



اسم المقرر

اسم المقرر : ادارة تكنولوجيا الاتصالات و المعلومات فى السياحة كود المقرر: TE 402

الفرقة / المستوى: الثانى عدد الساعات: ٣

١ - الاهداف العامة للمقرر

- ٢- الالمام بادوات واساليب تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات
- ٣- معرفة كيفية استخدام ادوات وبرامج تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات
- 3.معرفة كيفية تطبيق وإدارة ادوات وبرامج تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات في مجالات السياحة

٢ - نتائج التعليم المستهدفة

بنهاية المقرر بنجاح يصبح الطالب قادراً على:

- ١- يعرف تطور واهمية ادوات وبرامج تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات...
- ٢- يذكر استخدامات ادوات وبرامج تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات في السياحة .
- ٣- يصف جوانب وابعاد إدارة وتطبيق ادوات وبرامج تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات في السياحة
- ١- .يحلل عوامل تطبيق وتقييم إدارة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في السياحة
- ٢- .يحلل ويستنتج بيانات السياحة باستخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات

٣-المحتوى العلمى

- ١) مقدمة في تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات
- ٢) أهمية تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات
- ٣) تابع أهمية تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات
- ٤) أدوات تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات
- ٥) تابع أدوات تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات
- ٦) إدارة تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات
- ٧) تطبيقات تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات في السياحة

٤ - أساليب التقييم

- ١- بحث دورى (١٠) درجات، مناقشات (١٥ درجة)، إمتحان اعمال سنة (١٥ درجة)، إمتحان نهائى الترم (٦٠ درجة)، إجمالى ١٠٠ درجة



٥- أهم والمراجع:

هند محمد حامد: تقييم دور التجارة
الإلكترونية في الشركات السياحية، رسالة
ماجستير (القاهرة: جامعة حلوان، كلية
السياحة والفنادق، ٢٠٠٢)

1. Sheldon, P. (1997).
Information Technologies
for Tourism. Oxford, UK:
CAB International.
2. Efraim Turban, Rex Kelly
Rainer, Richard E. Potter
(2002):
Introduction to Information
Technology, 2nd Edition, Wiley.

E. Garrison Walters (2003), the
Essential Guide to

الكتب الدراسية

ادارة تكنولوجيا الاتصالات و المعلومات ،د.محمد مصطفى

مدرس المقرر: د. محمد مصطفى

منسق المقرر: د. عزة سعد

رئيس القسم : د. عزة سعد

التاريخ: ٢٨-٣-٢٠١٤