

كلية الاعلام وفنون الاتصال

المستوى الاول (٣٦ ساعة معتمدة)

الفصل الدراسي الاول

الساعات المقررة**			Course name	اسم المقرر	رمز ورقم المقرر
المجموع	تدريب عملي	محاضرة			
٣	-	٣	LIBRARY AND ELECTRONIC RESOURCES	المكتبة ومصادر البحث الإلكتروني	UM 100
٣	-	٣	MASS COMMUNICATION DEVELOPMENT	نشأة وسائل الاتصال	FM100
٣	-	٣	TO NTRODUCTIONI JOURNALISM	مدخل إلى الصحافة	FM101
٢	-	٢	INTRODUCTION TO PUBLIC RELATIONS	مدخل إلى العلاقات العامة	FM102
٢	-	٢	INTRODUCTION TO MULTI MEDIA	مدخل إلى الوسائط المتعددة و الانترنت	FM202
٢	-	٢	INTRODUCTION TO BROADCASTING	مدخل إلى الإذاعة والتلفزيون	FM104
٣	-	٣	Arabic language (1)	لغة عربية (١)	UE100(اختياري)*
٣	-	٣	thinking Philosophical	التفكير الفلسفي	UE103 (اختياري)*
٣	-	٣	FOREIGN LANGUAGE 1	لغة اجنبية (١)	UE101(اختياري)*
١٨		١٨			المجموع

الفصل الدراسي الثاني ساعة معتمدة (١٨)

الساعات المقررة**			COURSE NAME	اسم المقرر	رمز ورقم المقرر
المجموع	تدريب عملي	محاضرة			
٣	-	٣	Human rights	حقوق الانسان	UM103
٣	-	٣	PSYCHOLOGY	علم النفس	UE102(اختياري)**
٣	-	٣	ENVIROMENT AND HUMAN	الانسان والبيئة	UE104 (اختياري)**
٢	-	٢	introduction to statistics	مدخل الى الاحصاء	FM304
٣	-	٣	Media and development	اعلام وتنمية	FE114 (اختياري)**
٣	-	٣	Tourism media	اعلام سياحي	FE115 (اختياري)**
٢	-	٢	INTRODUCTION TO ADVERTISING	مدخل الى الاعلان	FM103
٢	-	٢	MASS COMMUNICATION WITH FOREIGN LANGUAGE	مادة اعلامية بلغة اجنبية	FM106
٣	-	٣	MASS MEDIA AND POLITICS	الاعلام والسياسة	FM109 (اختياري)****
٣	-	٣	COMMUNICATION MASS SOCIOLOGY	مدخل اجتماعي للاعلام	FE107(اختياري)****
١٨		١٨			المجموع

*مواد اختياريه يختار منها الطالب ماده واحده فقط

**مواد اختياريه يختار منها الطالب ماده واحده فقط

***مواد اختياريه يختار منها الطالب ماده واحده فقط

****مواد اختياريه يختار منها الطالب ماده واحده فقط

(٣٦ ساعة معتمدة) المستوى الثاني

الفصل الدراسي الثالث ساعة معتمدة (١٨)

الساعات المقررة**			COURSE NAME	اسم المقرر	رمز ورقم المقرر
المجموع	تدريب عملي	محاضرة			
3	-	3	scientific thinking	التفكير العلمي	UM 102
٣	٢	٢	APPLIED STATISTICS	التطبيقات الالية في الاحصاء	UM101
٢	-	٢	COMMUNICATION THEORIES	نظريات الاتصال	FM206
٣	-	٣	PERSONAL COMMUNICATION	الاتصال الشخصي	FE105(اختياري)*
٣	-	٣	VISUAL COMMUNICATION	الاتصال المرئي	FE106(اختياري)*
٢	-	٢	MASS COMMUNICATION WITH FOREIGN LANGUAGE	مادة اعلامية بلغة اجنبية	FM302
٣	-	٣	Marketing basics	اساسيات التسويق	FE110(اختياري)**
٣	-	٣	POLITICAL GEOGRAPHY	جغرافيا سياسية	FE111(اختياري)**
٣	-	٣	ECONOMIC PRINCIPLES	مبادئ اقتصاد	FE112
٢	-	٢	ARABIC LANGUAGE	لغة عربية	FM105
١٨		١٨			المجموع

الفصل الدراسي الرابع ساعة معتمدة (١٨)

