



Faculty of Applied Arts



October 6 University



الخطة البحثية

كلية الفنون التطبيقية - جامعة ٦ أكتوبر

٢٠٢٢ - ٢٠٢٧

الخطة البحثية لكلية الفنون التطبيقية جامعة ٦ أكتوبر ٢٠٢٢ / ٢٠٢٧

المحتوى

م	الموضوع	الصفحة
١	المقدمة	٢
٢	الملامح الرئيسية وضوابط اعداد الخطة البحثية	٢
٣	خطوات اعداد الخطة	٣
٤	التحليل البيئي الداخلي والخارجي للبحث العلمي بالكلية	٣
٥	رؤية الكلية البحثية	٩
٦	رسالة الكلية البحثية	٩
٧	الاهداف الاستراتيجية	٩
٨	الاطار الزمني للخطة البحثية	٩
٩	سياسات الكلية في تطبيق خطة البحث العلمي	١٠
١٠	مصادر التمويل	١٠
١١	محاور الخطة البحثية و مجالات الخطة البحثية بالأقسام العلمية	١١
١٢	المجالات البحثية المشتركة	١٥
١٣	آليات مراجعة وتحديث الخطة البحثية	١٥

مقدمة

نظراً للأهمية البالغة للبحث العلمي في الجامعات وكونه العمود الفقري في النشاط الأكاديمي؛ واحد الغايات الأساسية في الخطة الاستراتيجية للجامعة والكليّة وتمشياً مع رؤية مصر ٢٠٣٠ لتطوير منظومة البحث العلمي وتعزيز إنتاجيته بما يخدم المجتمع المحلي بصفة أساسية والعالمية بصفة عامة ورغبةً في الارتقاء بمسيرة تلك المنظومة البحثية في الكلية لتحقيق رؤيتها في أن تكون رائدة بين نظيراتها من كليات الفنون التطبيقية ولا سيما بما تتميز به من كونها من الكليات العملية المتفردة كنواه لربط البحوث العلمية بالصناعات المختلفة وتحقيق رسالتها في أن تكون رائدة في تقديم خدمة مجتمعية متميزة وبحوث علمية تطبيقية تساعد على حل المشكلات و تقديم بحوث تطبيقية متميزة . وسعيًا لإثراء النشاط العلمي و زيادة النشر الكمي والنوعي في المجالات المصنفة عالمياً تم وضع خطه إجرائية لتطوير منظومة البحث العلمي والدراسات العليا بالكلية ، مبنية في أساسها على الخطة الاستراتيجية المحدثة للكلية ، مع المواءمة مع الخطة المستقبلية للتعليم العالي والبحث العلمي ورؤية مصر ٢٠٣٠ واقترح ما يلزم من إضافات تحقق الأهداف المنشودة.

الملامح الرئيسية وضوابط اعداد الخطة البحثية

١. ان تراعي التوجهات والاهداف الاستراتيجية العامة للتعليم العالي والبحث العلمي.
٢. ان تكون موثقة وترتبط مع الاتجاهات واستراتيجيات الجامعة في العملية البحثية (الخطة البحثية للجامعة).
٣. ان تتسم بالقدرة المستمرة على التغيير ومواكبة التقدم في جميع المجالات البحثية.
٤. تشجيع روح المنافسة واخلاقيات البحث العلمي بين الباحثين لرفع جودة المنتج البحثي.
٥. تعمل على تلبية متطلبات خدمة المجتمع .
٦. تتسم بالواقعية والقدرة الحقيقية على التنفيذ بناء علي الامكانيات المالية والبحثية.
٧. تتسم بالتعاون والعمل المشترك مع الجامعات الحكومية والمجتمع المدني وكذلك الهيئات الدولية والإقليمية.
٨. تحقق التعاون بين كافة الأقسام العلمية بالكلية وتشجع ثقافة عمل الفريق البحثي.

الخطة البحثية لكلية الفنون التطبيقية جامعة ٦ أكتوبر ٢٠٢٢ / ٢٠٢٧

١٠. تهتم بمشاركة الجهات المستفيدة في تحديد أولويات العملية البحثية للمؤسسة بما يخدم المستفيدين والمجتمع المحلي .
١١. استيفاء جميع مجالات الخطة البحثية للأقسام مع الأخذ في الاعتبار الأولويات المحلية والاقليمية .

خطوات اعداد الخطة

المرحلة الأولى : منهج إعداد الخطة

١. موافقة مجلس الكلية وتحديد فريق العمل.
٢. تشخيص الوضع الحالي للكلية بتحليل نقاط القوة والضعف والتهديدات والفرص-في مجال البحث العلمي .
٣. تحديد السياسات من خلال ربط الخطط البحثية لجميع الأقسام والتي ستساهم في تحقيق أهداف الخطة.
٤. تحديد المدة الزمنية لإنجاز الخطة.
٥. طرح مشاكل البحث العلمي بالكلية ومناقشتها بشكل مكثف وبمشاركة جميع مجالس الأقسام.
٦. مناقشة المشكلات البحثية الأكثر إلحاحا .
٧. تحديد الخطة البحثية بما يتفق مع مجالات الإهتمام للجامعة والمجتمع .
٨. عمل استبيانات عن البحث العلمي بالكلية ودراساتها وتحليلها وتصنيفها وجدولتها وإستنباط النتائج.
٩. بناء خطة العمل التنفيذية.
١٠. إعداد مؤشرات الاداء التي سيعتمد عليها لقياس إداء الكلية دوريا .
١١. اعتماد الخطة من قبل مجلس الكلية بالصيغة النهائية.
١٢. إعلانها وتعميمها على الأقسام العلمية.

