



كلية السياحة والفنادق
وحدة ضمان الجودة



جامعة ٦ أكتوبر
October 6 University Egypt



الخطة البحثية لكلية السياحة والفنادق (٢٠١٦ - ٢٠٢١)



رؤية ورسالة كلية السياحة و اداره الفنادق جامعة ٦ أكتوبر

الرؤية

كلية السياحة والفنادق جامعة ٦ أكتوبر مؤسسة تعليمية محليا وإقليميا فى مجال التعليم السياحى والفندقى والإرشاد السياحى وذات مردود إيجابى فى خدمة المجتمع والبحث العلمى.

الرسالة

تلتزم كلية السياحة والفنادق جامعة ٦ أكتوبر بإعداد خريج مؤهل قادر على العمل فى مجالات السياحة والفندقة والإرشاد السياحى، والإرتقاء بالأبحاث العلمية التطبيقية، وتحقيق خدمة مجتمعية متميزة، فى إطار من الممارسات المهنية والأخلاقية.

القيم الحاكمة

- ١-الالتزام بالشفافية و النزاهه و تكافؤ الفرص و الاداء المتميز.
- ٢-تفعيل قيم العدالة والمساواة وعدم التمييز.
- ٣-التدقيق ومراجعة الانشطه التي تنفذها الكلية.
- ٤-القياس والتقييم والتطوير والتقويم المستمر وفقا للمعايير المرجعية.
- ٥-توفير حرية الرأي و الفكر و التعبير و الاختيار لأعضاء مجتمع الكلية.
- ٦-حماية الملكية الفكرية حقوق النشر والإبداع.
- ٧-توفير ديموقراطيه المشاركة لجميع العاملين بالكلية و المعنيين بأدائها.
- ٨-الإلتزام بتنمية مناخ و ثقافه العمل الجماعي.
- ٩-بناء القيادات والعمل التعاونى بين الجميع.
- ١٠-النزاهة الكلية بتنمية مناخ و ثقافه العمل الجماعي و تعاون و تضافر التخصصات بما يتسق مع طبيعه الجامعه كمؤسسه لتنمية المعرفه.



الغاية الرابعة لإستراتيجية الكلية : تعزيز وتطوير القدرة البحثية.

الاهداف الإستراتيجية:

الهدف الأول: تطوير البيئة البحثية

برامج العمل (الأهداف الإجرائية التنفيذية)

١. أ - خطة بحث علمي تحقق طموحات الكلية المستقبلية.
٢. ب - التوعية بآليات تحفيز أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة على النشر العلمى.
٣. ج - التطوير المستمر فى تنظيم المؤتمر العلمى السنوى بالكلية

الهدف الثانى:إنشاء برامج للدراسات العليا

برامج العمل (الأهداف الإجرائية التنفيذية)

١. إستحداث برنامج ماجستير ودكتوراة معتمد من من المجلس الأعلى للجامعات
٢. لائحة للدراسات العليا معتمد من المجلس الأعلى للجامعات
٣. الإعلان والترويج لبرامج الدراسات العليا.



سياسات الكلية في مجال البحث العلمي

- وضع خطة البحث العلمي ووضع آليات للتنفيذ المنبثقة من استراتيجية الجامعة
- تطوير قدرات هيئة التدريس والهيئة المعاونة في مجال البحث العلمي
- تطوير اتفاقات وبرتوكولات للتعاون الثقافي مع المؤسسات التعليمية والبحثية المحلية والإقليمية والعالمية.
- تحفيز أعضاء هيئات التدريس والهيئة المعاونة لتصميم ابحاث تخدم المجتمع
- التعاون مع الكليات والمراكز البحثية لإجراء البحوث التطبيقية والقيام بالاستشارات لمواجهة القضايا الوطنية الخاصة بقطاع السياحة.
- تطوير مجالات بحثية تخدم المجتمع .
- توفير الدعم للمساعدة في إجراء البحوث بالجودة والتميز المطلوب.
- تطوير الاتفاقات الدولية في مجال البحث العلمي .