الساعات المقررة**			COURSE NAME	اسم المقرر	رمز ورقم المقرر
المجموع	تدريب عملي	محاضرة			
٢	-	٢	media documentation	التوثيق الإعلامي	FM303
٢	-	٢	technology communication and media	الاعلام وتكنولوجيا الاتصال	FM201
٢	-	٢	scientific research for mass media	مناهج البحث الاعلامي	FM205
٢	-	٢	PUBLIC OPINION	الرأي العام	FM204
٢	-	٢	Arabic literature Contemporary	الادب العربي المعاصر	FM401
٢	-	٢	INTERNATIONAL MASS COMMUNICATION	الاعلام الدولي	FM403
٢	-	٢	PERSONAL COMMUNICATION SKILLS	مهارات الاتصال المباشر	FM203
٢	-	٢	MEDIA ETHICS AND REGULATIONS	اخلاقيات الاعلام وتشريعاته	FM301
٢	-	٢	MASS COMMUNICATION WITH FOREIGN LANGUAGE	مادة اعلامية بلغة اجنبية	FM402
١٨					المجموع

*مواد اختياريه يختار منها الطالب ماده واحده فقط

**مواد اختياريه يختار منها الطالب ماده واحده فقط

***مواد اختياريه يختار منها الطالب ماده واحده

برنامج بكالوريوس الأعلام في الصحافة المطبوعة والإلكترونية

(٣٦ ساعة معتمدة) المستوى الثالث

الفصل الدراسي الخامس ساعة معتمدة (١٨)

الساعات المقررة**			COURSE NAME	اسم المقرر	رمز ورقم المقرر
المجموع	تدريب عملي	محاضرة			
٣	٢	٢	Journalism with foreign language1	مادة صحفية بلغة أجنبية1	MJUR201
٢	-	٢	Press campaigns	حملات صحفية	407MJUR
٢	-	٢	News agencies and information resources	وكالات انباء ومصادر المعلومات	MJUR406
٣	٢	٢	Journalism research methods	مناهج بحوث الصحافة	MJUR402
٢	-	٢	Press advertising	الإعلان الصحفي	MJUR302
٣	٢	٢	Specialized Journalism	الصحافة المتخصصة	EJUR307(اختياري)*
٣	٢	٢	Writing articles ,reports and openings	كتابة المقالات والتقارير والأفتتاحيات	EJUR306 (اختياري)*
٣	-	٣	journalism translation	ترجمة صحفية (2)	EJUR407(اختياري)**
١٨					المجموع

*مواد اختياريه يختار منها الطالب مادتين فقط

الفصل الدراسي السادس ساعة معتمدة (١٨)

الساعات المقررة**			COURSE NAME	اسم المقرر	رمز ورقم المقرر
المجموع	تدريب عملي	محاضرة			
٢	-	٢	Management press organizations	ادارة المؤسسات الصحفية	MJUR305
٣	٢	٢	collection and News editing	جمع الأخبار والتحرير الصحفي	MJUR301
٣	٢	٢	Principles of press directing and photogram	مبادئ ء الاخراج والتصوير الصحفي	MJUR 303
٢	٤	-	Press workshop1	معمل صحفي(1)	MJUR304
٢	-	٢	Press ethics and laws	قوانين واخلاقيات الصحافة	MJUR403
٢	٢	١	Printing	الطباعة	EJUR 412 (اختياري)*
٣	٢	٢	Specialized research	بحث متخصص	EJUR410 (اختياري)*
٣	-	٣	Electronic press and websites designing	انتاج الرسوم المتحركة (١)	M01404 (اختياري)**
٣	-	٣	engeneering studio	هندسة استديوهات	M01308 (اختياري)**
١٨				المجموع	

*مواد اختياريه يختار منها الطالب مادتين فقط

**مواد اختياريه يختار منها الطالب مادة واحدة فقط من كلية الفنون التطبيقية

(٣٤ ساعة معتمدة) المستوى الرابع

الفصل الدراسي السابع ساعة معتمدة (١٧)

الساعات المقررة**			COURSE NAME	اسم المقرر	رمز ورقم المقرر
المجموع	تدريب عملي	محاضرة			
٢	-	٢	translation1 Journalism	ترجمة صحفيه	202 MJUR
٣	٢	٢	Electronic press and websites designing	الصحافة الالكترونيه وتصميم المواقع	404 MJUR
٦	١٢	-	Practical training in press organizations	تدريب عملي فى المؤسسات الصحفية	409 MJUR
٣	-	٣	journalism International	الصحافة الدولييه	205EJUR (اختيارى)**
٣	٢	٢	Journalism with foreign language	ماده صحفية بلغة اجنبية ٢	409 EJUR (اختيارى)*
٣	٢	٢	Digital photographing and ethics of press	التصوير الرقمى والمعالجة الأخلاقية للصورة	207EJUR (اختيارى)*
١٧					المجموع