المرحلة الثانية : تحليل البيئة الداخلية والخارجية SWOT Analysis

● تحليل البيئة الداخلية :

١- نقاط القوة Strength points

٢- نقاط الضعف Weak points

الخطة البحثية لكلية الفنون التطبيقية جامعة ٦ أكتوبر ٢٠٢٢ / ٢٠٢٧

• تحليل البيئة الخارجية :

١- الفرص Opportunities

٢- التهديدات Threats

أولا : تحليل البيئة الداخلية

• نقاط القوة Strength Points

١. توجد خطة موثقة ومعتمدة ومفعلة للبحث العلمي علي مستوى الكلية و التخصصات العلمية بها ، ومتوافقة مع الخطة البحثية للجامعة.
٢. تتوافر اليات الدعم المادى والمعنوي لتحفيز اعضاء هيئة التدريس والباحثين علي النشر الدولي والمشاركة بالمشروعات البحثية .
٣. تشارك الهيئة المعاونة والطلاب في النشر العلمي والمشاريع البحثية .
٤. يوجد بالكلية قواعد بيانات للباحثين والابحاث العلمية يتم تحديثها دوريا .
٥. توجد الية لمراقبة التزام الباحثين بأخلاقيات البحث العلمي .
٦. توافر البرامج التدريبية لتنمية مهارات البحث العلمي والنشر الدولي للباحثين بالكلية .
٧. تنظم و تساهم الكلية في تنظيم واقامة المؤتمرات العلمية الدولية .
٨. يوجد بالكلية لائحة دراسات عليا تم اقرارها من المجلس الاعلي للجامعات ولجان القطاع المتخصصة .
٩. توافر الخبرات البشرية من الاساتذة والمتخصصين في الفنون التطبيقية واعضاء لجان تحكيم الابحاث بالمجلات العلمية الدولية المتخصصة .
١٠. وجود مجلة علمية بالجامعة مدرجة بينك المعرفة المصرى .
١١. انشاء مكتب دعم الابتكار ونقل وتسويق التكنولوجيا بالجامعة والمنوط بدعم الابحاث العلمية والتطبيقية ودعم النشر الدولي وتسويق نتائج الابحاث التطبيقية وربط نتائج الابحاث العلمية بالصناعة والمؤسسات الصناعية .

• نقاط الضعف Points Weakness

١. ضعف الموارد المالية المخصصة للبحث العلمي من الاجهزة والادوات والخامات اللازمة للعملية البحثية .

الخطة البحثية لكلية الفنون التطبيقية جامعة ٦ أكتوبر ٢٠٢٢ / ٢٠٢٧

٢. لا يوجد ابحاث علمية منشورة بمجلات علمية مدرجة بمنصات دولية علي سبيل المثال (قاعدة بيانات سكوبس)
٣. محدودية دور البحوث الأكاديمية في مواجهة المشكلات المجتمعية والتنمية وانفصال البحث العلمي عن الجهات الإنتاجية والصناعية.
٤. ازدياد الأعباء التدريسية لأعضاء هيئة التدريس و الاعباء الادارية مما يؤثر سلبا كما وكيفا علي عملية البحث العلمي والنشر الدولي.
٥. قلة تفعيل العمل الجماعي والمجموعات البحثية.
٦. عدم وجود سياسات واضحة لتدريب الكوادر البحثية في الداخل والخارج .
٧. عدم كفايه البنية التحتية من القاعات والمعامل الخاصة بالدراسات العليا والبحث العلمي.
٨. لا يوجد نظام لتسويق البحوث العلمية التطبيقية .

ثانيا : تحليل البيئة الخارجية

• الفرص المتاحة Opportunities

١. ازدياد الوعي المجتمعي لأهميه البحث ودوره في حل قضايا ومشاكل المجتمع .
٢. الإستفاده من نظام البعثات والإشراف المشترك والمهام العلمية وازدياد فرص المنح الخاصة للبحث العلمي من دول كثيرة.
٣. توافر قواعد البيانات المحدثه بصفة مستمرة وسهولة الحصول على الابحاث العلمية المنشورة محليا ودوليا والمراجع العلمية في صورة رقمية حديثة .
٤. اهتمام الجامعة بالنشر الدولي ورفع التصنيف العلمي محليا ودوليا .
٥. توجه الدولة والاهتمام بالبحث العلمي وربط نتائج الابحاث بالصناعة واحتياجات المجتمع .

• التهديدات Threats

١. هجرة الكفاءات من أعضاء هيئة التدريس بالكلية والانتقال إلى جامعات داخل وخارج الوطن لوجود فرص عمل مجزيه .
٢. إتساع الفجوة بين احتياجات الصناعة وسوق العمل والمجالات البحثيه بالكلية .
٣. انخفاض القدرة التنافسية لمنتجات البحث العلمي التطبيقي لعدم استيفاء بعض معايير الجودة والاعتماد القياسية.

