



## مبادئ علم السياحة

اسم المقرر : مبادئ علم السياحة  
الفرقة / المستوى: الاول  
كود المقرر: FM 104  
عدد الساعات: ٢ ساعة

### ١- الاهداف العامة للمقرر

يهدف المقرر الى أن يناقش الطالب مفاهيم السياحة كظاهرة إنسانية والآثار الإجتماعية لها سواء إيجابية أو سلبية ومن ثم يستطيع أن يفرق بين الأنماط السياحية المختلفة وأسس تصنيفها فضلا عن مكونات السوق السياحي ومقومات الجذب في مصر وكذلك استخدام أجندة المناسبات السياحية بها في الترويج للمنتج السياحي.

### ٢- نتائج التعليم المستهدفة

أن يقارن الطالب بين الآثار الاجتماعية الايجابية والسلبية للسياحة ويستنتج أهمية الوعي ويميز بين الأنماط السياحية المختلفة وأن يصبح قادرا على ان يكتب تقرير بطريقة صحيحة مستعينا بالمراجع والوسائل التكنولوجية الحديثة.

### ٣-المحتوى العلمى

يتناول المقرر ماهية السياحة والتطور التاريخى للسياحة فضلا عن الآثار الاجتماعية سواء الايجابية او السلبية للسياحة مع تحديد مكونات العرض والطلب السياحي وانواع السياحة وأسس تصنيفها. كما يتطرق المقرر الى أهمية تنوع المنتج السياحي المصرى والأجندة السياحية المصرية.

### ٤- أساليب التقويم

بحث دورى (١٠) درجات، مناقشات وحضور فعال (١٥ درجة)، إمتحان منتصف الفصل الدراسى (١٥ درجة)، إمتحان نهاية الفصل الدراسى (٦٠ درجة)، إجمالى ١٠٠ درجة

### ٥- أهم المراجع:

أحمد محمود مقابلة (٢٠٠٦). صناعة السياحة، 338.4791 ص (٧)

غادة صالح حسن (٢٠٠٨). إقتصاديات السياحة، 338.4791 غ (١٠)

محمود محمود هويدى (٢٠٠٦). المدخل لدراسة السياحة، 338.479 م.م (٥)

### الكتب الدراسية

عزه سعد (٢٠٠١٣)، مبادئ علم السياحة، دار البركة للنشر .

مدرس المقرر: ا.م.د/عزه سعد منسق المقرر: ا.م.د/عزه سعد رئيس القسم: ا.م.د/عزه سعد