



## ملخص الخطة الاستراتيجية لكلية الاعلام وفنون الاتصال

جامعة ٦ أكتوبر

٢٠٢٢-٢٠٢٧



فريق اعداد الخطة الاستراتيجية

أولاً: تشكيل لجنة أعداد الخطة الاستراتيجية لكلية الاعلام وفنون الاتصال

٢٠٢٢-٢٠٢٧

المنصب	الوظيفة	الدرجة العلمية	الاسم
نائب رئيس اللجنة	عميد الكلية	أستاذ	أ.د.أمال كمال
عضو	المشرف علي قسم العلاقات العامة والاعلان	أستاذ مساعد	أ.م.د.أمل عبد القادر
عضو	المشرف علي قسم الإذاعة والتلفزيون	أستاذ مساعد	أ.م.د.صفاء علم الدين
عضو	مدير وحدة الجودة بالكلية	أستاذ مساعد	أ.م.د.مروة صبيحي محمد
عضو	منسق التعليم الالكتروني بالكلية	مدرس	د.فاطمة أبو الفتوح
عضو	المشرف علي قسم الصحافة	مدرس	د.شيماء أبو مندور
عضو	منسق لجنة الإرشاد بالكلية	مدرس	د.خلود ماهر
عضو	منسق ثاني برنامج الإذاعة	مدرس	د.محمد صلاح
عضو	منسق ثاني برنامج العلاقات العامة	مدرس	د.عمرو راضي
عضو	منسق ثاني برنامج الصحافة	مدرس	د.مها شبانة
عضو	مسئول معيار أعضاء هيئة التدريس	مدرس	د.هدير يحيى
عضو		مدرس	د.أسماء مسعد
عضو		مدرس مساعد	أ.نادية مصطفي
عضو		مدرس مساعد	أ.دينا مشعل
عضو		معيدة	أ.نورهان كرم



## مقدمة

تساهم الخطة الاستراتيجية كوسيلة في إدارة جهودنا جميعاً لصياغة الأهداف الاستراتيجية للكلية، ولتحقيق هذه الأهداف فكان لزاماً علينا أن نطور أداءنا الأكاديمي والإداري وننمي مواردنا البشرية ونستثمر مواردنا المالية بشكل سليم. وانطلاقاً من سعينا الدائم نحو خلق تنمية ثقافية التميز في كليتنا ولإدراكنا الأکید بأن التخطيط للمستقبل هو الأسلوب الأمثل لمواجهة المهددات الحالية للمستقبل؛ فقد قمنا بإعداد هذه الخطة الاستراتيجية للفترة من ٢٠٢١-٢٠٢٦.

وقد بدأ وضع الخطة بعقد عدد من ورش العمل التي ضمت أعضاء هيئة التدريس بالكلية فضلاً عن ممثلين لأصحاب المصلحة الداخليين والخارجيين واستهدفت هذه الورش العصف الذهني بهدف جمع البيانات والمعلومات عن الوضع الراهن للكلية ونقاط القوة والضعف. كما تم توزيع استبيانات على عينة ممثلة من طلاب الكلية والاداريين، أعضاء هيئة التدريس والمستفيدين من الخدمة وذلك لمراجعة عناصر البيئة الداخلية والخارجية طبقاً لتحليل SWOT المعروف بالتحليل البيئي أو التحليل الرباعي، إضافة الى ذلك وفي ضوء رؤية ورسالة الكلية تم تحديد الاهداف الاستراتيجية وتحليل الفجوة ووضع الخطة الاستراتيجية للكلية.

## بيانات وصفية عن كلية الاعلام وفنون الاتصال

### نشأة الكلية

أنشئت كلية الاعلام وفنون الاتصال عام ١٩٩٦ بالقرار الجمهوري رقم ٢٤٣ لسنة ١٩٩٦ ، وكانت من أولى كليات جامعة ٦ أكتوبر واستطاعت منذ ذلك الوقت أن تتبوأ مكانة متميزة في منظومة كليات الاعلام المصرية والعربية، الحكومية ، والخاصة ، وذلك نتيجة توافر العوامل التالية :

١. اعتمادها بشكل أساسي علي نخبة من كبار أساتذة وخبراء الصحافة والاعلام.
٢. الاستعانة بالخبراء وكبار الممارسين في مجالات الصحافة والإذاعة والتلفزيون والعلاقات العامة والاعلان.
٣. التدريب الميداني للطلاب في المؤسسات الإعلامية.
٤. توفر استديو إذاعي وتلفزيوني مجهز بشكل متميز لتدريب الطلاب.
٥. توفر مركز اعلامي للتدريب والاستشارات الإعلامية .



### رؤية الكلية

"تتطلع كلية الإعلام وفنون الاتصال أن تكون رائدة في التعليم والبحث العلمي والتنمية المستدامة في مجال الإعلام وفنون الاتصال محليًا وإقليميًا".

### رسالة الكلية

"تلتزم كلية الإعلام وفنون الاتصال بإعداد خريجين ذو كفاءة ومهارة تنافسية من خلال برامج متطورة تعمل علي إجراء بحوث علمية تطبيقية وتقديم خدمات مجتمعية فعالة في إطار من القيم".

### القيم المشتركة للكلية

الإدارة المخططة .- الالتزام بحقوق الملكية الفكرية .- الإبداع , والابتكار, والتنوع.- الحرية البحثية.

- جودة الإنتاج.

## التحليل البيئي للكلية SWOT Analysis

### مقدمة

يشمل التحليل البيئي دراسة ذاتية لمقومات البيئة الداخلية والخارجية للكلية طبقاً لمعايير اعتماد المؤسسات التعليمية العالي وذلك لتحديد نقاط الضعف والقوة والفرص والتهديدات باستخدام طريقة التحليل الرباعي SWOT analysis .

تحليل الوضع الراهن:-

اعتمد فريق العمل في التحليل البيئي علي فحص الوثائق والسجلات وتكوين مجموعات حوار للفئات المختلفة واللقاءات الفردية مع القيادات ومع الأطراف المجتمعية مثل دليل المقابلات المتعمقه مع الجامعات المنافسة محلياً واقليمياً، تحليل المواقع الالكترونيه ، وصفحات وسائل التواصل الاجتماعي ، وبيان أعضاء هيئة التدريس بالكلية ، والتقارير السنويه ، والخطة الاستراتيجية للكلية ٢٠١٤-٢٠١٩ ، و الخطة الاستراتيجية للجامعة ٢٠٢٠/٢٠٢٥ .

وقد أوضح التحليل البيئي للكلية أن هناك مجموعة من نقاط القوة التي تتميز بها الكلية داخلاً والتي يمكن استثمارها وتفعيلها علي النحو الذي يحقق رسالة الكلية وكذلك أظهرت بعض نقاط الضعف التي قد تؤثر علي كفاءة وفاعلية الكلية في تقيق رسالتها وغاياتها.

### إجراءات دراسة التحليل البيئي

#### • الأدوات والأساليب المستخدمة في التحليل البيئي للكلية

١. أدوات جمع البيانات والتي تضمنت الاتي :

- الاستبيانات للمستفيدين من الداخل والخارج
- ورش العمل والحلقات النقاشية بين أطراف لجنة التخطيط
- جلسات العصف الذهني والاجتماعات الدورية لفريق التخطيط الاستراتيجي
- المقابلات الشخصية والتليفونية
- تحليل المواقع الالكترونية للكليات المناظرة

#### • أدوات تحليل البيانات

- منهج SWOT analysis لتحليل الوضع الراهن داخلياً وخارجياً
- مصفوفة العوامل الداخلية والعوامل الخارجية .



التحليل الكمي:-	التحليل الكيفي
الخطة الإستراتيجية ٢٠١٤-٢٠١٩	ملفات توصيف البرامج والمقررات
تقارير الإنجاز	ملفات تقرير البرامج والمقررات
التقرير الختامي	نماذج الأعمال الفصلية للطلاب
تقارير المتابعة والتقييم	نماذج الإختبارات الفصلية والنهائية للطلاب
التقارير الذاتية السنوية	السير الذاتية والتطوير البحثي والمهني
احصائية أعداد الطلاب والخريجين	الجداول الدراسية والعبء التدريسي لكل برنامج
معدلات النجاح بكل مقرر	نتائج تحليل الأسئلة بتقييمات الطلاب للمقررات والبرامج
إحصائية الأبحاث	نتائج الاستبيان المفتوحة
إحصائية التجهيزات والأجهزة	مراجعة أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة لرؤية ورسالة الكلية وبرامجها.
إحصائية عدد بحوث أعضاء هيئة التدريس	أدلة الكلية وموقعها الإلكتروني
إحصائية عدد الكتب بالمكتبة	توقعات إدارة الكلية وأعضاء هيئة التدريس للفرص والتحديات التي تواجه برامج الكلية
إحصائية عدد أعضاء هيئة التدريس والإداريين	البرامج التدريبية التي تنظمها الكلية
نتائج تقييم الطلاب للمقررات والبرامج	أنشطة خدمة المجتمع
نتائج الرضا الوظيفي لأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة والإداريين.	ملف ورش العمل
نموذج تقييم أداء أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة	نتائج المقابلات الشخصية
نتائج تقييم ممثلي سوق العمل للخريجين	نتائج جلسات العصف الذهني