الخطة البحثية لكلية الفنون التطبيقية جامعة ٦ أكتوبر ٢٠٢٢ / ٢٠٢٧

٤. الاعتماد في الدراسات العليا علي الكلية الام مما يفرض علي دارسي الكلية التقييد بالاعداد الملزمة وشروط القبول طبقا لحالة الكلية الام .

المرحلة الثالثة : دراسته وتحليل وتقييم الأداء الحالي Gap Analysis

- تحقق خطة البحث العلمي بالكلية توافقا مع الإمكانيات البشرية للكلية ولكنها تفتقد إلى التوافق مع الإمكانيات المادية.
- يشارك كافة أعضاء هيئة التدريس في عملية البحث العلمي.
- إستفاده المؤسسات الإنتاجية والخدمية من البحوث غير ملحوظة وتكون أقرب إلى إنعدامها حيث أن هناك فجوة واسعة جدا بين الإنتاج والبحوث التطبيقية بالكلية.
- تقوم الكلية بعمل برامج لتنمية المهارات البحثية لأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة من خلال عمل ورش عمل متخصصة في رفع المهارة لديهم واشتراكهم في دورات تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس وذلك يؤدي إلى رفع بعض المهارات لدى الهيئة المعاونة إلى حد ما ولكن يبقى العامل الأساسي لرفع مهاراتهم هو اكتساب الخبرات من داخل أقسامهم.
- ضعف الموازنة المخصصة لأغراض أنشطة البحث العلمي.

● تحليل الفجوة

يتضح من الدراسة السابقة ونتائج التحليل البيئية الداخلية والخارجية **SWOT Analysis** أن هناك فجوة بين الممارسات الواقعية والمنشودة التي تطمح كلية الفنون التطبيقية أن تصل إليها في مجالات البحوث التي تتمثل في النقاط التالية:

١. عدم إستيفاء التجهيزات المعملية .
٢. عدم إكتفاء الموارد المالية للبحث العلمي.
٣. إنعدام إستفادة المؤسسات الإنتاجية والخدمية من البحوث التطبيقية بالكلية.
٤. عدم تفعيل برنامج الدراسات العليا.
٥. ومن ثم تهدف هذه الخطة البحثية إلى غلق الفجوة من أجل تحقيق رؤية ورسالة البحث العلمي بالكلية بصورة تسمح للكلية بالمشاركة في التغيير والتطوير بما يؤدي إلى تحقيق التنمية التكنولوجية والمجتمعية المستدامة .

الخطة البحثية لكلية الفنون التطبيقية جامعة ٦ أكتوبر ٢٠٢٢ / ٢٠٢٧

المرحلة الرابعة : الخطة البحثية لكلية

• اهداف الخطة :

١. رفع مستوى البحث العلمي وتطبيقاته ذات العائد المباشر على خطط التنمية وخدمة المجتمع .
٢. ارتباط البحوث العلمية بمشكلات المجتمع المعاصرة عن طريق الإتصال المستمر بقطاعات الإنتاج للمشاركة في حل المشكلات التي قد تتعرض لها .
٣. رفع الكفاءة الأكاديمية وتحسين مستوى الأداء لأعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم .
٤. التعاون والتكامل بين أقسام الكلية المختلفة خاصة في إعداد البحوث العلمية .
٥. إزالة الصعوبات التي تواجه أعضاء هيئة التدريس في نشر بحوثهم في الدوريات العالمية، إما بالمساعدة المادية أو بتوفير الدوريات المرتبطة بالتخصصات .
٦. تشجيع الإلتحاق بالدراسات العليا لخريجي الكلية والكليات الأخرى والوافدين من خلال برامج متقدمه تتفق والتطورات التكنولوجية المستخدمة .
٧. ربط المقررات التعليمية بنتائج الابحاث العلمية بالكلية .

• مسئوليات الإشراف والتنفيذ :

- أ.د/ عميد الكلية .
- د.١ / وكيل الكلية للدراسات العليا والبحوث .
- رؤساء الأقسام .
- المرشد الأكاديمي في كل قسم علمي لمتابعه الباحثين وإرشادهم بالبرامج الجديدة والحديثة .

• الاجراءات التنفيذية للإنشطة :

١. تفعيل الدراسة للدراسات العليا بالبرامج الخاصة بأقسام الكلية وإعداد الخطط الدراسية الخاصة بالدبلوم والماجستير والدكتوراه بنظام الساعات المعتمدة.
٢. تحفيز الباحثين لاجراء البحوث العلمية المتميزة من جميع الأقسام .
٣. عقد ندوات مناقشة (سيمنار) شهرياً لمعاوني أعضاء هيئة التدريس بأقسام الكلية المختلفة للإطلاع على مدى تقدمهم في بحوثهم .

الخطة البحثية لكلية الفنون التطبيقية جامعة ٦ أكتوبر ٢٠٢٢ / ٢٠٢٧

٤. عقد بروتوكولات التعاون وتقوية روابط الإتصال بالمنشآت ومواقع العمل المرتبطة بتخصصات الكلية من اجل خدمة الباحثين .
٥. تزويد مكتبة الكلية بالبرامج والكتب العلمية وتحسين أساليب الإطلاع الالكتروني ، وتوفير قواعد البيانات العالمية للبحوث في مجالات الفنون التطبيقية .
٦. تحديد ميزانية لأنشطة الأبحاث العلمية والدراسات العليا طبقاً للموازنة العامة للكلية .
٧. التحفيز علي عمل البحوث العلمية البينية بين تخصصات الكلية .