الملاح الرئيسية وضوابط إعداد الخطة :-

حرصت فريق العمل بمعيار البحث العلمى فى إعداد هذه الخطة مع مراعاة المعايير والضوابط التالية :-

- ١- أن تراعى التوجيهات والأهداف الإستراتيجية العامة للتعليم العالى والبحث العلمى .
- ٢- أن تكون متوافقة مع الإتجاهات سياسات جامعة ٦ أكتوبر فى مجال البحث العلمى
- ٣- أن تتسم بالقدرة المستمرة على التغيير ومواكبة التقدم فى جميع المجالات البحثية .
- ٤- أن تشجع روح المنافسة الشريفة بين الباحثين لرفع جودة المنتج البحثي .
- ٥- أن تعمل على تلبية متطلبات خدمة العملية البحثية فى مجال السياحة والفنادق
- ٦- أن تتسم بالواقعية والقدرة الحقيقية على التنفيذ بناء على الامكانيات المالية والبحثية
- ٧- أن تمثل منهاجاً أساسياً ومحدداً لأنشطة وتوجهات الكلية فى مجال البحث العلمى
- ٨- أن تتسم بالتعاون والعمل المشترك مع الجهات الحكومية والمجتمع المدنى وكذلك الهيئات الدولية والإقليمية والدولية .
- ٩- أن تحقق التعاون بين كافة الأقسام العلمية بالكلية وتشجع ثقافة عمل الفريق البحثي.
- ١٠- أن تهتم بمشاركة الجهات المستفيدة فى تحديد أولويات العملية البحثية للمؤسسة بماستخدم المستفيدين من تحقيق النتائج .
- ١١- إن توفى هذه الخطة بجميع الإحتياجات البحثية للأقسام أخذاً فى الإعتبار الأولويات المحلية والإقليمية.

خطوات إعداد الخطة :-

- تم وضع الخطة البحثية من خلال الخطوات المنهجية التالية :-
- ١- التوعية بأهمية إعداد الخطة البحثية على مستوى الكلية.
- ٢- تحليل الوضع البحثي للكلية من خلال أسلوب SWOT analysis .
- ٥- دراسة إحتياجات المجتمع والأقسام الخدمية المختلفة فى المؤسسات السياحية ،الفنادق ، المتاحف .
- ٦- تحديد الأولويات من النقاط البحثية ومحاولة جمعها فى نقاط أساسية تمثل المحور الأساسى للخطة البحثية للكلية وبحيث تكون متوافقة مع الإمكانيات المتاحة لدى المؤسسة .
- ٧- تحويل النقاط البحثية إلى أسئلة بحثية واضحة المعالم .
- ٨- كتابة تفاصيل الخطة والإحتياجات ومصادر التمويل المقترحة .
- ٩- وضع آلية للمتابعة ومراجعة الخطة وإجراء التعديلات اللازمة حسب التغييرات المستقبلية



الأجرات والمرافق و التجهيزات اللازمة للبحث العلمي

الأجراءات

- برووتوكولات التعاون مع الجامعات الحكومية في مجال الدراسات العليا والبحث العلمي
- الاشتراك في المجالات العلمية المحكمة.
- عقد ورش عمل دورية للتوعية بمنهجية البحث العلمي والنشر المحلى والدولى
- لجنة الدراسات العليا والبحث العلمى.
- لجنة أخلاقيات البحث العلمى .
- توفير الميزانية الملائمة لاستكمال للتجهيزات الملائمة لتحقيق الأقسام لأهدافها.

المرافق و التجهيزات

- مكتبة مركزية على مستوى عالى خاصة بجامعة 6 أكتوبر تحتوى على بالمصادر اللازمة لدعم الأنشطة البحثية.
- الإشتراك فى قواعد بيانات علمية دولية .
- توفير العدد الكافي من التجهيزات اللازمة للبحث العلمى (قاعات مجهزة)



المحاور العلمية للأبحاث العلمية

تتناسب الأبحاث العلمية مع طبيعة البرامج التعليمية لكلية السياحة و الفنادق جامعة ٦ أكتوبر و رسالتها و رسالة و غايات جامعة ٦ أكتوبر و تتناسب مع احتياجات التنمية الاقتصادية والثقافية الخاصة بجمهورية مصر العربية حسب توجهات الدولة و ضمن المحاور العلمية التالية:

- ١- الأطر العلمية للعلوم السياحية والتحليل العلمي و صيغة تطوير القطاع السياحي و إنتاجية القطاع و استمراريته و مساهمة السياحة في التنمية الاقتصادية و النتائج القومي.
- ٢- الطبيعة المتداخلة للقطاع السياحي مع العلوم الأخرى مثل علم الاجتماع والتاريخ والبيئة والعلوم الإدارية والجغرافيا و غيرها.
- ٣- سمات وهيكلية العمليات السياحية والصناعة السياحية على المستوى المحلي والإقليمي والدولي.
- ٤- العلاقة بين قطاع السياحة والمجتمع الذي هو فيه ومجمع المستفيدين، والبيئة التي يعمل فيها.
- ٥- أهمية دور القطاعات المختلفة مثل: القطاع العام والخاص، والمنظمات الخاصة في تطوير القطاع السياحي.
- ٦- تأثير التغيير في طلب المستهلك وذوقه في قطاع السياحة.
- ٧- أهمية وتأثير الجوانب الاجتماعية والاقتصادية والبيئية والسياسية في تطوير السياحة.
- ٨- مراحل عملية الإدارة الإستراتيجية وكيفية استخدامها من أجل التطوير المستدامة للموارد السياحية.
- ٩- تطوير الاستراتيجيات الملائمة لطبيعة البيئات الداخلية والخارجية التي تعمل فيها المنظمات.
- ١٠- تكنولوجيا المعلومات وتطبيقاتها في قطاع السياحة و نظم المعلومات التسويقية و تطبيقات الخرائط السياحية.
- ١١- إجراءات وأساليب العمل والممارسات اللازمة لإدارة المنظمات بفعالية وإدارة الموارد البشرية في بيئات العمل.
- ١٢- نوعية الخدمات المقدمة و أنماط المنتجات السياحية.
- ١٣- التسويق و تطوير المنتج و الترويج و أبحاث السوق و أساليب تقديم الخدمات و خدمة العملاء و رضا المستهلك.
- ١٤- تحليل المخاطر السياحية.



- ١٥- كفاءة القطاع السياحي و تطوير البنية التحتية و الخدمات المرتبطة.
- ١٦- السياحة البديلة و السياحة البيئية.
- ١٧- التنمية المستدامة للقطاع و المحافظة على الموارد الطبيعية و البيئة و السياحة الداخلية و إدارة الوجهات السياحية.
- ١٨- تطوير المواقع السياحية و إدارتها و إدارة التراث الثقافي.

التقييم ومؤشرات الأداء

- ١- إجراء مراجعة إستراتيجية البحث العلمي باستمرار بما في ذلك كل ما يتعلق بمخرجات الأبحاث وجودتها.
- ٢- وجود مجلة علمية خاصة بجامعة ٦ أكتوبر
- ٣- التعاون البحثي واتفاقيات الاستخدام المشترك للتجهيزات البحثية الرئيسة.
- ٤- إجراء استطلاعات لآراء هيئة التدريس والطلبة كدلائل على مناسبة ما يُوفّر لمراقب البحث وتجهيزاته، و للجهات ذات الصلة بالدراسة من المجتمع المدني لتقييم فعالية نشاط البحث العلمي.
- ٥- اعتماد مؤشرات لأداء البحث العلمي مثل: الإستبيانات وإحصاءات الخاصة بعدد البحوث المنشورة لكل عضو هيئة تدريس في المجالات المرموقة ، ونسب أعضاء هيئة التدريس في مجال البحث وعدد البحوث

آلية المتابعة والالتزام بمحاور الخطة البحثية العلمية للكلية ومسئولية تنفيذ الخطة البحثية بالكلية

● لجنة البحث العلمي

تفعيل دور لجنة البحث العلمي لتفعيل مبادئ وأخلاقيات البحث العلمي وحماية حقوق الملكية الفكرية تتبع وكيل الكلية للدراسات العليا والبحوث وكذلك الإشراف ومتابعة طلاب الدراسات العليا المسجلين طبقاً للاتفاقية المبرمة بين كلية السياحة والفنادق جامعة ٦ أكتوبر وكلية السياحة والفنادق جامعة قناة السويس.



قامت الكلية بإعتماد إعادة تشكيل لجنة البحث العلمى التى تم إعتمادها بمجلس الكلية بتاريخ ١٣ / ١٠ / ٢٠١٥ وتتكون هذه اللجنة فى هيكلها من:-

- أ.د./ عادل همام :رئيس اللجنة - عميد الكلية
- أ.م.د./ محمد محمد صالح : أمين اللجنة - وكيل الكلية للدراسات العليا والبحوث
- أ.م.د./ عزه سعد :وكيل الكلية لشئون التعليم والطلاب ومدير وحدة ضمان الجودة
- أ.م.د./ منى طه حسين : رئيس قسم الإرشاد السياحى
- أ.م.د./ نها الشاعر: رئيس قسم إدارة الفنادق
- د./ هانى خطاب : مدرس قسم الدراسات السياحية
- د./ أميره حسن: مدرس قسم الدراسات السياحية
- د./ سالى فتحى: مدرس قسم إدارة الفنادق
- د./ أحمد عادل : مدرس قسم الإرشاد السياحى
- أ./ عمرو جاويش: معيد قسم الإرشاد السياحى
- أ./ حسام حسن: معيد قسم الإدارة الفندقية



كلية العلوم والفنون
وحدة ضمان الجودة



جامعة ٦ أكتوبر
October 6 University Egypt

المجال البحثي لأقسام الكلية العلمية



قسم الدراسات السياحية

- ١- المجال السياحي.
- ٢- إقتصاديات السياحة.
- ٣- إدارة وتشغيل شركات السياحة والطيران.
- ٤- التخطيط والتنمية السياحية.
- ٥- الأنماط السياحية (السياحة العلاجية)
- ٦- إدارة الإزمات فى قطاع السياحة.
- ٧- جودة وتنوع المنتج السياحي.