- ارتكزت المنهجية المتبعة في تحليل الوضع الراهن علي SWOT التحليل الرباعي والذي يشمل
  - نقاط القوة strengths
  - نقاط الضعف weakness
  - الفرص opportunities
  - التهديدات threats



### جدول يوضح أهم نقاط القوة والضعف المستخلصة من الجدول السابق

م	أهم نقاط القوة
١	وجود خطة استراتيجية سابقة تم اعلانها علي الاطراف المعنية
٢	تعدد جمع البيانات والاحصائيات والاستبيانات لعمل الخطة الاستراتيجية
٣	تنفذ الكلية رؤيتها ورسالتها
٤	معايير اختيار القيادات الاكاديمية والقيادات الادارية واضحة ومعلنه
٥	التزام أعضاء هيئة التدريس ومعاونهم باخلاقيات المهنة
٦	هناك تحديد دقيق للمسؤوليات سواء للقيادات الأكاديمية أو التنفيذية بالمؤسسة
٧	توجد بالمؤسسة وحدة ضمان الجودة
٨	يتم تقييم الاداء (أعضاء هيئة التدريس ومعاونهم والاداريين والقيادات والعاملين والطلاب سنوياً)
٩	يتم متابعة أعمال الوحدة لتنفيذ الاجراءات التصحيحية



١٠	هناك تحديد دقيق لسلطات ومسؤوليات هذه الوحدة
١١	وجود علاقة واضحة واضحة بين هذه الوحدة ومركز ضمان الجودة بالجامعة
١٢	تطبيق قواعد محدد لضمان العدالة وعدم التمييز بين الطلاب واحترام مبادئ حقوق الإنسان
١٣	تم اتخاذ إجراءات / قرارات تصحيحية
١٤	هناك إجراءات تتخذها المؤسسة في حالة عدم الالتزام بأخلاقيات المهنة
١٥	تتوافر مصداقية في المعلومات المنشورة عن المؤسسة
١٦	تفعيل آليات التعامل مع العجز والفائض من الجهاز الاداري
١٧	توجد معايير مفعلة لتقييم أعضاء الجهاز الاداري
١٨	الصيانة الدورية للبنية التحتية (المعامل الطلابية والقاعات الدراسية)
١٩	يتم توزيع الموارد الماليه علي الانشطة المختلفة بالكلية
٢٠	تتوافر العلامات الإرشادية المناسبة لتحقيق الأمن والسلامة لأفراد المؤسسة
٢١	تتوافر تسهيلات كافية لممارسة الأنشطة الطلابية (رياضية/ فنية/ اجتماعية/ كشفية/..)
٢٢	للمؤسسة موقع علي شبكة الإنترنت
٢٣	يتم تحديث هذا الموقع بصفة دورية
٢٤	هناك برامج للتوعية بأنشطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة للطلاب/ أعضاء هيئة التدريس ومعاونهم/ العاملين/ الأطراف
٢٥	تتفق رسالة الكلية والبرامج مع المعايير القومية الاكاديمية المرجعية لقطاع الاعلام
٢٦	توافق مصفوفة البرنامج التعليمي مع المعايير الاكاديمية المتبناه





٢٧	قواعد القبول معلنة
٢٨	يتم إعداد وتنظيم برامج تعريفية للطلاب الجدد
٢٩	هناك قواعد لتوزيع الطلاب على التخصصات المختلفة قواعد التحويل معلنة
٣٠	هناك عيادة للطلاب داخل المؤسسة
٣١	العيادات الطبية مجهزة للحالات الطارئة
٣٢	هناك دليل للطلاب
٣٣	تتم توعية وإعلام الطلاب بنظام الإرشاد الأكاديمي/ الريادة العلمية
٣٤	تتم ممارسة أنواع مختلفة من الأنشطة الطلابية في المؤسسة؟ (رياضية/ ثقافية/ علمية)
٣٥	يساهم اتحاد الطلاب في تنفيذ الأنشطة الطلابية بالمؤسسة
٣٦	تتلائم البرامج التعليمية مع احتياجات سوق العمل تتصف البرامج التعليمية بالمرونة لاستيعاب التغيير وخطط التنمية
٣٧	هناك تعديلات في البرامج التعليمية
٣٨	هناك توصيف للبرامج التعليمية والمقررات الدراسية
٣٩	تم تحديد مدي توافق تصميم البرامج التعليميه مع رسالة المؤسسة
٤٠	يتم مراجعة الإجراءات علي مستويات مختلفة ( الأقسام العلمية/ الكلية/ وحدة الجودة/ مجلس الكلية)
٤١	يوجد بالمؤسسة برامج موثقة للتدريب الميداني للطلاب
٤٢	تنوع اساليب التدريس والتعليم والتعلم والتقويم بالكلية
٤٣	يتم تصميم وتوصيف هذه البرامج التدريبية وفقاً لمخرجات التعلم المستهدفة



٤٤	هناك أليات موثقة لتقويم نتائج التدريب الميداني للطلاب
٤٥	تؤخذ نتائج التدريب في عملية تقويم الطلاب
٤٦	هناك أليات تطبقها المؤسسة لتوثيق نتائج الامتحان
٤٧	هناك أليات تطبقها المؤسسة لإعلام الطلاب بنتائج التقويم المختلفة
٤٨	يتم اجراء استقصاء لقياس رضا الطلاب في المجالات المختلفة (سياسات القبول/اساليب التعلم/الإمكانيات العملية
٤٩	يتم تحليل نتائج قياس رضا الطلاب
٥٠	يتلاءم التخصص العلمي لعضو هيئة التدريس مع المقررات التي يشارك في تدريسها
٥١	هناك قواعد مفعلة لتقييم أداء اعضاء هيئة التدريس او الهيئة المعاونة

م	أهم نقاط الضعف
١	لم يتم استكمال جميع أنشطة الخطة الاستراتيجية السابقه
٢	زيادة نسبة المشاركة من الاطراف المعنية في الخطة الاستراتيجية
٣	هناك مشاركة وابداء رأي من جانب أعضاء هيئة التدريس عند اختيار القيادات الأكاديمية
٤	عدم وجود نظام الكتروني لمتابعة أنشطة الكلية الكترونياً
٥	تنمية القدرات والمهارات للقيادات المستقبلية
٦	تعتبر المخصصات المالية المتاحة للتدريب كافية
٧	دليل الممارسات الأخلاقيات المهنية متاح لجميع الأطراف



٨	تستخدم المؤسسة وسائل أخرى مبتكرة لتقييم أداء العاملين
٩	الموارد المالية المتاحة سنويًا للمؤسسة كافية لتحقيق رسالتها وأهدافها الإستراتيجية
١٠	هناك أي مجهودات متميزة بذلت لرفع كفاءة استخدام الموارد المالية المخصصة للمؤسسة من الموازنة
١١	يتم قياس مستوى رضا الأطراف المجتمعية عن خدمات المجتمع وتنمية البيئة التي تقدمها المؤسسة وماهي الوسائل المستخدمة في ذلك
١٢	استكمال متطلبات الكلية للحصول علي الاعتماد من الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد
١٣	هناك مخصصات مالية كافية للوحدة للممارسة لتوافر التجهيزات الكافية والملائمة لوحدة ضمان الجودة لممارسة أنشطتها
١٤	تعديل لائحة الكلية لتعزيز القدرات التنافسية للخريج
١٥	اعداد دورات تدريبية للطلاب لاعلامهم بالمعايير الاكاديمية
١٦	تفعيل بنوك الاسئلة
١٧	هناك زيادة في عدد الطلاب الوافدين مقارنة بالأعوام الخمسة الماضية
١٨	تنفيذ المؤسسة برامج وأنشطة معينة لرعاية الطلاب الوافدين
١٩	يتم قياس فاعلية برنامج رعاية الطلاب المتعثرين دراسيًا علي مستوي المؤسس
٢٠	تفعيل اليات التواصل مع الخريجين
٢١	هناك رابطة للخريجين
٢٢	هناك أليات لمتابعة مستوي الخريجين سوق العمل
٢٣	زيادة تفعيل البروتوكولات والاتفاقيات مع جامعات مناظرة



٢٤	تناسب قاعات المحاضرات والفصول الدراسية مع أعداد الطلاب/ الجداول الدراسية
٢٥	تتوافق خطة البحث العلمي بالمؤسسة مع الامكانيات المادية للمؤسسة
٢٦	لا يوجد نظام الابتعاث في الكلية
٢٧	توجد بالمؤسسة لجنة موثقة لنشر الوعي وتفعيل اخلاقيات البحث العلمي
٢٨	توجد بحوث علمية مشتركة مع مؤسسات علمية دولية
٢٩	تضم المؤسسة أعضاء هيئة تدريس سبق حصولهم على جوائز الدولة/ جوائز عالمية/ براءات الاختراعات/ غيرها تستفيد المؤسسات الإنتاجية والخدمية من البحوث العلمية التطبيقية الخاصة بالمؤسسة
٣٠	يتم قياس مردود المخصصات المالية المنفقة على البحث العلمي بالمؤسسة
٣١	هناك اتفاقيات ثقافية مفعلة بين المؤسسة ومؤسسات التعليم العالي والبحثي الدولية
٣٢	للمؤسسة مساهمات ملموسة في أى أنشطة علمية أخرى محلية / إقليمية/ دولية ( إصدار دورية علمية/ تحكيم الدوريات العلمية محلية أو دولية
٣٣	تم مناقشة نتائج التقييم مع القيادات الاكاديمية والادارية وباقي المستفيدين
٣٤	تتم مراجعة وتفعيل اللوائح والقوانين الحالية والمتعلقة بالمساءلة في مجالات الفعالية التعليمية
٣٥	هناك قرارات مستحدثة لتفعيل نظم المساءلة والمحاسبة في المؤسسة فيما يخص تحسين الفعالية التعليمية
٣٦	زيادة تفعيل نشر ثقافة أنشطة خدمة المجتمع في الكلية
٣٧	زيادة تفعيل الوحدات ذات الطابع الخاص
٣٨	زيادة حجم الموارد المالية الخاصة بأنشطة خدمة المجتمع