● مؤشرات النجاح :

١. مدى توافق موضوعات البحوث الخاصة بالماجستير والدكتوراه مع الخطة البحثية للكلية ومدى تقدمها .
٢. عدد الرسائل العلمية التي تتم مناقشتها سنوياً .
٣. عدد الأبحاث المنشوره بالمجلات والدوريات الاجنبية .
٤. عدد المشاركة في المؤتمرات المحلية والدولية .
٥. عقد جلسات حلقات المناقشة (سيمينار) لمتابعة الباحثين .
٦. براءات الاختراع التي قد تنتج من الابحاث العلمية للباحثين بالكلية .
٧. عدد الابحاث التطبيقية والمشروعات البحثية بالكلية .

● منهجية إعداد الخطة البحثية :

١. تم تشكيل فريق إعداد الخطة البحثية لكلية الفنون التطبيقية - جامعة ٦ أكتوبر من عميد الكلية والوكلاء ورؤساء الأقسام العلمية واعضاء لجنة الدراسات العليا بالكلية .
٢. تنظيم ورشة عمل لإعداد الخطة البحثية .
٣. تشخيص الوضع الحالي للكلية بتحليل نقاط القوة والضعف والتهديدات والفرص - في مجال البحث العلمي .
٤. إستخلاص الاهداف الاساسية للخطة في إطار رؤية ورسالة الكلية والتصديق عليها.
٥. تحديد السياسات من خلال ربط الخطط البحثية لجميع الأقسام والتي ستساهم في تحقيق أهداف الخطة .
٦. بناء خطة العمل التنفيذية .
٧. إعداد مؤشرات الاداء التي سيعتمد عليها لقياس إداء الكلية دورياً.

الخطة البحثية لكلية الفنون التطبيقية جامعة ٦ أكتوبر ٢٠٢٢ / ٢٠٢٧

- اعتماد الخطة من قبل مجلس الكلية بالصيغة النهائية .

إعلانها وتعميمها علي الأقسام العلمية .

رؤية الكلية البحثية

تسعى الكلية الى تخريج كوادر ذات كفاءة وقدرات مهنية وابتكارية عالية في مجالات الفنون التطبيقية وتسهم في تطوير المجتمع من خلال بحوث تطبيقية متميزة لخدمة المجتمع والمؤسسات الصناعية .

رسالة الكلية البحثية

برامج دراسات عليا وبحوث متطورة تخدم البحث العلمي في مجال الفن التطبيقي

الاهداف الاستراتيجية

تطوير الخطة البحثية لتواكب المتغيرات والتطورات الحديثة.

زيادة انتاج الكلية من البحوث المنشورة محليا ودوليا

تعزيز الشراكة مع الجامعات المحلية والإقليمية

تعزيز الشراكة مع الجهات الصناعية

تحفيز أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم للإشتراك في مشروعات البحثية، بما يساهم في نيل براءات إختراعات عن منتجات تطبيقية.

الاطار الزمني لتنفيذ الخطة البحثية

يمتد تنفيذ هذه الخطة على مر خمس سنوات خلال الفترة الزمنية ٢٠٢٢ - ٢٠٢٧ .

سياسات الكلية في تطبيق الخطة البحثية

وضعت الكلية مجموعة من السياسات التي من شأنها ضمان تحقيق غاية الكلية وأهدافها الاستراتيجية في مجال البحث العلمي والأنشطة الأخرى وتمثل هذه السياسات في :

١. تطوير قدرات أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة في مجال البحث العلمي والنشر الدولي .
٢. ترسيخ مبادئ وإخلاقيات البحث العلمي بين الطلاب وأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة.
٣. تحفيز وتشجيع أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة على البحوث التطبيقية التي تخدم المجتمع.
٤. توفير الدعم لمساعدة الباحثين في اجراء البحوث المتميزة.
٥. لتعاون مع الكليات والمراكز البحثية لاجراء البحوث التطبيقية.
٦. تشجيع النشر العلمي في المجلات العلمية الدولية المحكمة ذات معاملات التأثير المرتفع.
٧. تشجيع الشراكة في البحوث العلمية بين التخصصات المختلفة والمناظرة.
٨. تطوير اتفاقيات وبروتوكولات للتعاون الثقافي مع المؤسسات التعليمية والبحثية المحلية والاقليمية والعالمية.
٩. تطوير الشراكة والاتفاقيات الدولية مع الجامعات والمؤسسات الدولية في مجال البحث العلمي.

مصادر التمويل

١. تخصص جامعة ٦ أكتوبر لكلية موازنة سنوية لأنشطة البحث العلمي .
٢. وضع خطة لتنمية الموارد الذاتية لكلية وتخصيص جزء منها للانفاق علي أنشطة البحث العلمي .
٣. المرافق والتجهيزات البحثية
٤. توفير العدد الكافي من التجهيزات اللازمة للبحث العلمي من معامل متخصصة وتقنيات حديثة .
٥. وجود مكتبة مركزية على مستوى عالي خاصة بجامعة 6 أكتوبر تحتوى على المصادر اللازمة وقواعد البيانات المختلفة لدعم الأنشطة البحثية.
٦. الاشتراك في المجلات العلمية المحكمة.
٧. توفير الميزانية الملائمة لاستكمال التجهيزات الملائمة لتحقيق الأقسام لأهدافها.

