



كلية الفنون التطبيقية



جامعة أسيوط

# دليل وحدة متابعة الخريجين

لجنة الخدمة المجتمعية والخريجين

## كلمة عميد الكلية



مصمم الفنون التطبيقية يقوم بدور حاسم في إدارة التصميم والتطوير في الشركات والمصانع والمؤسسات والهيئات والمكاتب الفنية المتخصصة، فهو يقوم بالمزج بين الفن والعلوم التكنولوجية الحديثة التي إكتسبها من خلال دراسته الأكاديمية، مراعيًا الاحتياجات الوظيفية والإنسانية للمنتج الذي يقوم بابتكاره أو تطويره، فهو يكلف من الجهات الأعلى بهذه المؤسسات بالتنبؤ بالاحتياجات الجديدة للمستخدم والعمل على تلبيتها في حدود التكنولوجيا المتاحة.

لذا كان لزاماً على خريج كلية الفنون التطبيقية الإهتمام

المستمر بالتطوير العلمي والتقني في مجالات التصميم والإنتاج، وكذا الإهتمام بالتغير الحادث في العصر الحديث سواء في محتوى عمل المصمم أو أساليب أدائه وكذلك التغيير في الخصائص المعرفية والمهارية مع التكيف مع العوامل التنظيمية التي تفرض على الشركات والمؤسسات بضرورة التحديث الدائم لمفاهيم التطوير وأنظمة العمل مع التفكير الجدى في التحديث لأنظمة قياس وتقييم أداء المصمم لتحسينها للتعرف على الجوانب السلبية والإيجابية للأداء لمعالجة نقاط الضعف مع تطوير نقاط القوة في الخريج، ويشتمل هذا الإطار على نوعية العمل والزمن المستغرق لتحقيق الأعمال والإستغلال الأمثل للموارد المتاحة، لذا وجب أن يكون هناك إتصال مرئى بين أهداف مشاريع التصميم والبرامج التي يعمل بها المصمم والقياسات المستخدمة لتتبع نجاح عمل المصمم (الخريج).

وبناءً على ذلك يجب الإهتمام بمتابعة خريجي الكلية في سوق العمل بغرض تطويره سواء في البرامج أو التدريبات اللازمة لهم، وكذا العمل على تضمين إحتياجاتهم في العمل إلى برامج الدراسة لخريجي المستقبل.

أ.د/ أحمد عوض

عميد كلية الفنون التطبيقية



## رؤية وحدة متابعة الخريجين

المواءمة بين مخرجات التعليم ومتطلبات سوق العمل على المستوى المحلي والاقليمي لتخصصات الكلية من شأنه الحد من البطالة بين الخريجين .

## رسالة وحدة متابعة الخريجين

تسعى وحدة متابعة الخريجين الى تفعيل التواصل بين الكلية والخريجين للاعوام السابقة واللاحقة . ومن ثم المساهمة في تتبع وحل مشاكل العمل واحداث المواءمة بين مخرجات التعليم ومتطلبات سوق العمل لملاحقة التطورات العلمية والعملية السريعة في مجالات تخصص الكلية .

## الفئة المستهدفة لوحد متابعة الخريجين :

- خريجو الكلية باقسامها المختلفة في مواقع عملهم المتعددة .
- المؤسسات والهيئات ذات الارتباط الوظيفي بتخصصات الكلية .
- نقابة مصممي الفنون التطبيقية .

## أهداف وحدة متابعة الخريجين :

- اعداد قاعدة بيانات شاملة خاصة بخريجي الكلية .
- تفعيل التواصل بين الخريجين والكلية والمتابعة الدائمة لمتطلبات سوق العمل للاسترشاد ببذلك في الخطط الدراسية .
- التواصل مع المؤسسات والهيئات والشركات ذات التخصصات المرتبطة والمهتمة على المستوى المحلي والعربي والدولي والعمل على التنسيق معها بخصوص استيعاب اكبر عدد ممكن من الخريجين في كافة المجالات .
- اعداد البحوث والدراسات والاستقصاءات الخاصة بمتطلبات سوق العمل مع الخريجين وذلك فيما يتعلق بالاحتياجات الفعلية من مختلف التخصصات او استحداث تخصصات جديدة في مجالات الفنون التطبيقية وكذلك جودة وكفاءة الخريجين ومستوى المهارات المطلوبة في كل تخصص .
- متابعة حالات الخريجين من خحيث مواءمة طبيعة العمل لمؤهلاتهم العلمية ومهاراتهم الخاصة من حيث اعداد مؤشرات رقمية ودراسات بحثية تدعم المواءمة بين مخرجات التعليم العالي ومتطلبات سوق العمل من حيث التخطيط والمتابعة والتقييم والتغذية الراجعة .
- متابعة نقابة مصممي الفنون التطبيقية من حيث تقديم خدمات للخريجين واساليب حل مشاكل الخريجين الوظيفية .
- التنسيق مع مؤسسات المجتمع المدني ذات العلاقة بدراسة وتنمية الموارد البشرية وتوظيف الخريجين .
- تفعيل المستمر لقنوات الاتصال مع جهات التوظيف المختلفة ومكاتب العمل والمؤسسات والشركات والمصانع للحصول على الاحتياجات الوظيفية لتلك الجهات .
- اعلاء قيم التميز والقدرة التنافسية في كافة التخصصات التابعة للكلية .