### نتائج تحليل الفرص والتهديدات

#### إجراءات تحديد الفرص والتهديدات:

١. مراجعة نتائج تحليل نقاط الضعف والقوة بالكلية .
٢. تحليل نتائج الوضع التنافسي لكلية الاعلام وفنون الاتصال مع الكليات المناظرة.
٣. جلسة عصف ذهني لفريق الخطة الاستراتيجية ومناقشات لتحديد أهم الفرص المتاحة للكلية والتهديدات التي تقابلها من الكليات المنافسة.

م	أهم الفرص
١	وجود مركز ضمان الجودة والاعتماد بالجامعة.
٢	اعتماد عدد كبير من الكليات بالجامعة .
٣	اقبال الطلاب علي دراسة الاعلام الرقمي والتسويق بمصر.
٤	دعم الجامعة للنشر الدولي والبحوث المتميزة.
٥	وجود مركز تدريب اعلامي بالكلية منذ ٧ سنوات .
٦	ريادة جامعة ٦ أكتوبر في التكنولوجيا الحديثة للتعليم ولجنة التعليم الالكتروني بالكلية.
٧	التوسع في اصدار الصحف الالكترونية والمحطات الاذاعية والقنوات التلفزيونية مما يتيح فرص أكبر في سوق العمل.
٨	وجود برامج دراسات عليا ( ماجستير/ دكتوراه) بالجامعة .
٩	وجود مجلة علمية محكمة للجامعة .
١٠	وجود الهيئة القومية لضمان الجودة والإعتماد.
١١	الدراسة باللغة العربية مما يجذب عدد كبير من الطلاب.
١٢	الدراسة بنظام الساعات المعتمدة .
١٣	النمو والتوسع في حجم البحوث المنشورة ..
١٤	رؤساء أو أعضاء لجان علمية.
١٥	أصحاب خبرة متميزة في مجال جودة التدريب.



١٦	زيادة الطلب علي التعليم العالي
١٧	زيادة الطلب علي خريج كلية الإعلام
١٨	وجود بروتوكولات تعاون بين جامعة ٦ أكتوبر والجامعات الأخرى

م	أهم التهديدات
١	حصول كليات منافسة علي اعتماد الجودة.
٢	جوائز محلية ودولية.
٣	تزايد أعداد الجامعات الحكومية والخاصة وفروع الجامعات الأجنبية التي تقدم برامج دراسية إعلامية متميزة تتفوق علي ما تقدمه الكلية خاصة الأقسام الإنجليزية.
٤	التطورات التكنولوجية المتلاحقة في مجال صناعة الإعلام.
٥	ممن هم حاصلين علي براءات إختراع وجوائز محلية وعالمية.
٦	برامج مستحدثة في الدبلومات المهنية.
٧	نسب قليلة للطلاب الوافدين مع القليل من الدول التي يأتي منها هؤلاء الطلاب.
٨	لا يوجد إقبال من أصحاب التميز العلمي وأوائل الثانوية العامة الحاصلين علي جوائز علمية.
٩	وجود برامج دراسات عليا في الكليات المناظرة.
١٠	استقطاب الجامعات الأهلية والأجنبية لذوي الكفاءة من أعضاء هيئة التدريس .
١١	الإضطرابات السياسية والبيئية التي تؤثر علي وجود الطلاب بالجامعات المصرية
١٢	تسارع الكليات في الجامعات المناظرة للحصول علي الإعتماد من الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والإعتماد



## مصفوفة التحليل البيئي التحليل SWOT analysis

### كلية الاعلام وفنون الاتصال

<u>أهم نقاط الضعف</u>	<u>أهم نقاط القوة</u>
عدم وجود نظام الكتروني لمتابعة أنشطة الكلية الالكترونياً	هناك تحديد دقيق للمسؤوليات سواء للقيادات الأكاديمية أو التنفيذية بالمؤسسة
استكمال متطلبات الكلية للحصول علي الاعتماد من الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد	توجد بالمؤسسة وحدة ضمان الجودة
زيادة نسبة المشاركة من الاطراف المعنيه في وضع الخطة	هناك تحديد دقيق لسلطات ومسؤوليات هذه الوحدة
تعديل لائحة الكلية لتعزيز القدرات التنافسيه للخريج	وجود علاقة واضحة بين هذه الوحدة ومركز ضمان الجودة بالجامعة
تطوير نظم التدريب الميداني	تشارك الوحدة في عرض ومناقشة قضايا الجودة بالمؤسسة على مستوى المجالس الرسمية
تفعيل بنوك الاسئلة	تطبيق قواعد محدد لضمان العدالة وعدم التمييز بين الطلاب واحترام مبادئ حقوق الإنسان
زيادة تفعيل الاتفاقيات مع جامعات مناظرة	تم اتخاذ إجراءات / قرارات تصحيحية
هناك زيادة في عدد الطلاب الوافدين مقارنة بالأعوام الخمسة الماضية	هناك إجراءات تتخذها المؤسسة في حالة عدم الالتزام بأخلاقيات المهنة
تنفيذ المؤسسة برامج وأنشطة معينة لرعاية الطلاب الوافدين	تتوافر مصداقية في المعلومات المنشورة عن المؤسسة



هناك أليات لمتابعة مستوي الخريجين سوق العمل	تتوافر العلامات الإرشادية المناسبة لتحقيق الأمن والسلامة لأفراد المؤسسة
تتوافق خطة البحث العلمي بالمؤسسة مع الامكانيات المادية للمؤسسة	تتوافر تسهيلات كافية لممارسة الأنشطة الطلابية (رياضية/ فنية/ اجتماعية/ كشفية/..)
عدم وجود برامج دراسات عليا	للمؤسسة موقع علي شبكة الإنترنت
توجد بحوث علمية مشتركة مع مؤسسات علمية دولية	يتم تحديث هذا الموقع بصفة دورية
تضم المؤسسة أعضاء هيئة تدريس سبق حصولهم على جوائز الدولة/ جوائز عالمية/ براءات الاختراعات/ غيرها تستفيد المؤسسات الإنتاجية والخدمية من البحوث العلمية التطبيقية الخاصة بالمؤسسة	هناك برامج للتوعية بأنشطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة للطلاب/ أعضاء هيئة التدريس ومعاونتهم/ العاملين/ الأطراف
هناك في المؤسسة برامج لتنمية المهارات البحثية للهيئة المعاونة	قواعد القبول معلنة
الموازنة المخصصة سنويًا لأغراض أنشطة البحث العلمي كافية	يتم إعداد وتنظيم برامج تعريفية للطلاب الجدد
يتم قياس مردود المخصصات المالية المنفقة على البحث العلمي بالمؤسسة	هناك قواعد لتوزيع الطلاب على التخصصات المختلفة قواعد التحويل معلنة
هناك اتفاقيات ثقافية مفعلة بين المؤسسة ومؤسسات التعليم العالي والبحثي الدولية	هناك عيادة للطلاب داخل المؤسسة
زيادة عدد الوحدات ذات الطابع الخاص	العيادات الطبية مجهزة للحالات الطارئة
زيادة المخصصات المالية لانشطة خدمة المجتمع	هناك دليل للطلاب





نشر ثقافة خدمة المجتمع	تم توعية وإعلام الطلاب بنظام الإرشاد الأكاديمي/ الريادة العلمية
	تم ممارسة أنواع مختلفة من الأنشطة الطلابية في المؤسسة (رياضية/ ثقافية/ علمية)
	يساهم اتحاد الطلاب في تنفيذ الأنشطة الطلابية بالمؤسسة
	تتلائم البرامج التعليمية مع احتياجات سوق العمل تتصف البرامج التعليمية بالمرونة لاستيعاب التغيير وخطط التنمية
	هناك تعديلات في البرامج التعليمية
	هناك توصيف للبرامج التعليمية والمقررات الدراسية
	تم تحديد مدي توافق تصميم البرامج التعليميه مع رسالة المؤسسة
	يتم مراجعة الإجراءات علي مستويات مختلفة ( ) الأقسام العلمية/ الكلية/ وحدة الجودة/ مجلس الكلية
	يوجد بالمؤسسة برامج موثقة للتدريب الميداني للطلاب
	يتم تصميم وتوصيف هذه البرامج التدريبية وفقاً لمخرجات التعلم المستهدفة
	هناك أليات موثقة لتقويم نتائج التدريب الميداني للطلاب