محاور الخطة البحثية لكلية

اولا : قسم التصميم الداخلي والاثاث :

المحاور البحثية	المجالات البحثية
المحور الأول : التصميم	<p>١ . التصميم الرقمي للعمارة وارتباطه بالتصميم الداخلي والأثاث</p> <p>٢ . مردود البيئة الثقافية والعادات علي التفضيل الجمالي للأثاث</p> <p>٣ . تعظيم الاتجاهات السلوكية في التصميم الداخلي التراثي</p> <p>٤ . ذاتية المصمم وأثرها على ابتكار التصميم</p> <p>٥ . التأثير المتبادل بين الدوافع السلوكية والحاجة البشرية ووظائف الفراغات التصميمية واختيار الخامات</p> <p>٦ . التأثير البصري للأثاث وأثره على الموروث الثقافي ودوره في تأكيد هوية التصميم الداخلي والاثاث</p> <p>٧ . الاتجاهات والنظريات الحديثة في التصميم وانعكاسها على عناصر التصميم الداخلي</p> <p>٨ . التصميم الداخلي لذوى الاحتياجات الخاصة</p> <p>٩ . الدراسات البيئية وأثرها علي صياغة التصميم الداخلي والاثاث</p> <p>١٠ . اثر الطرز والتيارات الفنية في بناء الجانب المعرفي والثقافي للمصمم الداخلي</p> <p>١١ . الاساليب المبتكرة لاستخدامات الاضاءة وأثرها علي ابراز القيم الجمالية والوظيفية للفراغ الداخلي</p>
المحور الثاني : التكنولوجيا	<p>١ . القيم الجمالية والوظيفية للخامات الحديثة وتطبيقاتها في التصميم الداخلي والأثاث</p> <p>٢ . لغة التصميم الرقمي وتقنيات الخامات الحديثة وأثرهم على التصميم الداخلي والأثاث</p> <p>٣ . الأساليب العلمية الحديثة في المعالجات المختلفة لعناصر التصميم الداخلي</p> <p>٤ . ما بعد الثورة التكنولوجية الرابعة وتأثيرها على مجال التصميم الداخلي</p> <p>٥ . التقنيات والأساليب التكنولوجية الحديثة وتأثيرها على عناصر الفراغ الداخلي</p>
المحور الثالث : الجودة وادارة الإنتاج	<p>١ . المواصفات القياسية لعناصر التصميم الداخلي والأثاث</p> <p>٢ . اختبارات المنتج وأثرها على جودة تصميم وتنفيذ عناصر التصميم الداخلي</p> <p>٣ . مفهوم الجودة الشاملة في المؤسسات الإنتاجية المعنية بالتصميم الداخلي والأثاث</p> <p>٤ . دور بحوث المنتج في تطوير وجودة الأثاث</p>

الخطة البحثية لكلية الفنون التطبيقية جامعة ٦ أكتوبر ٢٠٢٢ / ٢٠٢٧

ثانيا : قسم الاعلان

المحاور البحثية	المجالات البحثية
المحور الأول : التصميم	<p>١ . عناصر وأساسيات تصميم الإعلان</p> <p>٢ . الفكر الابداعي في تصميم الإعلان</p> <p>٣ . دور التصميم في تأكيد الهوية المؤسسية</p> <p>٤ . الاعتبارات الفنية لصياغة الفكرة الاعلانية دلاليا</p> <p>٥ . العلاقة بين الاعلان وعلوم الطباعة</p> <p>٦ . ارتباط الإعلان بالمجالات المختلفة للعلوم والفنون</p>
المحور الثاني : التكنولوجيا	<p>١ . تطبيقات التكنولوجيا الحديثة في تصميم وانتاج الإعلان</p> <p>٢ . مستحدثات الطباعة والتغليف والاستفادة منها في تأكيد الهوية المؤسسية</p> <p>٣ . علم النانو تكنولوجي وتطبيقاته في مجال الاعلان</p>
المحور الثالث : إدارة الإنتاج و مراقبة الجودة	<p>١ . مراقبة الجودة في مراحل انتاج</p> <p>٢ . استراتيجيات التخطيط الاعلاني</p> <p>٣ . تنظيم وادارة وكالات الدعاية والاعلان</p>
المحور الرابع : فنون الاعلان القديمة والمعاصرة	<p>١ . تاريخ فن الاعلان</p> <p>٢ . مذاهب واتجاهات تصميم العلان للرواد والمعاصرين</p> <p>٣ . اساليب تصميم وانتاج الاعلان في العصور المختلفة</p>
المحور الخامس : الاعلان والبيئة	<p>١ . أثر البيئة على التصميم الإعلاني</p> <p>٢ . المسؤولية المجتمعية للنشاط الاعلاني</p> <p>٣ . الاعلان والاستدامة</p> <p>٤ . التسويق الابتكاري</p>