قسم إدارة الفنادق

- ١- التسويق الفندقى.
- ٢- إقتصاديات مؤسسات الضيافة.
- ٣- إدارة وتشغيل مؤسسات الضيافة.
- ٤- الأغذية والمشروبات فى مؤسسات الضيافة.
- ٥- التصميم الداخلى والخارجى للمؤسسات الفندقية.
- ٦- إدارة الإزمات فى قطاع الضيافة.
- ٧- وسائل التكنولوجيا الحديثة فى قطاع الفنادق.



قسم الإرشاد السياحي

- ١- الحفاظ على التراث الحضارى و الثقافى للبشرية
- ٢- دور المرشد السياحي للحفاظ على الآثار وترسيخ الهوية المصرية
- ٣- استخدام التكنولوجيا الحديثة فى الإرشاد السياحي
- ٤- توصيف وتاريخ القطع الأثرية المصرية / فن المتاحف
- ٥- التاريخ والحضارة المصرية القديمة ، اليونانية والرومانية ، الإسلامية ، الحديث والمعاصر



كلية العلوم والجودة
وحدة ضمان الجودة



جامعة ٦ أكتوبر
October 6 University Egypt

الخطط البحثية للأقسام العلمية لكلية (٢٠٢١-٢٠١٦)



١- الخطة البحثية قسم الدراسات السياحية (٢٠١٦-٢٠٢١)

المجال البحثي	البحوث العلمية	السنة	تخصص البحث	مسئول التنفيذ
المجال السياحي.	The Role of Traditional Crafts Centers in Maintaining Heritage and its Impact on Promoting Tourism	٢٠١٧	دراسات سياحية	أ.م.د./وكيل الكلية للدراسات العليا والبحوث أ.هـ.ت قسم الدراسات السياحية
	Tourism Accessibility and Sustainability In Egypt	٢٠١٧		
اقتصاديات السياحة.	تأثير الأزمات السياحية على حركة السياحة في مصر	٢٠١٨	دراسات سياحية	أ.م.د./وكيل الكلية للدراسات العليا والبحوث أ.هـ.ت قسم الدراسات السياحية
إدارة وتشغيل شركات السياحة والطيران.	دور شركات السياحة والطيران في النهوض بالسياحة في مصر	٢٠٢٢	دراسات سياحية	أ.م.د./وكيل الكلية للدراسات العليا والبحوث أ.هـ.ت قسم الدراسات السياحية
التخطيط والتنمية السياحية.	تقييم دور الحملات الدعائية المشتركة مع منظمى الرحلات في التنشيط السياحي الخارجى لمصر	٢٠١٧	دراسات سياحية	أ.م.د./وكيل الكلية للدراسات العليا والبحوث أ.هـ.ت قسم الدراسات السياحية
الأنماط السياحية.	تنمية السياحة العلاجية للمنافسة في السوق السياحي العالمى	٢٠٢١	دراسات سياحية	أ.م.د./وكيل الكلية للدراسات العليا والبحوث أ.هـ.ت قسم الدراسات السياحية



أ.م.د./وكيل الكلية للدراسات العليا والبحوث أ.هبت قسم الدراسات السياحية	دراسات سياحية	٢٠١٩	دراسة كيفية مواجهة الأزمات	إدارة الإزمات فى قطاع السياحة
أ.م.د./وكيل الكلية للدراسات العليا والبحوث أ.هبت قسم الدراسات السياحية	دراسات سياحية	٢٠١٧	إستخدام التدريب الإلكترونى فى رفع المهارات الوظيفية للعاملين فى شركات السياحة	جودة وتنوع المنتج السياحى



- الخطة البحثية لقسم إدارة الفنادق (٢٠١٦-٢٠٢١)