	توخذ نتائج التدريب في عملية تقويم الطلاب
	هناك آليات تطبيقها المؤسسة لتوثيق نتائج الامتحان
	هناك آليات تطبيقها المؤسسة لإعلام الطلاب بنتائج التقويم المختلفة
	يتم اجراء استقصاء لقياس رضا الطلاب في المجالات المختلفة (سياسات القبول/اساليب التعلم/الإمكانيات المعملية
	يتم تحليل نتائج قياس رضا الطلاب
	يتلاءم التخصص العلمي لعضو هيئة التدريس مع المقررات التي يشارك في تدريسها
	هناك قواعد مفعلة لتقييم أداء اعضاء هيئة التدريس او الهيئة المعاونة
التحديات	الفرص
حصول كليات منافسة علي اعتماد الجودة.	زيادة الطلب علي خريج الاعلام
جوائز محلية ودولية.	وجود مركز ضمان الجودة والاعتماد بالجامعة.
تزايد أعداد الجامعات الحكومية والخاصة وفروع الجامعات الأجنبية التي تقدم برامج دراسية إعلامية متميزة تتفوق علي ما تقدمه الكلية خاصة الأقسام الإنجليزية.	اعتماد عدد كبير من الكليات بالجامعة .
التطورات التكنولوجية المتلاحقة في مجال صناعة الإعلام.	اقبال الطلاب علي دراسة الاعلام الرقمي والتسويق بمصر.



ممن هم حاصلين علي براءات إختراع وجوائز محلية وعالمية.	دعم الجامعة للنشر الدولي والبحوث المتميزة.
برامج مستحدثة في الدبلومات المهنية.	وجود مركز تدريب اعلامي بالكلية منذ ٧سنوات .
نسب قليلة للطلاب الوافدين مع القليل من الدول التي يأتي منها هؤلاء الطلاب.	ريادة جامعة ٦ أكتوبر في التكنولوجيا الحديثة للتعليم ولجنة التعليم الالكتروني بالكلية.
لا يوجد إقبال من أصحاب التميز العلمي وأوائل الثانوية العامة الحاصلين علي جوائز علمية.	التوسع في اصدار الصحف الالكترونية والمحطات الاذاعية والفنون التليفزيونية مما يتيح فرص أكبر في سوق العمل.
وجود برامج دراسات عليا في الكليات المناظرة.	وجود برامج دراسات عليا ( ماجستير/ دكتوراه) بالجامعة .
استقطاب الجامعات الأهلية والأجنبية لذوي الكفاءة من أعضاء هيئة التدريس .	وجود مجلة علمية محكمة للجامعة .
عدم وجود مجلة علمية للكلية	وجود الهيئة القومية لضمان الجودة والإعتماد.
	الدراسة باللغة العربية مما يجذب عدد كبير من الطلاب.
	الدراسة بنظام الساعات المعتمدة .
	النمو والتوسع في حجم البحوث المنشورة ..
	رؤساء أو أعضاء لجان علمية.
	أصحاب خبرة متميزة في مجال جودة التدريب.
	وجود بروتوكولات تعاون بين جامعة ٦ أكتوبر والجامعات الاخرى



التوجهات الاستراتيجية واستخلاص الأهداف لكلية الاعلام وفنون الاتصال التحليل الثنائي TOWS للوصول إلى

الاستراتيجيات المناسبة.

نقاط القوة (S)	نقاط الضعف (W)
وجود وحدة ضمان جودة بالكلية	عدم اكتمال الهيكل التنظيمي بالكلية.
حرص الكلية علي نشر ثقافة الجودة بين الطلاب وأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة.	عدم وجود دراسات عليا
يوجد نظام داخلي متكامل لإدارة جودة التعليم والتعلم بالكلية من خلال وحدة الجودة.	نقص شديد في أعداد الطلاب الوافدين مقارنة بالأعوام الخمسة الماضية.
يوجد بالمؤسسة وحدات ذات طابع خاص تشمل الاستديو الإذاعي والتلفزيوني والمطبعة ومركز للتدريب الإعلامي.	تطوير لائحة الكلية
للكلية موقع مفعّل علي شبكة الإنترنت.	ليس من بين أعضاء هيئة التدريس من سبق حصولهم علي جوائز الدولة/جوائز عالمية.
تطبق قواعد محددة لضمان العدالة وعدم التمييز بين الطلاب واحترام مبادئ حقوق الانسان.	لم تستفد المؤسسات الإنتاجية والخدمية من البحوث العلمية التطبيقية الخاصة بالكلية.
تستعين الكلية بخبراء إعلاميين لتدريس المقررات العملية المتخصصة.	عدم وجود مجلة علمية للكلية
	ليس هناك أليات لمتابعة مستوي الخريجين في سوق العمل.



لا يوجد أي نوع من التعاون (شراكة/اتفاقيات) مع المؤسسات الإنتاجية أو الخدمية في المجتمع المحيط بالكلية.		
لا تشارك الأطراف المعنية المختلفة في تصميم وتطوير البرامج التعليمية.		
استراتيجية (W+O)	استراتيجية (S+O)	الفرص (O)
استراتيجية التطوير والتحسين الاستفادة من الفرص للتقليل من نقاط الضعف	استراتيجية التوسع والنمو تستخدم لتحقيق أقصى قدر من الفرص.	
وجود مركز ضمان الجودة والاعتماد بالجامعة.	١- الاستفادة من التحسين المستمر للبيئة التعليمية والبنية التحتية لجذب الطلاب.	١- الاستفادة من لوائح العمل ومصادر التعليم في تحسين وتنوع أنظمة التعليم وطرق التقييم.
٢- تفعيل برنامج للدراسات العليا بنظام الساعات المعتمدة.	٢- التوسع في إنشاء برامج جديدة مميزة.	٢- إنشاء إدارة لخدمة المجتمع والبيئة.
٣- مراجعة اللوائح وأنظمة العمل لضمان هيكل تنظيمي ونمط للإدارة يحقق أعلى مستويات الأداء ورضا أفراد المؤسسة.	٣- نشر وترسيخ المبادئ والقيم المشتركة بالمؤسسة.	٣- إنشاء إدارة لخدمة المجتمع والبيئة.
	٤- تعظيم الاستفادة من البنية التكنولوجية وقواعد المعلومات الخاصة بالجامعة.	٤- تعظيم الاستفادة من البنية التكنولوجية وقواعد المعلومات الخاصة بالجامعة.
	٥- نشر وترسيخ المبادئ والقيم المشتركة بالمؤسسة.	٥- نشر وترسيخ المبادئ والقيم المشتركة بالمؤسسة.
	٦- توفير قواعد بيانات متكاملة لأنظمة العمل بالكلية.	٦- توفير قواعد بيانات متكاملة لأنظمة العمل بالكلية.
	٧- تطوير أنظمة الإرشاد الأكاديمي.	٧- تطوير أنظمة الإرشاد الأكاديمي.
	٨- الدعاية وتوفير الأدلة الإرشادية الخاصة ببرامج الكلية.	٨- الدعاية وتوفير الأدلة الإرشادية الخاصة ببرامج الكلية.



٩- ربط خدمة المجتمع بالعملية التعليمية والبحثية.		
اعتماد عدد كبير من الكليات بالجامعة .		
اقبال الطلاب علي دراسة الاعلام الرقمي والتسويق بمصر.		
دعم الجامعة للنشر الدولي والبحوث المتميزة.		
وجود مركز تدريب اعلامي بالكلية منذ ٧سنوات		
ريادة جامعة ٦ أكتوبر في التكنولوجيا الحديثة للتعليم ولجنة التعليم الالكتروني بالكلية.		
التوسع في اصدار الصحف الالكترونية والمحطات الاذاعية والقنوات التلفزيونية مما يتيح فرص أكبر في سوق العمل.		
إستراتيجية (W+T) إستراتيجية الإنكماش والتقليل تقلل من نقاط الضعف وتجنب التهديدات.	استراتيجية (S+T) إستراتيجية الثبات والإستقرار تستخدم القوة للحد من التهديدات	التهديدات (T)
١- رفع كفاءة أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة والجهاز الإداري والفني. ٢- دعم الأبحاث العلمية وتوفير أساليب وطرق النشر. ٣- وضع خطة بحثية تضمن خدمة مناهج البرامج الأكاديمية وربطها بالمراكز والمؤسسات الإنتاجية وتحقق خدمة المجتمع. ٤- ربط مشروعات الطلاب بالجانب الإبتكاري.	١- التعاون مع المؤسسات والشركات والبحث عن صور الشراكة معها. ٢- البحث عن تعزيز صور الشراكة مع الجامعات العربية والأجنبية. ٣- تسويق خدمات المركز ذات الطابع الخاص لتوفير مصادر الدعم الذاتي. ٤- توفير وسائل الدعم الكافية لإستيفاء متطلبات الإعتداد. ٥- تعديل سياسات القبول تضمن قبول الطلاب ذات الكفاءات الإبتكارية.	وجود مركز ضمان الجودة والاعتماد بالجامعة.