الخطة البحثية لكلية الفنون التطبيقية جامعة ٦ أكتوبر ٢٠٢٢ / ٢٠٢٧

ثالثا : قسم فوتوغرافيا وسينما وتلفزيون

المحاور البحثية	المجالات البحثية
المحور الأول : التصميم	<p>١ . تصميم الصورة الثابتة والمتحركة</p> <p>٢ . الفكر الابداعي فى التصميم</p> <p>٣ . تطوير طرق عمليات التصميم المختلفة</p> <p>٤ . استخدام برامج الحاسب الالى فى تصميم الصورة الثابتة والمتحركة.</p> <p>٥ . التصميم وعلاقتة بالبيئة</p> <p>٦ . العلاقة التفاعلية بين التصميم للصورة والعلوم الاخرى.</p>
المحور الثاني : التكنولوجيا	<p>١ . التكنولوجيا الحديثة فى تصميم الصورة الثابتة والمتحركة</p> <p>٢ . التكنولوجيا الرقمية فى انتاج الصورة الثابتة والمتحركة المتحركة</p> <p>٣ . الانتاج التكنولوجى فى السينما الرقمية</p> <p>٤ . علم النانوتكنولوجي وتطبيقاته فى انتاج الصورة الرقمية</p> <p>٥ . التكنولوجيا الرقمية الحديثة فى الانتاج الرقمى</p> <p>٦ . التكنولوجيا الرقمية فى انتاج الصورة التفاعلية</p> <p>٧ . العلاقة التفاعلية بين تكنولوجيا انتاج الصورة والعلوم الاخرى</p>

الخطة البحثية لكلية الفنون التطبيقية جامعة ٦ أكتوبر ٢٠٢٢/ ٢٠٢٧

رابعاً : قسم تصميم منتجات

المحاور البحثية	المجالات البحثية
المحور الأول : التصميم	<ol style="list-style-type: none"> ١ . التصميم المستدام ٢ . المفاهيم والطرق والأساليب المرتبطة بتطوير المنتجات والخدمات في مجالات تصميم المنتجات وعلاقتها بالمستخدم ٣ . دعم الابتكار والإبداع في التصميم ٤ . العلاقة التفاعلية بين التصميم الصناعي والعلوم المرتبطة بسلوكيات المستخدم ٥ . اثر سلوكيات المستخدم في بيئة الاستخدام على وضع متطلبات التصميم ٦ . المعايير الفنية والتكنولوجية لاختيار الخامات ٧ . معايير استخدام أساليب التصميم في المنتجات المتعددة الوظائف ٨ . المتطلبات الفنية والهندسية لاختبارات اداء المنتج ٩ . التصميم التفاعلي ١٠ . الطاقات الجديدة والمتجددة ١١ . استراتيجيات تصميم وتطوير المنتجات ١٢ . علم الارجونوميكس وتصميم المنتجات ١٣ . تصميم النظم ١٤ . اساليب عرض وتسويق التصميم ١٥ . التصميم للفئات الخاصة
المحور الثاني : التكنولوجيا	<ol style="list-style-type: none"> ١ . التكنولوجيا والإبداع في التصميم ٢ . التطور التكنولوجي والتحديات التي تواجه تصميم المنتجات ٣ . التسويق الافتراضي ٤ . دور تكنولوجيا المعلومات في منهجيات تصميم المنتج الحديث ٥ . التصميم الذكي و الذكاء الاصطناعي وانترنت الاشياء ٦ . النمذجة الحديثة ٧ . النظم الرقمية وتصميم المنتجات ٨ . التكنولوجيا الملائمة والاحلالية
المحور الثالث : الدراسات التاريخية	<ol style="list-style-type: none"> ١ . تاريخ تصميم المنتجات (الفن - التصميم - التكنولوجيا) ٢ . تطور نظريات التصميم ٣ . اثر الاتجاهات الحديثة للمذاهب والمدارس الفنية في تصميم المنتجات

المجالات البحثية المشتركة

تسعى الكلية في اهدافها للخطة البحثية الي التعاون والتكامل بين اقسام الكلية المختلفة خاصة في اعداد البحوث العلمية. ومن خلال جلسات العصف الذهني بين اعضاء هيئة التدريس للاقسام العلمية المختلفة تم التوصل الى مجالات بحثية مشتركة لتكون داعما للشراكة البحثية بين الاقسام العلمية المختلفة بالكلية، وذلك للتوصل الى دراسات وابحاث بينية بين الاقسام وبعضها، وتم صياغتها كالتالي:

١. اساسيات تصميم منتجات الفنون التطبيقية.
٢. تطوير طرق وعمليات التصميم.
٣. تكنولوجيا خامات منتجات الفنون التطبيقية.
٤. تكنولوجيا انتاج الفنون التطبيقية.
٥. مراقبة الجودة في مراحل انتاج الفن التطبيقي.
٦. تطوير طرق اختبارات منتجات الفنون التطبيقية.
٧. طرق واساليب تصميم وانتاج الفنون التطبيقية في العصور المختلفة.
٨. التسويق وابحاث منتجات الفنون التطبيقية.

ليات متابعة الخطة البحثية للكلية

المتابعة

المتابعة والتقييم بشكل دوري من خلال قيادات الكلية بهدف الوقوف على الموقف التنفيذي للخطة البحثية وحل المشكلات والصعوبات التي تعترضها من خلال:

تقرير فني نصف سنوي

يشمل على تحليل الإنجازات التي تم تحقيقها طوال العام والعقبات التي تم تجاوزها وتلك التي لم يتم حلها بجانب توقعات الاستمرارية للخطة. ويساعد هذا التقرير على إدراك الموقف الراهن للخطة ووضع الاجراءات التصحيحية وهو ما يساعد على تجنب المعوقات أو مواجهتها عند تكرارها في المستقبل .