## آليات تنفيذ أهداف وحدة متابعة الخريجين :

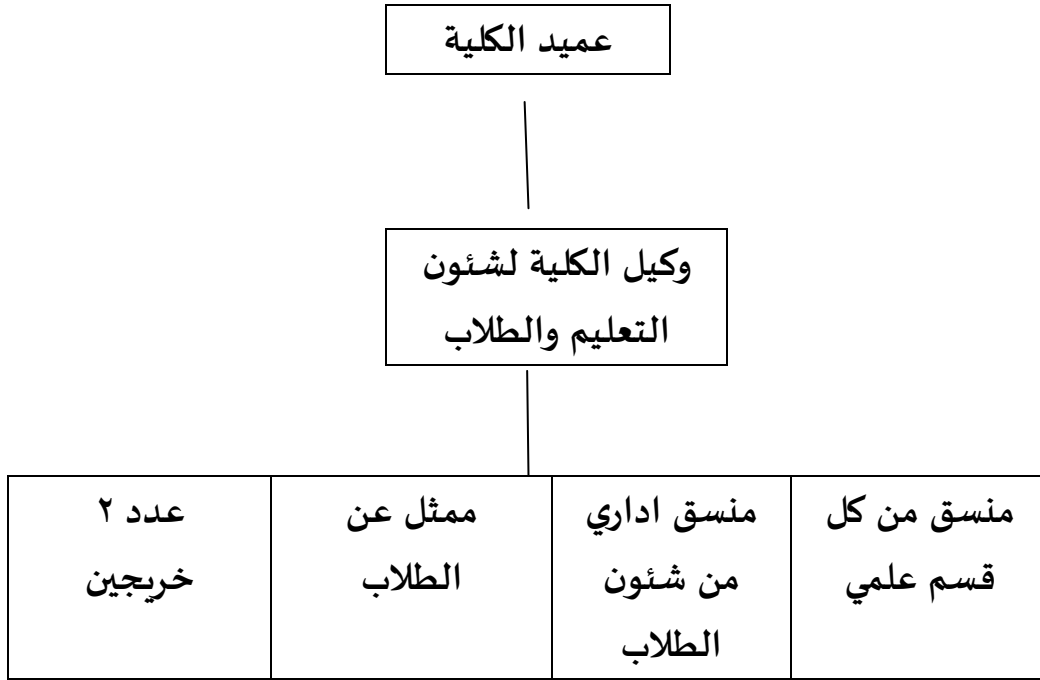
- ١- اعداد قوائم الخريجين واستكمال وتحديث بياناتها بصف مستمرة .
- ٢- دعوة عدد من الخريجين للتشاور معهم فيما يروونه مناسباً وضرورياً لمتابعة الخريجين ومناقشة مشاكلهم في لقاءات دورية .
- ٣- دعوة بعض الخريجين وعرض تجاربهم على طلاب الكلية من خلال عقد لقاءات مفتوحة معهم للاسترشاد بتجاربهم والتعرف على مشاكلهم الوظيفية وأبعاد الموازنة بين دراساتهم الأكاديمية والواقع العملي .
- ٤- المتابعة الميدانية للخريجين من خلال زيارتهم الميدانية بمواقع العمل للتعرف على ظروف العمل المختلفة .
- ٥- دعوة عدد من أصحاب المهن وسوق العمل واستطلاع وجهة نظرهم في خريجي الكلية والوقوف على مدى التباين بين نقاط الضعف والقوة لخريجي الكلية .

## مهام وحدة متابعة الخريجين :

- ١- تشكيل الهيكل التنظيمي للوحدة وتجهيز مقر خاص للوحدة بمبنى الكلية .
- ٢- اعداد نموذج بيانات الخريجين تمهيدا لانشاء قاعدة بيانات مرتبطة .
- ٣- تنظيم اجتماعات دورية لمدلس الوحدة واعداد تقرير ربع سنوى عن انجازات الوحدة ومدى التقدم في التنفيذ.
- ٤- الاتصال بطلاب الفرق النهائية بالكلية لاستكمال البيانات الاساسية الخاصة بهم والاتفاق بشأن التأكيد على ضرورة الاتصال والمتابعة المستمرة معهم عقب التخرج ولتوضيح دور وحدة المتابعة في تذليل العقبات والمشاكل المرتبطة بالخريجين.
- ٥- عقد ملتقى توظيف الخريجين الدوري الذى تنظمه الكلية مع اصحاب الاعمال .
- ٦- دعوة الخريجين بصفة مستمرة في كافة أنشطة الكلية .
- ٧- عقد دورات تدريبية في مجالات التخصصات بالاشتراك مع مؤسسات وشركات مرتبطة بالتخصصات .