٥- الإرتقاء بمهارات أعضاء هيئة التدريس ومعاونهم في العملية التعليمية.	٦- إنشاء لجنة لمراجعة السياسات وقواعد الكلية.
٦- نشر الوعي البيئي والثقافي وربطه بقضايا المجتمع.	٧- إقامة أنشطة مختلفة تدعم العملية البحثية.
	٨- دعم الأبحاث التطبيقية.
	٩- تطوير مقررات للبرامج لزيادة التنافسية.
	١٠- التوسع في طرق التعليم الذاتي والإلكتروني.
	١١- إنشاء مركز لدعم الابتكارات.
	١٢- وضع برنامج تأهيل للطلاب الملتحقين.
	١٣- تنظيم ورش العمل والندوات والمعارض والدورات التدريبية المتخصصة.
	١٤- قيام البرامج بتحقيق معايير الاعتماد الخاصة بالهيئة القومية لضمان الجودة والاعتماد في كلا من (القدرة المؤسسية، الفاعلية التعليمية).
	اعتماد عدد كبير من الكليات بالجامعة .
	اقبال الطلاب علي دراسة الاعلام الرقمي والتسويق بمصر.
	دعم الجامعة للنشر الدولي والبحوث المتميزة.
	وجود مركز تدريب اعلامي بالكلية منذ ٧ سنوات
	ريادة جامعة ٦ أكتوبر في التكنولوجيا الحديثة للتعليم ولجنة التعليم الالكتروني بالكلية.



## تحليل الفجوة Gap Analysis

جدول يوضح تحليل الفجوة لمعرفة الأداء المتوقع والأداء الحالي وبرامج العمل

الأداء المتوقع	الأداء الحالي	برامج العمل والمقترحات لعلاج الفجوة
أين نود أن نكون؟	أين نحن الآن؟	
١- تطوير البرامج الدراسية بما يتواءم مع التطورات الحديثة في الاعلام الرقمي	١- عدم توافر مراجعة خارجية للبرامج ٢- عدم توافق طرق التعليم والتقييم بشكل دائم مع النتائج التعليمية المستهدفة.	١- وضع آلية للمراجعة الخارجية للبرنامج التعليمي والمقررات الدراسية. ٢- تطوير نظام تقييم الطلاب.
٣- عدم الاستفادة بشكل جيد من نتائج البحث العلمي في تدريس المقررات	٣- عدم الاستفادة بشكل جيد من نتائج البحث العلمي في تدريس المقررات	٣- وضع آلية للاستفادة المستمرة من مواكبة نتائج البحث العلمي في تطوير كل المقررات الدراسية.
٤- عدم تحديث المناهج	٤- عدم تحديث المناهج	٤- تطوير المقررات والبرامج الدراسية .
٥- عدم مواكبة اللائحة الدراسية للتطورات التكنولوجية في سوق العمل	٥- عدم مواكبة اللائحة الدراسية للتطورات التكنولوجية في سوق العمل	٥- تطوير اللائحة الدراسية واستحداث برامج ومقررات حديثة تتلائم مع سوق العمل.
٦- عدم وجود دراسة باللغة الانجليزية	٦- عدم وجود دراسة باللغة الانجليزية	٦- استحداث برنامج دراسة باللغة الإنجليزية.





١- تنمية وتطوير البنية التعليمية	١- التأخر في الدعم المادي مما يضعف تدبير الموارد التكنولوجية للكلية.	٢- الارتقاء بمستوي الخدمات التعليمية والانشطة المقدمة للطلاب والخريج
٢- تنمية الموارد التكنولوجية للكلية.	٢- عدم وجود معامل حاسب الي او أجهزة ماكنتوش مما يضعف العملية التعليمية.	
٣- تجهيز معمل ماكنتوش وحاسب الي .	٣- توجد آلية مستمرة لتحديث بعض المراجع والدوريات الموجودة بمكتبة الجامعة فيما يخص المقررات الدراسية.	
٤- تشجيع الطلاب علي الاشتراك في الانشطة الطلابية	٥- تطوير مهارات الطلاب العملية ودعم برامج التدريب	
١- كتب مطورة ومراجعة معتمدة.	١- لا توجد مواصفات الكتاب بالطريقة الجيدة.	٣- تطوير اساليب التعليم والتعلم
٢- تفعيل وتشجيع التعلم الذاتي للطلاب.	٢- لا يتم تفعيل أساليب التعلم الذاتي	
٣- عقد بروتوكولات تعاون وشراكة لتدريب الطلاب في المؤسسات الاعلامية.	٣- ضعف العملية التدريبية للطلاب في المؤسسات الاعلامية.	
٤- برامج تدريب ميداني فعالة وموجهة.	٤- ضعف مشاركة المدربين الخارجين في تقييم الطلاب.	
٥- استخدام طرق تعليم حديثة ومتطورة		



٦- توفير جميع المناهج الكترونيا		
١- تشجيع الأنشطة التفاعلية بين الطلاب وأعضاء هيئة التدريس.	١- ضعف الدعاية والتسويق لتشجيع الأنشطة التفاعلية بين الطلاب وأعضاء هيئة التدريس.	٥- تطوير نظم دعم الطلاب لتعزيز القدرة التنافسية
٢- تفعيل دور الطلاب في العملية التعليمية.	٢- لا يوجد تفعيل دور الطلاب في العملية التعليمية.	
٣- ميكنة وضع نظام الإرشاد الاكاديمي بالكلية.	٣- ضعف اعضاء هيئة التدريس في نظام الإرشاد الأكاديمي بالكلية	
٤- تفعيل دور الأسر الطلابية واتحاد الطلاب.		
٥- القياس المستمر والتقييم لمستوي الخدمة التعليمية		
٦- وضع قواعد واليات للإرشاد الاكاديمي بالكلية		
١- استكمال هيكل القيادات من خلال زيادة التعيين والاعارات .	١- عدم استكمال هيكل القيادات بالكلية والأقسام. ٢- ضعف تدريب اعضاء هيئة التدريس	٨- تحسين كفاءة أعضاء هيئة التدريس وتنمية قدراتهم
٢- تدريب أعضاء هيئة التدريس علي استخدام التكنولوجيا الحديثة في التعليم		



١- تقديم لائحة معتمدة للدراسات العليا	١- عدم وجود برامج دراسات عليا	٩- الارتقاء بالفاعلية التعليمية لمنظومة الدراسات العليا
٢- فتح دبلومات مهنية متواكبة مع احتياجات سوق العمل		
١- استحداث وحدات ذات طابع خاص	١- لا توجد خطة للتسويق عن برامج الكلية.	١٠- تنمية موارد الكلية الذاتية لخدمة منسوبي الكلية.
٢- رفع كفاءة الوحدات ذات الطابع الخاص	٢- لا توجد خطة وبرامج لجذب الطلاب الوافدين.	
	٣- وجود وحدة واحدة ذات طابع خاص هي مركز التدريب وعدم تفعيله جيد	
١- تطوير الخطط البحثية بالكلية وفق احتياجات المجتمع	١- عدم حث الباحثين للتقدم لمشاريع التمويل والمنح الدولية.	١١- الارتقاء بمنظومة البحث العلمي بالكلية
٢- وضع آلية للمكافآت والجوائز للبحوث المتميزة.	٢- عدم توافر آلية لتسويق الأبحاث في المؤسسات الخدمية.	
٣- زيادة حجم مشاركة أعضاء هيئة التدريس في النشر الدولي	١- توافر آلية لتسويق الأبحاث في المؤسسات الخدمية	
٤- دعم لجنة أخلاقيات البحث العلمي.	٢- عدم وجود دعم مالي للجنة أخلاقيات البحث العلمي.	



١-٢- تعظيم دور الكلية في الخدمة المجتمعية وتنمية البيئة.	١- عدم وضع آليات لإشراك الجهات الإنتاجية الإعلامية في صنع القرار بالكلية.	١- وضع آليات لإشراك الجهات الإنتاجية الإعلامية في صنع القرار بالكلية.
٢- عدم وضع سياسة للدعاية والإعلان والتسويق عن الخدمات التي تقدمها الكلية.	٢- تفعيل عمل لجنة خدمة المجتمع	٢- تنفيذ شركات لخدمة المجتمع مع جهات ومؤسسات اعلامية
٣- تنفيذ قوافل ثقافية واعلامية ومشروعات طلابية خدمية.	٣- تنفيذ شركات لخدمة المجتمع مع جهات ومؤسسات اعلامية	٣- تنفيذ قوافل ثقافية واعلامية ومشروعات طلابية خدمية.
١٣- الارتقاء بمنظومة الجودة بالكلية	١- لا يوجد هيكل تنظيمي مكتمل	١- استكمال الهيكل التنظيمي للكلية
٢- أعضاء هيئة التدريس والقيادات الاكاديمية بحاجة الي تنمية لمهاراتهم	٢- انخفاض وعي الطلاب بالجودة	٢- تدريب وتنمية أعضاء هيئة التدريس والقيادات الاكاديمية.
٣- لا يوجد اعتماد جودة للكلية	٣- نشر ثقافة الجودة بين الطلاب	٣- توفير الامكانات المادية والبشرية لوحدة الجودة
٤- نشر ثقافة الجودة بين الطلاب	٤- استكمال ملفات المعايير للتقدم	٤- نشر ثقافة الجودة بين الطلاب
٥- استكمال ملفات المعايير للتقدم	٥- استكمال ملفات المعايير للتقدم	٥- استكمال ملفات المعايير للتقدم
٦- تفعيل لجان الجودة	٦- تفعيل لجان الجودة	٦- تفعيل لجان الجودة