الخطة البحثية لكلية الفنون التطبيقية جامعة ٦ أكتوبر ٢٠٢٢ / ٢٠٢٧

مسئولية تنفيذ الخطة البحثية

تحت مسئولية وكيل الكلية للدراسات العليا بالكلية من خلال لجان تنفيذية محددة المهام والإختصاصات تتضح انشطتها كالاتي :

المهام	اسم اللجنة
١. إعداد خطة الدراسات العليا، والبحوث العلمية في الكلية بناء على اقتراحات مجالس الأقسام ومتابعة تنفيذ هذه الخطة في الأقسام المختلفة	لجنة الدراسات العليا والبحوث
٢. التنسيق بين الخطط البحثية للأقسام و مع خطة الكلية البحثية ورؤيتها ورسالتها	
٣. تنسيق البحث العلمي بين الأقسام المختلفة بالكلية والعمل على تنشيط البحث المشترك بينها بالتعاون في حل المشكلات العلمية.	
٤. إعداد مشروع ميزانية البحث العلمي في الكلية وتوزيعها وفقا للبرامج المقترحة ووضع النظم العامة لطريقة التصرف في بنودها المختلفة والعمل على توفير الإمكانيات اللازمة لتنفيذ برامج البحوث.	
٥. متابعة آليات تفعيل برنامج الدراسات العليا بالكلية.	
٦. الإشراف على شئون النشر العلمي في الكلية وجمع البحوث العلمية للأقسام المختلفة ونشرها وتوزيعها على الهيئات المعنية وتبادلها مع الهيئات العلمية والأفراد العلميين بالخارج ومتابعة تنفيذ السياسة المرسومة في هذا الشأن.	
٧. النظر في اقتراحات مجالس الأقسام في شأن التسجيل على برامج الماجستير والدكتوراه، والاطلاع على تقارير المشرفين لمتابعة الباحثين من داخل و خارج الكلية	
٨. المشاركة في تطوير ومراجعة شروط القبول بالدراسات العليا	
٩. المشاركة في التنسيق مع وحدات الكلية في جميع المجالات ذات العلاقة.	
١٠. المشاركة في مراجعة البرنامج التعريفي لطلبة الدراسات العليا، ومتابعة تنفيذه.	
١١. المشاركة في مراجعة نشاطات وتطوير قدرات الكلية في مجال البحث العلمي	
١٢. المشاركة في متابعة احتياجات الأقسام من الباحثين وأعضاء هيئة التدريس والمعنيين في التخصصات المختلفة ووضع الخطط المستقبلية للتعيينات .	
١٣. تعزيز دور الكلية في الأبحاث الأكاديمية الذي تخدم المجتمع والبيئة .	
١٤. الإسهام في مراجعة سياسات البحث العلمي بالكلية وتقييمها من أجل تطويره والارتقاء به.	
١٥. التواصل مع إدارة الجامعة لتحفيز أعضاء هيئة التدريس و معاونيهم على نشر الأبحاث في دوريات ومؤتمرات دولية و عالمية .	
١٦. إقامة روابط بحثية ذات طابع تطبيقي لحل مشكلات الشركات المتخصصة .	
١٧. عقد ندوات بحثية وعلمية لمناقشة أحدث الابحاث العلمية والخروج بتوصيات .	
١٨. الإشراف والتنظيم للمؤتمرات العلمية بالكلية .	
١٩. حصر وتجميع جميع الأنشطة البحثية لأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة .	
٢٠. تقديم تقرير سنوي لكل قسم علمي لما قدمه من أنشطة بحثية .	
٢١. مناقشة ما يحال إليها من موضوعات ذات اختصاص بالدراسات العليا والبحث العلمي.	

الخطة البحثية لكلية الفنون التطبيقية جامعة ٦ أكتوبر ٢٠٢٢/ ٢٠٢٧

٢٢. متابعة والاعلان عن التسهيلات الداعمة للباحثين من قبل الجامعة .