## الهيكل التنظيمي لوحدة متابعة الخريجين



## خطة عمل وحدة متابعة الخريجين

م	الهدف	الفئة المستهدفة	المخرجات	الانشطة	المسئول	مؤشرات النجاح
١	تفعيل الاتصال بين الكلية والخريجين	الخريجون	وحدة متابعة الخريجين ذات هيكل تنظيمي ومهام ومسئوليات متجددة	اجراء تشكيل الوحدة وتحديد مقر لها واعتماد التشكيل وصياغة الرؤية والرسالة واهداف الوحدة	وكيل الكلية	المام فريق الوحدة بالرسالة والاهداف
٢	اعداد وتحديث بيانات الخريجين	الخريجون	قاعدة بيانات محدثة للخريجين	انشاء قاعدة بيانات لخريجي الكلية وجهات توظيفهم وعضويتهم بالنقابات ووضع آلية لتحديثها	وكيل الكلية وفريق العمل	قاعدة بيانات محدثة
٣	التوجيه الوظيفي للخريجين	الخريجون	خطة عمل معتمدة للوحدة ومعلنة بها لخدمات التوجيه الوظيفي للخريجين	خدمات التوجيه الوظيفي للخريجين	فريق العمل	خطة عمل للوحدة معتمدة ومعلنة وتفعيل التواصل مع الخريجين
٤	لقاءات مع الخريجين	الخريجون	تفعيل الاتصال بالخريجين تمهيدا لعقد لقاءات معهم	متابعة الاتصال بالخريجين وتحديث بياناتهم الشخصية وتوثيقها	فريق العمل	استكمال قاعدة البيانات الخاصة بالخريجين
٥	تفعيل الاتصال بالنقابات المرتبطة بالخريجين	نقابة مصممي الفنون التطبيقية ونقابة المهن السينمائية ونقابة التشكيليين	دعم وتفعيل الاتصال بالنقابات المرتبطة بتخصصات الخريجين	الاتصال بالنقابات المرتبطة بتخصصات الكلية وعرض نواحي التعاون معها في حل مشاكل الخريجين	فريق العمل	التعاون مع النقابات المتخصصة
٦	تحقيق التفاعل بين الخريجين وجهات التوظيف	شركات وهيئات ومؤسسات مرتبطة بتخصصات الخريجين	ايجاد فرص العمل المناسبة للخريجين من خلال دعوة اصحاب الاعمال في لقاء بالجامعة	الاتصال بكافة الشركات والمؤسسات التي يمكن ان توفر وظائف ملائمة للخريجين	فريق العمل	التعاون مع الشركات والمؤسسات التي يمكن ان تقبل توظيف خريجي الكلية

## خطة وحدة متابعة الخريجين لكلية الفنون التطبيقية للعام الجامعي ٢٠١٦/٢٠١٧

م	الانشطة	الفئة المستهدفة	تاريخ التنفيذ	المسئول	المخرجات
١	اجراء تشكيل الوحدة وتحديد مقر لها واعتماد التشكيل وصياغة الرؤية والرسالة واهداف الوحدة	الخريجون	مارس ٢٠١٦	وكيل الكلية	- وحدة متابعة الخريجين معتمدة ذات هيكل تنظيمي ومهام ومسئوليات متجددة
٢	انشاء قاعدة بيانات لخريجي الكلية وجهات توظيفهم	الخريجون	مارس ٢٠١٦	وكيل الكلية وفريق العمل	- قاعدة بيانات محدثة للخريجين
٣	تقديم خدمات التوجيه الوظيفي للخريجين	الخريجون	ابريل ٢٠١٦	فريق العمل	- خطة عمل معتمدة لخدمات التوجيه الوظيفي للخريجين من خلال جهات العمل
٤	الاتصال بالخريجين وتحديث بياناتهم الشخصية وتوثيقها	الخريجون	يونيو ٢٠١٦	فريق العمل	- تفعيل الاتصال بالخريجين تمهيدا لعقد لقائات معهم ، ومشاركتهم في فاعليات وأنشطة الكلية
٥	التعاون بالنقابات المرتبطة بتخصصات الكلية لحل مشاكل الخريجين	نقابة مصممي الفنون التطبيقية ونقابة المهن السينمائية ونقابة التشكيليين	يوليو ٢٠١٦	فريق العمل	- دعم وتفعيل الاتصال بالنقابات المرتبطة بتخصصات الخريجين . - مشاركتهم في تطوير برامج الكلية
٦	الاتصال بكافة الشركات والمؤسسات التي يمكن ان تحقق وتوفر وظائف ملائمة للخريجين	شركات وهيئات ومؤسسات مرتبطة بتخصصات الخريجين	أغسطس ٢٠١٦	فريق العمل	ايجاد فرص العمل المناسبة للخريجين من خلال دعوة اصحاب الاعمل في لقاء بالجامعة - دعم البحث العلمي - مشاركتهم في تطوير برامج الكلية