- |                               |                              |                              |
|-------------------------------|------------------------------|------------------------------|
| ١- انشاء لجنة للتحول الرقمي   | ١- عدم وجود متابعة الكترونية | ١٤- تطوير نظم الادارة لموكبة |
| ٢- التوسع في تطبيق نظم        | ونظام الكتروني للادارة       | التحول الرقمي                |
| التعلم الالكتروني             |                              |                              |
| ٣- تحفيز الابتكار والابداع في |                              |                              |
| مجال التحول الرقمي            |                              |                              |



## الغايات النهائية والأهداف الاستراتيجية لكلية الاعلام وفنون الاتصال

م	الغاية	الأهداف الاستراتيجية
الأولى	الإرتقاء بالمنظومة التعليمية ورفع القدرات التنافسية للطلاب والخريجين	١- تطوير البرامج الدراسية بما يتواءم مع التطورات الحديثة في الإعلام الرقمي.
		٢- استحداث برامج ومقررات دراسية جديدة تلبي احتياجات سوق العمل
		٣- تطوير أساليب التعليم والتعلم والتقييم لضمان الفاعلية التعليمية.
		٤- الإرتقاء بمستوي الخدمات التعليمية والأنشطة والدعم المقدم للطلاب والخريجين بما يحافظ علي تميز الكلية.
		٥- تطوير مهارات الطلاب العملية ودعم برامج التدريب
		٦- تطوير نظم الإرشاد والتسجيل سعياً لتحقيق أعلى درجات التميز.
		٧- تحقيق المصداقية والعدالة وعدم التمييز بين الطلاب
الثانية	الإرتقاء بالفاعلية التعليمية لمنظومة الدراسات العليا وفق معايير جودة المؤسسات	١- استحداث برامج دراسات عليا متواكبة مع التطورات التكنولوجية في الإعلام الرقمي وفق معايير الجودة.
الثالثة	الارتقاء بمنظومة البحث العلمي ورفع الكفاءة البحثية لاعضاء هيئة التدريس	١- رفع كفاءة البحث العلمي وربطها بأولويات المجتمع.
		٢- تشجيع مشاركة أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة في المجتمعات العالمية من خلال النشر الدولي.
		(٣)- تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة سواء من حيث زيادة مهاراتهم التدريسية والعملية.
الرابعة	تدعيم خدمة المجتمع والتنمية المستدامة".	١- تفعيل المسؤولية الاجتماعية لكلية تجاه المجتمع المحلي وتحقيق أهداف التنمية المستدامة.



٢- تنمية الموارد الذاتية من خلال تطوير اداء الوحدات ذات الطابع الخاص.		
الحصول علي اعتماد الجودة من هيئة ضمان الجودة المصرية	" الإرتقاء بمنظومة الجودة بالكلية".	الخامسة
تطوير وتنمية مهارات القيادات الاكاديمية وأعضاء هيئة التدريس		
١- تطوير نظم الإدارة مواكبة للتحويل الرقمي	" مواكبة التحويل الرقمي في نظم التعلم والإدارة".	السادسة
٢- تحفيز الابتكار والإبداع العلمي في مجالات التحويل الرقمي		
٣- استحداث برامج ومقررات تفاعلية رقمية تحقق أعلى درجات التواصل الفعال بين أعضاء هيئة التدريس والطلاب.		

### السمات المميزة للكلية:-

- ١- تمتاز الكلية بالعراقة والأصالة لكونها أول كلية اعلام في كليات الاعلام بالجامعات الخاصة.
- ٢- يوجد مستشفى جامعي يقدم خدمات طبية علي أعلى مستوي من الكفاءة.
- ٣- يوجد فندق للطلاب والطالبات يقدم خدمة علي مستوي راق.
- ٤- تمتاز الكلية بتخريج اعلاميين واعلاميات أكفاء تبوأ العديد منهم مناصب بمؤسسات إعلامية وأكاديمية.
- ٥- تهتم الكلية بالمشاركة المجتمعية والتنمية المستدامة والتفاعل بشكل جيد مع المجتمع الخارجي.
- ٦- تولي الكلية اهتماماً كبيراً بالتدريب سواء من خلال الشراكات مع المؤسسات الإعلامية أو من خلال مركز التدريب والاستشارات الإعلامية والذي يقدم دورات تدريبية للطلاب والأطراف الخارجية .
- ٧- تضم الكلية نخبة من أعضاء هيئة التدريس الاكفاء ذوي الأبحاث العلمية المتميزة.



## السياسات التي تتبعها كلية الاعلام وفنون الاتصال

### أولاً: سياسات القبول بالكلية :

- ١- يتم القبول في الكلية طبقاً للسياسة العامة للقبول بالجامعات المصرية ، وفق المجلس الأعلى للجامعات .
  - ٢- أن يكون الطالب حاصلاً على الثانوية العامة أو ما يعادلها
  - ٣- تُعلن سياسات القبول للطلاب بدليل الطالب، وعلى الموقع الإلكتروني للكلية .
  - ٤- تُعلن سياسات القبول للطلاب في صورة ملصقات بلوحة الإعلان بالكلية
  - ٥- يوجد مرشد طلابي من الطلاب القدامى من طلبة الكلية لمساعدة الطلاب الجدد .
  - ٦- تطبيق نظام " الساعات المعتمدة " في الدراسة في الكلية ابتداءً من العام الجامعي ٢٠١٣/٢٠١٤ على الملتحقين الجدد بالكلية (الفصل الدراسي الأول / الفصل الدراسي الثاني)
  - ٧- يدرس طلاب الكلية في الفرقة الأولى والثانية مقررات لمواد عامة ومداخل للتخصص ثم يتم توزيع الناجحين في الفرقة الثانية على الأقسام العلمية ليبدأ التخصص والتشعب ابتداءً من الفرقة الثالثة .
- يتم وضع نظام (يقره الطالب المتقدم للالتحاق بالكلية ويوافق عليه كتابة) يتيح لإدارة الكلية ترشيد توزيع الطلاب على التخصصات المختلفة بها (صحافة/علاقات عامة/إذاعة وتلفزيون) وفق معايير تحددها ، في مقدمتها المعدل التراكمي، إضافة إلى رغبته الشخصية كمرحلة تالية

### ثانياً: سياسة التحويل من وإلى الكلية

- تتيح الكلية الفرصة لراغب التحويل إلى كلية أو معهد متخصص حال طلبه ذلك كتابة
- يجوز قبول تحويل طلاب للكلية من جامعة أو معهد معترف به بشروطين أساسيين :
- ١-تحقيق شروط القبول في الكلية ( المجموع / تاريخ الحصول على الثانوية العامة أو ما يعادلها )
- ٢-عمل مقاصة لمعادلة المقررات التي درسها الطالب راغب التحويل في المعهد أو الكلية المحول منها مع المقررات التي تدرس في الكلية ( في السنة الدراسية راغب الالتحاق بها أو القسم العلمي ) ذلك بمعرفة القسم العلمي وعميد الكلية وموافقة الجامعة .
- يجوز للطلاب الذي يدرس في الكلية التحويل من قسم إلى آخر بشرط استيفاء متطلبات القسم الذي يرغب في التحويل إليه ، وبشرط توافر الأماكن ، وموافقة القسم .

يتم عمل مقاصة داخلية للطلاب لحذف المقررات المتشابهة التي سبق دراستها في جامعة أو كلية أو قسم آخر





### ثالثاً: سياسة الكلية تجاه الطلاب الجدد

السياسة:

- ١- تعريف الطلاب برؤية ورسالة الكلية والجامعة والأهداف الاستراتيجية واستراتيجية التعليم والتعلم والمناهج الدراسية وطرق وأساليب التقويم .
- ٢- عقد لقاء ترحيبي وتعريفي للطلاب الجدد مع منسوبي الكلية من أعضاء هيئة التدريس ومعاونتهم والخبراء الاختصاصيين في بداية كل عام دراسي كصلة تعارف بين هؤلاء الطلاب وبنيتهم التعليمية والعلمية الجديدة في الكلية وأقسامها العلمية .
- ٣- كسر حاجز الرهبة لدى الطلاب الجدد من المجتمع الجامعي المنفتح (زمنياً ومكانياً وعلمياً وبحثياً واجتماعياً .. إلخ ) ليتألفوا مع هذا المجتمع الجديد .
- ٤- تعريف الطلاب الجدد بمعامل الكلية مثل استديو الإذاعة والتلفزيون/ مكتبة الجامعة للاطلاع على الكتب والدوريات من خلال أحد العاملين بالمكتبة في وجود عضو هيئة تدريس ، لتحفيزهم على المشاركة في هذه التدريبات العلمية المفتوحة .
- ٥- تعريف الطلاب باتحاد طلاب الكلية، وحثهم للمشاركة داخل الكلية من خلال الاتحاد أو من خلال الأسر الطلابية.
- ٦- توزيع كتاب تعريفي بالكلية وأقسامها المختلفة والأنشطة الطلابية برعاية شباب الكلية وبعض مشروعات التخرج لتحفيزهم على المشاركة في البيئة العلمية والعملية والتدريبية الجديدة .