المجال البحثي	البحوث العلمية	السنة	تخصص البحث	مسئول التنفيذ
طرق التعليم والتدريب.	إدارة العنصر البشري ورفع كفاءة التدريب في الفنادق	٢٠١٨	إدارة الفنادق	أ.م.د./وكيل الكلية للدراسات العليا والبحوث أ.هبت قسم إدارة الفنادق
التسويق الفندقى.	الإتجاهات الحديثة فى التسويق لجذب العملاء بقطاع الضيافة.	٢٠١٩	إدارة الفنادق	أ.م.د./وكيل الكلية للدراسات العليا والبحوث أ.هبت قسم إدارة الفنادق
إقتصاديات مؤسسات الضيافة.	إدارة إقتصاديات الفنادق فى ظل الأزمات.	٢٠٢٠	إدارة الفنادق	أ.م.د./وكيل الكلية للدراسات العليا والبحوث أ.هبت قسم إدارة الفنادق
إدارة وتشغيل مؤسسات الضيافة.	Using the Preregistration Procedures to Minimize the Check-in Duration and to Reflect an Excellent Guest Experience for Regulars and Repeaters	٢٠١٧	إدارة الفنادق	أ.م.د./وكيل الكلية للدراسات العليا والبحوث أ.هبت قسم إدارة الفنادق



أ.م.د./وكيل الكلية للدراسات العليا والبحوث أ.هبت قسم إدارة الفنادق	إدارة الفنادق	٢٠١٩	إستخدام المشروبات المحلية فى الترويج للمنتج السياحى المصرى	الأغذية والمشروبات فى مؤسسات الضيافة.
أ.م.د./وكيل الكلية للدراسات العليا والبحوث أ.هبت قسم إدارة الفنادق	إدارة الفنادق	٢٠١٨	تأثير التصميم الداخلى والخارجى للمؤسسات الفندقية بالتطبيق على الفنادق	التصميم الداخلى والخارجى للمؤسسات الفندقية.
أ.م.د./وكيل الكلية للدراسات العليا والبحوث أ.هبت قسم إدارة الفنادق	إدارة الفنادق	٢٠١٨	توعية العاملين فى المجال الفندقى بأهمية التصميم الداخلى	
أ.م.د./وكيل الكلية للدراسات العليا والبحوث أ.هبت قسم إدارة الفنادق	إدارة الفنادق	٢٠٢٠	تفادى مخاطر الأزمات	إدارة الإزمات فى قطاع الضيافة
أ.م.د./وكيل الكلية للدراسات العليا والبحوث أ.هبت قسم إدارة الفنادق	إدارة الفنادق	٢٠٢١	زيادة ولاء العملاء من خلال تطبيق نظم المعلومات الحديثة.	وسائل التكنولوجيا الحديثة فى قطاع الفنادق.



٣- الخطة البحثية لقسم الإرشاد السياحي (٢٠١٦-٢٠٢١)

المجال البحثي	البحوث العلمية	السنة	تخصص البحث	مسئول التنفيذ
الحفاظ على التراث الحضاري و الثقافي للبشرية	Pottery from Al-Khamsein Bath in the Egyptian museum Cairo	٢٠١٨	الإرشاد السياحي	أ.م.د./وكيل الكلية للدراسات العليا والبحوث أ.هبت قسم الإرشاد السياحي
إستخدام التكنولوجيا الحديثة في الإرشاد السياحي.	أثر الوسائل السمعية والبصرية في المتاحف والأماكن الأثرية على الإرشاد السياحي	٢٠١٩	الإرشاد السياحي	أ.م.د./وكيل الكلية للدراسات العليا والبحوث أ.هبت قسم الإرشاد السياحي
توصيف وتأريخ القطع الأثرية	Ancient Egyptian Cosmetics' objects	٢٠١٧	الإرشاد السياحي	أ.م.د./وكيل الكلية للدراسات العليا والبحوث أ.هبت قسم الإرشاد السياحي
التاريخ والحضارة المصرية القديمة،اليونانية الرومانية، الإسلامية، الحديث والمعاصر.	Unpublished Objects in the Egyptian Museum Cairo	٢٠١٨	الإرشاد السياحي	أ.م.د./وكيل الكلية للدراسات العليا والبحوث أ.هبت قسم الإرشاد السياحي



أ.م.د./وكيل الكلية للدراسات العليا والبحوث أ.هبت قسم الإرشاد السياحي	الإرشاد السياحي	٢٠٢٠	المعبودة اتنت في مصر القديمة و حتي العصر اليوناني الروماني
أ.م.د./وكيل الكلية للدراسات العليا والبحوث أ.هبت قسم الإرشاد السياحي	الإرشاد السياحي	٢٠٢١	دراسات تاريخية أثرية الأسرة الثلاثون
أ.م.د./وكيل الكلية للدراسات العليا والبحوث أ.هبت قسم الإرشاد السياحي	الإرشاد السياحي	٢٠١٧	دراسات كتب العالم الاخر(كتاب الموتى)