه، يتم تطبيق هذا الأسلوب في المشاريع التي تطرح لكل مقرر دراسي وكذلك في مشاريع التخرج.

ومن أهمية التعلم الذاتي:

- ١- أن يأخذ الطالب دورًا إيجابيًا ونشطًا في التعلم.
 - ٢- أن يمكن الطالب من اتقان المهارات اللازمة لمواصلة تعليم نفسه بنفسه ويستمر معه مدى الحياة.
 - ٣- اعداد الطلاب للمستقبل وتويعدهم تحمل مسؤولية تعلمهم بأنفسهم.
 - ٤- تدريب الطالب على حل المشكلات وابداع بيئة خصبة للابداع.
- ومن هنا تتضح أهمية أهداف التعلم الذاتي وهي:
- ١- اكساب الطالب مهارات وعادات التعليم المستمر لمواصلة تعلمه الذاتي بنفسه
 - ٢- يتحمل الطالب مسؤولية تعليم نفسه بنفسه
 - ٣- المساهمة في عملية التجديد الذاتي للمجتمع
 - ٤- بناء مجتمع ذاتي للتعلم
 - ٥- تحقيق التربية المستمرة مدي الحياة

التعليم الالكتروني :

عن طريق مقرر الكتروني – يتيح للطالب الحصول علي المواد المصورة و الفيديوهات و المقرر في أي وقت .

قد تحدث بعض المواقف الطارئة، وعلى عضو هيئة التدريس أن يعد استراتيجية مسبقة (استراتيجيات بديلة) لهذه المواقف، يتحاشي حدوثها إن أمكن، وإذا حدثت يجب أن يتعامل معها بكفاءة وحكمة.

خصائص استراتيجية التعليم و التعلم

- ١- المرونة والقابلية للتطوير.
- ٢- أن ترتبط بنواتج التعلم المستهدفة من المقرر الدراسي.
- ٣- تتناسب و عدد الطلاب.
- ٤- مراعاة الفروق الفردية بين الطلاب.
- ٥- مراعاة الإمكانيات التكنولوجية الحديثة بالكلية.
- ٦- تنمية مهارات التفكير والعمليات العقلية
- ٧- تحفيز الطلاب على التعلم الذاتي

أسس الاستراتيجية

- ١ . استخدام طرق تدريس متنوعة .
- ٢ . التركيز على مهارات التفكير الإبداعي (طلاقة مرونة)، مهارات التفكير الناقد(الاستنتاج التفسير - التقويم) .
- ٣ . إتباع استراتيجيات تنمية مهارات التفكير العليا(الابداعي الناقد) .

٤. استخدام استراتيجيات وأساليب التدريس والوسائل التعليمية المناسبة لتنمية مهارات التفكير.
٥. احترام آراء الطلاب حول حلول المشاكل المعروضة.
٦. عدم التسرع في الحكم على إجابات الطلاب.
٧. مناقشة جميع الحلول سواء كانت صحيحة أو خاطئة.
٨. تأييد الحلول غير النمطية و التشجيع علي الابتكار.

أساليب تقويم الطلاب بالكلية

تراعي أساليب تقويم الطلاب بالكلية قياس مخرجات التعلم المستهدفة والتي تم تحقيقها من خلال أساليب التعلم التي تبنتها الكلية ، ويشمل البرنامج عملية تقييم كاملة لكافة الأنشطة الطلابية بطرق حديثة ومتعددة حيث تتنوع أساليب التقييم ببرامج الكلية بما يناسب طبيعة البرامج التعليمية و بما يتوافق مع المقررات النظرية و العملية كالآتي:

- تقييم منتصف الفصل / نهاية الفصل الدراسي عن طريق امتحانات تحريرية (للمواد النظرية)- تقييم مشروعات تصميمية أو ملف الانجاز (للمواد العملية)
- تقييمات اسبوعية (مراحل التصميم) عن طريق تكاليف و واجبات منزلية – مناقشات و تقييم اداء صفي .

قياس أساليب التقييم:

المخرجات التعليمية المستهدفة	طريقة القياس
المهارات المعرفية والفهم	<ul style="list-style-type: none"> ▪ امتحان (نظري) منتصف الفصل أو نهاية الفصل الدراسي ▪ مناقشات ▪ مشروع التخرج
المهارات الذهنية	<ul style="list-style-type: none"> ▪ امتحان (نظري) منتصف الفصل أو نهاية الفصل الدراسي ▪ أعمال فصلية (تكاليفات فردية وجماعية ، وتمارين وتطبيقات، اجراء بحوث ميدانية، عروض تقديمية) ▪ مناقشات ▪ مشروع التخرج
المهارات المهنية	<ul style="list-style-type: none"> ▪ امتحانات تحريرية ▪ تقييم مشروعات تصميمية ▪ أعمال فصلية (تكاليفات فردية وجماعية ، وتمارين وتطبيقات، اجراء بحوث ميدانية، عروض تقديمية) ▪ مشروع التخرج
المهارات العامة	<ul style="list-style-type: none"> ▪ أعمال فصلية (تكاليفات فردية وجماعية ، وتمارين وتطبيقات، اجراء بحوث ميدانية، عروض تقديمية) ▪ مناقشات ▪ مشروع التخرج