### رابعاً: سياسة الكلية تجاه الطلاب القدامى

- تطوير البرامج الدراسية بما يتواءم مع التطورات الحديثة في الإعلام الرقمي.
- استحداث برامج ومقررات دراسية جديدة تلبي احتياجات سوق العمل
- الارتقاء بمستوي الخدمات التعليمية والأنشطة والدعم المقدم للطلاب والخريجين بما يحافظ علي تميز الكلية.
- تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة سواء من حيث زيادة مهاراتهم العملية التدريسية والبحثية.
- تطوير أساليب التعليم والتعلم لضمان الفاعلية التعليمية
- توفير بيئة داعمة للبحث العلمي
- رفع كفاءة البحث العلمي وربط اولويات البحث العلمي في الكلية بأولويات المجتمع.
- التعاون مع المؤسسات الإعلامية وتنفيذ شراكات لخدمة المجتمع وتحقيق أهداف التنمية المستدامة.
- تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة في الجودة
- تحقيق المصادقية وضمان نظم العدالة .
- تطوير البنية التحتية الإلكترونية للكلية بما يدعم إجراءات التحول الرقمي الذي.



- تحفيز الابتكار والإبداع العلمي في مجالات التحول الرقمي.
- استحداث برامج ومقررات تفاعلية رقمية تحقق أعلى درجات التواصل الفعال بين أعضاء هيئة التدريس والطلاب.

#### خامساً: سياسة الكلية تجاه الطلاب الوافدين

- المشاركة في الوفود التنشيطية التي تقوم بها الجامعة لدول عربية للتعريف بها وعرض مميزاتنا لجذب الطلاب الأجانب للدراسة بها .
- المساعدة في تسجيل الطلاب الوافدين حسب جنسياتهم مع المستشار الثقافي بالجامعة وعميد الكلية .
- حل مشكلات هؤلاء الطلاب - حال وجودها - مع الكلية .
- عقد جلسات، واستضافات للملحقين الثقافيين، والطلاب حسب جنسياتهم مع المستشار الثقافي بالجامعة وعميد الكلية .
- التواصل مع الملحقيات الثقافية لهؤلاء الطلاب والإجابة عن استفساراتهم ، سواء بشكل فردي أو جماعي سنوي خلال المؤتمر الذي تقيمه العلاقات الثقافية في الجامعة سنوياً .
- تستضيف الكلية شخصيات علمية مؤثرة من جامعات عربية وكذلك شخصيات مهنية مرموقة لإلقاء محاضرات إلى جانب شخصيات علمية مصرية كدعاية غير مباشرة للجامعة في الدول العربية
- تعريف الطلاب الوافدين بالأنشطة الطلابية
- التواصل مع الطلاب الوافدين بعد تخرجهم في الكلية أو الجامعة، باعتبارهم سفراء لمصر في بلادهم .

#### سادساً: سياسة الدعم الإرشادي والأكاديمي للطلاب

- إعلان الجداول الدراسية للطلاب من خلال موقع الكلية ولوحة الإعلانات بالكلية
- إتاحة الفرصة للطلاب لاختيار موادٍ مغيّنة ( خاصة في المواد الاختيارية) الأمر الذي يتطلب تعريف الطلاب بهذه المواد وبالأساتذة الذين يقومون بتدريسها والبدايل المتاحة أمامهم وكذلك عدد ساعات التسجيل المتاحة في الفصل الدراسي الواحد .
- لكل طالب سجل أكاديمي به المواد التي اجتازها والمتبقية له حتى التخرج مع عدد الساعات والمعدل التراكمي للطلاب .
- تخصيص عضو هيئة تدريس لتولي وحدة الإرشاد الأكاديمي في الكلية وتخفيف الأعباء التدريسية عنه بما يمكنه من أداء دوره الإرشادي مع الطلاب .
- يقوم عضو هيئة التدريس بمتابعة الطلاب بكل فرقة للكشف عن الطلاب المتفوقين والمتعثّرين .
- تحديد آليات التعامل والدعم للطلاب المتعثّرين .



- متابعة حالات الطلاب الذين لديهم مشكلات في التسجيل أو في اختيار مواد بعينها والعمل على حلها .
- استقصاء آراء الطلاب عن الطرق المستخدمة في الدعم الإرشادي والأكاديمي .
- عقد لقاءات دورية بين الطلاب والمرشد الأكاديمي لمتابعة حالاتهم وحل مشكلاتهم

#### سابعاً: سياسة الكلية في تفعيل اتحاد الطلاب والأنشطة الطلابية

- تشجيع الطلاب لاختيار ممثلهم في اتحاد طلاب الكلية عن طريق الانتخاب المباشر بين أمناء الفرق المختلفة (السنوات الأربع).
- وضع خطة للأنشطة النوعية خلال العام الدراسي بما تتضمنه من مشاركات ومسابقات وتمثيل للجامعة داخل مصر وخارجها.
- تشجيع الطلاب ومساعدتهم على تفعيل هذه الخطة وإنجازها أو إنجاز أكبر قدر منها حسب ظروف الدراسة .
- العمل على أن يكون الاتحاد فاعلاً ومفعلاً داخل الكلية وخارجها عن طريق تمثيلها تمثيلاً مشرفاً .
- أخذ رأي الاتحاد في أي مشكلات يكون الطلاب طرفاً فيها (للاسترشاد به) .
- الإعلان عن الأنشطة الطلابية من خلال رائد الشباب بالكلية وموقع الكلية الإلكتروني .
- تكوين الأسر الطلابية ودعم نشاطها.
- تشكيل لجان النشاط الطلابي سنوياً بزيادة من أعضاء هيئة التدريس ويصدر قرار التعيين من عميد الكلية وعضوية طالب من كل فرقة دراسية يتم انتخابه سنوياً .
- يتم إرسال أسماء الطلاب المشتركين في الأنشطة الطلابية إلى وحدة الجودة بالكلية .
- نشر صور للطلاب المتفوقين في الأنشطة الطلابية في موقع الكلية .

#### ثامناً: سياسة دعم الطلاب المتعثرين وحل مشكلاتهم

- تولي الكلية اهتماماً خاصاً بالطلاب المتعثرين أو الذين يقل معدلهم التراكمي عن ٢ وحل مشكلاتهم المتنوعة . وتقوم إدارة الكلية والمشرفين على الإرشاد الأكاديمي بحل هذه المشكلات بما في ذلك التعثر - عند الضرورة - في شراء الكتب والمراجع أو في دفع المصروفات الدراسية، وتتعاون إدارة الكلية مع إدارة التكافل الاجتماعي في ذلك ، إضافة إلى المبادرات الخاصة من منسوبي الكلية وبشكل سري تماماً وغير معلن حتى لأعضاء التدريس أنفسهم .
- آلية التعامل مع الطلاب المتعثرين

١- مراجعة نتائج اختبارات الفصل الدراسي السابق للمقررات المسجل بها الطالب.

٢- مراجعة عدد مرات دخول الطالب المقرر .



- ٣- متابعة نسبة حضور وغياب الطلاب من المقرر حتي يمكن عمل تقييم جزئي لمستوي الطالب.
- ٤- يقوم المرشد الاكاديمي بعمل تقرير بحالة الطالب المتعثر للوقوف على اسباب التعثر.
- ٥- رفع التقرير الى عميد الكلية للنظر في حالة هؤلاء الطلاب للوقوف على اليات التقويم.
- ٦- عمل لقاءات بين أستاذ المقرر و الطلاب المتعثرين خلال الساعات المكتبية المقررة للأستاذ لمناقشة الطلاب في مشاكلهم العلمية .

#### تاسعاً: سياسة الكلية في دعم الطلاب المتفوقين

- حصر وتسجيل أسماء الطلاب المتفوقين وذلك لمتابعة مستوى تحصيلهم.
- يتم خصم جزء من المصروفات الدراسية للطلاب الثلاثة الأوائل من أقسام الكلية في كل دفعة بناءً على نظام الجامعة.
- السعي لمشاركة الطلاب في التعليم أو التدريب " البيني" المشترك بين الجامعة وجامعات أخرى من خلال عقد وتنشيط اتفاقات محلية وعربية وتوفير فرص تدريبية لبعض الطلاب داخل مصر وأخارجها .
- المشاركة في مسابقات داخل الكلية والجامعة (رياضية / اجتماعية / ثقافية / علمية) وعلى مستوى الجمهورية مثل مسابقات وزارة الشباب والرياضة.

#### عاشراً: سياسات التعليم

- تضع الكلية استراتيجية للتعليم تتفق مع رسالتها وأهدافها.
- تراجع الكلية استراتيجية التعليم والتعلم دورياً في ضوء نتائج الامتحانات ، ونتائج استفسار آراء الطلاب وأعضاء هيئة التدريس .
- يتم استخدام طرق تدريس متنوعة متلائمة مع المخرجات التعليمية المستخدمة.

#### الحادي عشر: سياسة التقويم المستمر للطلاب والامتحانات

تعمل كلية الاعلام وفنون الاتصال علي التقويم المستمر للطلاب لمعرفة نقاط القوة لدي البعض وتنميتها، ومعرفة نقاط الضعف لدي بعض الطلاب والعمل علي معالجتها.