المهام	اسم اللجنة
<ol style="list-style-type: none"> ١. وضع معايير لأخلاقيات البحث العلمي في المجالات البحثية المختلفة. ٢. تكوين هيكل تنظيمي لأخلاقيات البحث العلمي. ٣. التوعية بأهمية الإلتزام بأخلاقيات البحث العلمي. ٤. دمج مفاهيم أخلاقيات البحث العلمي في تدريس مناهج البحث. ٥. الإلتزام بمعايير أخلاقيات البحث العلمي و مواكبة المعايير الدولية . ٦. اعداد وتنفيذ ورش العمل والدورات لجميع الفئات الداخلية الخاصة بالتوعية باخلاقيات البحث العلمي واخلاقيات المهنة وقواعد النشر الدولي وحقوق الملكية الفكرية . ٧. اعداد وتنفيذ وتوزيع مطبوعات التوعية باخلاقيات البحث العلمي وحقوق الملكية الفكرية من دلائل ومنشورات وتحديث بيانات الموقع الالكتروني لكلية في هذا البند . 	لجنة اخلاقيات البحث العلمي
<ol style="list-style-type: none"> ١. وضع سياسة لتدعيم مكتبات الجامعة بالكتب والمراجع والدوريات اللازمة وتنسيق الاستفادة منها. ٢. اقتراح الموازنة الخاصة بكلية لشراء الكتب والمراجع . ٣. بحث احتياجات المكتبات الجامعية والتنسيق فيما بينهما بما تساعد على النهوض بالأداء ومواكبة التطورات الحديثة ٤. الموافقة على استبعاد الكتب والمطبوعات التي ليس هناك حاجة لها ٥. الإشراف على ما تصدره الكلية من مؤلفات أو بحوث أو نشرات او مطبوعات علمية أخرى يتفق عليها من اعتمادات المكتبة ٦. إقرار مقترحات تنظيم معارض وندوات في مجال المكتبات والمعلومات ٧. تحديد الأوعية الإلكترونية والأجهزة والوسائل المطلوب اقتنائها لتسهيل عملية الحث العلمي للدارسين . ٨. تقديم تقرير سنوي عن أعمال اللجنة ومقترحاتها ٩. أى أعمال أخرى تتعلق بأهداف للجنة ١٠. تطوير الموقع إلكتروني لكلية والأقسام الأكاديمية باللغتين العربية والإنجليزية. ١١. تجميع ومراجعة محتوى الموقع الإلكتروني، والتنسيق مع عميد الكلية ورؤساء الأقسام لتطوير الموقع وتحديث المحتوى. ١٢. إنشاء روابط عكسية للموقع. ١٣. مساعدة أعضاء هيئة التدريس بكلية في إنشاء مواقعهم الشخصية. ١٤. التنسيق مع الموقع الالكتروني بالجامعة. ١٥. الاشتراك في الخدمات المتاحة والاستفادة منها. ١٦. إطلاع مجلس الكلية بصورة دورية على مدى تطور الموقع. 	لجنة المكتبة وتطوير الموقع الالكتروني

الخطة البحثية لكلية الفنون التطبيقية جامعة ٦ أكتوبر ٢٠٢٢ / ٢٠٢٧

١٧. القيام بالمهام الأخرى التي تكلف بها اللجنة.

المهام	اسم اللجنة
<p>١. تنظيم وتنمية الإتصالات الثقافية والعلمية بين الكلية والجامعات والهيئات العلمية ومراكز البحث العلمي المحلية والأجنبية.</p> <p>٢. توفير فرص الدراسة والتدريب بالخارج للمعدين والباحثين وتنشيط المشروعات الدراسية والعلمية المشتركة.</p> <p>٣. تبادل المعلومات والبرامج والنظم وتبادل الأساتذة والخبراء مع الجامعات والمعاهد الأجنبية.</p> <p>٤. تنسيق أنشطة الكليات فيما يختص بالنشاط والتبادل الثقافي بينهما وتنظيم الندوات والمؤتمرات والمواسم الثقافية وحلقات البحوث.</p> <p>٥. تيسير إجراء سفر أعضاء هيئة التدريس الذين يساهمون في مجالات التدريس والبحوث بالجامعات الأجنبية ومدادمة الإتصال بهم.</p> <p>٦. العمل على تكوين الكوادر الفنية المتخصصة القادرة على الإرتفاع بمستوى الأداء بالنسبة لمجال الدراسات العليا والبحوث العلمية في الكلية.</p> <p>٧. تلقي الإتفاقيات الثقافية التي تعقدها جمهورية مصر العربية مع البلاد الأجنبية والبرامج التنفيذية لها وإتخاذ إجراءات تنفيذ البنود التي تخص الجامعة في البرامج التنفيذية بهذه الإتفاقيات ومتابعتها.</p> <p>٨. القيام بإعداد مشروعات البروتوكولات لإتفاقيات التعاون المباشرة بين الكلية والجامعات الأجنبية.</p> <p>٩. إتخاذ إجراءات الموافقة على سفر أعضاء هيئة التدريس وإتخاذ إستقدام الأساتذة الزائرين الأجانب وذلك في المهمات العلمية والدراسية المختلفة القصيرة والطويلة الأجل.</p> <p>١٠. إتخاذ إجراءات إيفاد أعضاء هيئة التدريس للمؤتمرات الدولية والإجتماعات والندوات العامة والحلقات الدراسية لتمثيل الجامعة او الكلية.</p> <p>١١. متابعة أنشطة إشتراك الجامعة في الهيئات الدولية والإتحادات الجماعية الدولية ومتابعة نشاطها.</p> <p>١٢. إعداد مشروع خطة الإيفاد والبعثات حسب إحتياجات الجامعة من كافة التخصصات والفروع العلمية المختلفة ومتابعة تنفيذ هذه الخطة وإتخاذ كافة إجراءات الإيفاد والمد والإنتهاء لهذه البعثات ومتابعة التقدم الدراسي لعضو البعثة.</p> <p>١٣. تلقي المنح التي ترد للجامعة من الجهات المختصة وإتخاذ إجراءات قبولها ومتابعة حركة الإيفاد من المنح الخارجية.</p> <p>١٤. إتخاذ إجراءات منح أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة بالكلية إجازة تفرغ علمي.</p> <p>١٥. تلقي النشرات الخاصة بالمؤتمرات والندوات والدورات من الجهات المختلفة من خارج الجامعة سواء كانت مصرية أو أجنبية وإبلاغها إلى العاملين بالكلية .</p>	<p>لجنة العلاقات الثقافية</p>



Faculty of Applied Arts



October 6 University

الخطة البحثية لكلية الفنون التطبيقية جامعة ٦ أكتوبر ٢٠٢٢ / ٢٠٢٧