الخطة التنفيذية لاستراتيجية التعليم و التعلم

الاطار الزمني	الجهة المنفذة	النشاط	
سبتمبر - فبراير	كل فصل دراسي	اعضاء هيئة التدريس	١ تطوير البرامج التعليمية
طوال العام الدراسي	طوال العام الدراسي	ادارة الكلية	٢ تعزيز مصادر التعليم والتعلم والبيئة التحتية
التدريب الصيفي يوليو و أغسطس - مجلس الكلية - بروتوكولات تعاون	ادارة الكلية	فتح قنوات اتصال مع المستفيدين و المجتمع	٣
سبتمبر - فبراير - مايو	بداية العام الدراسي	ادارة الكلية	٤ التوسع فى الدعم الطلابى بأنواعه المختلفة
طوال العام الدراسي	طوال العام الدراسي	ادارة الكلية	٥ التوسع فى استخدام تكنولوجيا المعلومات فى التعليم والتعلم
طوال العام الدراسي	طوال العام الدراسي	أقسام الكلية-ادارة الكلية	٦ التغلب على مشكلات التعليم
طوال العام الدراسي	طوال العام الدراسي	أقسام الكلية-ادارة الكلية	٧ تسهيل الاندماج والتناغم بين الأقسام المختلفة والوحدات الادارية

مؤشرات قياس تحقيق استراتيجية التعليم و التعلم

هناك بعض الخطوات الإجرائية التي تتخذ لقياس تحقيق الإستراتيجية علي سبيل المثال :

- ١ . التحليل الإحصائي لنسب نجاح الطلاب في المستويات المختلفة للفرق المختلفة لثلاث سنوات.
- ٢ . التحليل الإحصائي لاستمارات الرضا الطلابي عن المقررات.
- ٣ . التحليل الإحصائي لاستبيانات المستفيدين من مستوي خريجي الكلية.
- ٤ . التحليل الإحصائي لاستبيانات أعضاء هيئة التدريس.
- ٥ . التحليل الإحصائي لاستبيانات تقييم البرنامج الدراسي لكافة منسوبي الكلية عن ملاءمة البرامج التعليمية و محتوى المقررات لسوق العمل.

آليات متابعة تنفيذ استراتيجية التعليم و التعلم

تهدف عملية متابعة تنفيذ استراتيجيات التعليم و التعلم و التأكد من تطبيقها الي تحقيق النتائج التعليمية المستهدفة من المقررات و البرامج و بالتالي تحقيق مواصفات الخريج ، و قد تبني القسم آلية لتحقيق ذلك تتمثل في الآتي:

- تشكيل لجنة متابعة تنفيذ استراتيجية التعليم والتعلم- (مكونة من رؤساء أقسام البرامج الأربعة و منسق و فريق عمل معيار التعليم و التعلم).
- اعداد تقارير عن معدل الانجاز و التقدم في تنفيذ الاستراتيجية.
- اعداد تقرير سنوي عن تنفيذ الاستراتيجية في ضوء نتائج امتحانات الطلاب و نتائج استطلاع آراء الطلاب و أعضاء هيئة التدريس و الهيئة المعاونة و المستفيدين عن مستوى خريجي الكلية.
- كتابة التقارير و وضع خطط التحسين و التطوير.
- يرفع بذلك تقرير الي عميد لكلية و وكيل الكلية لشؤون التعليم و الطلاب بداء الرأي و الاعتماد.

آليات مراجعة و تحديث استراتيجية التعليم و التعلم

تراجع الكلية استراتيجية التعليم والتعلم دوريا في ضوء نتائج الامتحانات ونتائج استطلاع آراء الطلاب وأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة و المستفيدين عن مستوى خريجي الكلية

النقاط الأساسية التي يعتمد عليها مراجعة و تحديث استراتيجية التعليم و التعلم
تقرير لجنة المراجعة الخارجية عن البرامج و المقررات
تقرير المراجع الداخلي عن البرامج و المقررات
نتائج استبيانات الطلاب (عن المقررات-السياسات المتبعة في التعامل مع مشكلات التعليم- تقييم التدريب الصيفي - الميداني)
نتائج استبيانات أعضاء هيئة التدريس (تقييم البرنامج الدراسي- تقييم التدريب الصيفي - الميداني)
نتائج استبيانات المستفيدين عن مستوى خريجي الكلية
نتائج امتحانات الطلاب للمستويات المختلفة
مراجعة تقارير المقررات سنوياً
توصيات مجلس الكلية حول موضوعات التعليم و التعلم

يتم عمل تقرير بما سبق سنوياً ويتم مناقشته مع أعضاء هيئة التدريس وعرضه على مجلس الكلية لإتخاذ اللازم، و يتم عرض التقرير موضحاً به التوصيات اللازمة لتحديث الإستراتيجية على وكيل الكلية لشؤون التعليم والطلاب لعمل التحديث اللازم في الإستراتيجية.

اعلان الاستراتيجية

طباعة الاستراتيجية و توزيعها علي الأقسام.

تم إعلان الاستراتيجية علي موقع الكلية الإلكتروني.

تم عمل مطوية تعريفية عن الاستراتيجية.