وذلك عن طريق ما يلي :

أ- التدقيق في حضور الطلاب للمحاضرات والتدريبات العملية .

ب-تحفيز الطلاب علي المناقشة والحوار والاختلاف .



ج-ربط الطلاب بالمقررات من خلال تشكيل مجموعات عمل تظهر مدي فهم الطلاب لما يقدم لهم من عدمه.

د-تكليف الطلاب ببحث بعض النقاط وشرحها خلال المحاضرة لتقويم هؤلاء الطلاب ولتحفيز الاخرين علي العمل والبحث

الثاني عشر: سياسات الامتحانات التي تضمن العدالة بين الطلاب

١. اعلان جداول الامتحانات بالكلية من خلال الموقع الالكتروني ولوحة الاعلانات
٢. اصدار كشوف الغياب لطلاب الفرق المختلفة وبصوره آلية لضمان حقوق الطالب في الحصول علي اعمال السنة حال إنجازه لها ما لم يكن متغيبا عن الحضور وكذلك حقه في حضور الامتحانات ما لم يتجاوز النسبة المقرره للغياب بقدر مقبول (٢٥٪ من اجمالي عدد محاضرات المقرر الواحد)
٣. متابعة الطلاب المتخلفين عن المحاضرات عن طريق ارسال خطابات مسجلة لذويهم لاطلاعهم علي حالات الغياب الخاصة بأبنائهم.
٤. اصدار كشف اعمال السنة لطلاب الفرق المختلفة في الكلية وإعلانها حتى يتمكن المتظلمون من تقديم مبرراتهم في ذلك ومناقشتها معهم قبل امتحانات الفصل الدراسي.
٥. تحرص الكلية على تضمن الورقة الامتحانية النواتج التعليمية المستهدفة من المقررات .
٦. يتم اشتراك الممتحنين الخارجين من خارج الجامعة في تحكيم مشروعات التخرج, للتأكد من حيادية الدرجات والتقييم.
٧. يتم الاعلان عن جدول الامتحانات علي موقع الكلية الالكتروني.
٨. يفتح باب التظلمات من خلال مكتب وكيل الكلية لشئون التعليم والطلاب في المدة التي يقررها مجلس الكلية.
٩. يقدم الطالب نموذج التظلم عن المقررات التي يريد مراجعة درجاتها.
١٠. يخطر الطالب بنتيجة التظلم.
١١. تعرض نتيجة الامتحانات لتحليلها علي الاقسام و لجنة تطوير المناهج للاستفادة منها في خطط تحسين المقررات والبرامج.

الثالث عشر: سياسة تفاعل الطلاب مع المجتمع

- استضافة شخصيات مجتمعية بارزة ومؤثرة في مجالاتهم للارتقاء بالطلاب في محاضرات وندوات.
- اشتراكهم في القوافل النوعية التي تعدها الجامعة والكلية للتعرف علي الواقع الفعلي والعلمي الذي تقدمه هذه القوافل.
- تشجيع تكوين فرق مسرحية ورياضية وفنية واعلامية علي مستوي الكليات ومد نشاطها خارج الجامعة.
- العمل علي تدريب المتميزين من الطلاب بوسائل الاعلام للتفاعل مع البيئة العملية.
- الاستعانة برؤساء تحرير وسائل إعلامية ومسئولي علاقات عامة كمدرسين في مواد عملية لنقل التجربة العملية لهذه الوسائل إلي الطلاب وتعريفهم علي المتميزين من هؤلاء الطلاب لاكتشافهم والاسهام في الحاقهم بهذه الوسائل.



#### الرابع عشر: سياسة المصادر والتسهيلات المتاحة للتعليم والتعلم

تسعى الكلية لفتح نوافذ جديدة لتدريب الطلاب وذلك من خلال ما يلي :

- الاستعانة بالمكتبة المركزية بالجامعة والرسائل العلمية والمراجع والدوريات لعمل ابحاث الجديدة في برامج الكلية المختلفة.
- وجود ساعات مكتبية لكل عضو هيئة تدريس معلنة علي الموقع الالكتروني للكلية وكذلك بلوحة الاعلانات بالكلية.
- يوجد بالمكتبة المركزية للجامعة نماذج لامتحانات المقررات للسنوات السابقة كلها لمساعدة الطلاب الجدد.
- تعمل الكلية علي توفير قاعات المحاضرات ومعامل تتناسب مع أعداد الطلاب.
- تعمل الكلية علي توفير مناخ صحي للطلاب من حيث التهوية والإضاءة والنظافة .
- وجود أجهزة سمعية وبصرية في القاعات التدريسية.
- حصر تجهيزات القاعات التدريسية والمعامل لتحديد الاجتياجات المطلوبة للتطوير وكذلك أعمال الصيانة للأجهزة والمعدات.

#### الخامس عشر: سياسة تلقي الشكاوي والمقترحات

- تطبيق سياسة الجامعة بوضع صندوقين للشكاوي من الطلاب او من منتسبي الكلية في مكانين بارزين في الكلية.
- صندوق خاص بالكلية تقوم بجرد محتوياته بشكل دوري واتخاذ إجراءات فيما يتعلق بالمشكلات الواردة في الشكاوي
- الصندوق الآخر خاص بالجامعة ويتبع نائب رئيس الجامعة للتعليم وشئون الطلاب بشكل مباشر.

#### السادس عشر: سياسة تنمية البيئة المحيطة وخدمة المجتمع بناء علي الاحتياجات الحقيقية للمجتمع

السياسة:

- وضع توصيف وظيفي محدد لمنتسبي الكلية المهتمين بقطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة.
- وضع خطة لخدمة المجتمع وتنمية البيئة مبنية على الاحتياجات الحقيقية للمجتمع واعتمادها وتسليم نسخة الي وحدة الجودة بالكلية.
- وضع برنامج لتوعية فئات المجتمع المختلفة بالخدمات المجتمعية وكذلك تحديد الاماكن التي يمكن خدمتها اجتماعيا:توعية منسوبي مؤسسات / تجميل ميادين ... الخ.

-متابعة تطبيق الخطة ورصد العقبات التي قد تحول دون تطبيقها والعمل علي تلافياها.



-تقييم مستوى رضا الاطراف المجتمعية عن الخدمات المقدمة.

-تعديل وتحديث الخطة بشكل سنوي بناء علي تقييم مستوى رضا الاطراف المجتمعية

السابع عشر: سياسة تفعيل مشاركة الاطراف المجتمعية في أنشطة الكلية

تلقي آراء ومقترحات الأطراف المجتمعية والمعنية في إعداد البرامج التعليمية (مسئولون واختصاصيون من جامعات اخري/  
خبراء رؤساء تحرير صحف وقنوات اذاعية وتليفزيونية...الخ).

-تقييم رضا منظمات سوق العمل والمجتمع المدني عن اداء الكلية.

-تقييم رضا منظمات سوق العمل والمجتمع المدني عن مستوى خريجي الكلية.

-الاستفادة من نتائج التقييم في التعديل والتحديث لأنشطة الكلية.

الثامن عشر: سياسة تعزيز مساهمة الطلاب وأعضاء هيئة التدريس في برامج خدمة المجتمع

- نشر الوعي الخدمي للمجتمع المحلي والعام بين الطلاب وجميع أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة.

-تقديم شهادة تفيد بمساهمة المشاركين من أعضاء هيئة التدريس ومعاونتهم والطلاب في برامج خدمة المجتمع وتقديمها في  
حفل يضم مسؤولي الكليه وبعض قيادات الجامعة.

-اشراك أعضاء هيئة التدريس والطلاب في خدمه المجتمع كل حسب اهتماماته وامكاناته.

-تطبيق استبيانات لاستقصاء الآراء حول المعوقات التي تحول دون إتمام الخدمات المجتمعية على وجه أكمل ودراسة تلك  
المعوقات ومحاولة وضع الحلول واتخاذ الإجراءات التصحيحية لذلك.

التاسع عشر: سياسة كلية الاعلام وفنون الاتصال الخاصة بمجال البحث العلمي والدراسات العليا

- وجود خطة بحثية متكاملة تتفق مع خطة جامعة ٦ أكتوبر
- تشجيع التعاون بين التخصصات المختلفة في مجال البحوث المشتركة بين برامج الكلية وبعضها البعض وبين الكليات الأخرى (المناظره)
- مساعدة الباحثين في النشر المحلي والدولي.
- تحسين جودة برامج الدراسات العليا من خلال:



- وجود بروتوكولات تعاون بين كلية الإعلام وفنون الاتصال بجامعة ٦ أكتوبر وكليات الاعلام بجامعة مصرية حكومية والسعي لايجاد شراكة مع جامعات اجنبية.
- الاشراف المشترك علي طلاب الدراسات العليا من اعضاء هيئة التدريس بجامعة ٦ أكتوبر مع اعضاء هيئة التدريس بالجامعات التي يسجل فيها الطالب.
- توجد قاعدة بيانات للبحوث العلمية الاعلامية مع نشر ملخصات لهذه البحوث علي الموقع الالكتروني للجامعة باللغتين العربية والإنجليزية وكذلك بمكتبة الجامعة.