الفصل الدراسي الثامن ساعة معتمدة (١٨)

الساعات المقررة**			COURSE NAME	اسم المقرر	رمز ورقم المقرر
المجموع	تدريب عملي	محاضرة			
٦	١٢	-	graduation project	مشروع التخرج	408MJUR
٢	٤	-	Press workshop 2	معمل صحفي ٢	405 MJUR
٢	-	٢	publishing electronic	النشر الالكتروني	401MJUR
٢	-	٢	Designing and editing print and visual advrets	تصميم وتحرير الاعلان المطبوع والمرئي	404MPRA (اختياري)*
٢	-	٢	Graphics	فن الجرافيك	401MRTV (اختياري)*
٢	1	٢	Printing and technology journalism	الطباعة وتكنولوجيا الصحافة	MJUR203
٣	-	٣		استراتيجيات تنمية وتنشيط المبيعات السياحية	TE304 (اختياري)**
٣	-	٣		مهارات التفاوض والاتصال	TE403 (اختياري)**
١٧				المجموع	

*مواد اختياريه يختار منها الطالب مادة واحدة فقط

**مواد حرة اختياريه يختار منها الطالب مادة واحدة فقط من كلية السياحة

برنامج بكالوريوس الإعلام في العلاقات العامة والإعلان

(٣٦ ساعة معتمدة) المستوى الثالث

الساعات المقررة**			COURSE NAME	اسم المقرر	رمز ورقم المقرر
المجموع	تدريب عملي	محاضرة			
3	2	2	Mass communication with foreign language	ماده اعلامية بلغه اجنبية 1	MPRA201
3	2	2	Modern technology in public relations	التكنولوجيا الحديثه فى انتاج مطبوعات العلاقات العامة	MPRA 301
3	2	2	Managing and planning communication	إدارة وتخطيط حملات الاعلام	MPRA304
3	2	2	Public relations research	بحوث العلاقات العامة	MPRA401
3	2	2	behavior Consumer	سلوك المستهلك	EPRA413(اختيارى)*
3	2	2	Internet in public relations and advertising	الانترنت فى العلاقات العامة والاعلان	EPRA415(اختيارى)*
3	2	2	Propaganda	دعاية	EPRA410(اختيارى)*
18					المجموع

الفصل الدراسي السادس ساعة معتمدة (١٨)

الساعات المقررة**			COURSE NAME	اسم المقرر	رمز ورقم المقرر
المجموع	تدريب عملي	محاضرة			
2	-	2	Writing for public relations	الكتابة للعلاقات العامة	MPRA302
3	2	2	Mass communication translation1	ترجمة اعلامية 1	MPRA202
2	-	2	Organizational communication	الاتصال التنظيمي	MPRA 403
2	-	2	Political marketing	التسويق السياسي	MPRA407
3	2	2	Media and crisis management	الاعلام وادارة الازمات	EPR412(إختياري)*
3	2	2	Special topics in marketing communication	موضوع خاص فى الاتصال التسويقي	EPR414(إختياري)*
3	2	2	Electronic Marketing	التسويق الالكتروني	EPR416(إختياري)*
3	-	3	Electronic press and websites designing	انتاج الرسوم المتحركة (١)	M01404(إختياري)**
3	-	3	engineering studio	هندسة استديوهات	M01308(إختياري)**
18					المجموع

(٣٤ ساعة معتمدة) المستوى الرابع

الفصل الدراسي السابع ساعة معتمدة (١٧)

الساعات المقررة**			COURCE NAME	اسم المقرر	رمز ورقم المقرر
المجموع	تدريب عملي	محاضرة			
2	-	2	Presentation art	فن العرض والتقديم	MPRA 402
2	-	2	strategie Persuasion	إستراتيجيات الإقناع	MPRA203
2	-	2	Designing and editing print and visual advertising	تصميم وتحرير الاعلان المرئى المطبوع	MPRA404
2	-	2	and Ceremonies protocols	بروتوكولات ومراسم	MPRA406
6	12	-	Practical training in public relations and advertising	التدريب العملي فى مجال العلاقات العامة والاعلان	MPRA409
3	2	2	Mass communication with foreign language	ماده اعلامية بلغة أجنبية 2	EPRA411 (اختيارى)*
3	2	2	New promotion tools	الاساليب الترويجيه الحديثه	EPRA417(اختيارى)*
17					

الفصل الدراسي الثامن ساعة معتمدة (١٧)

الساعات المقررة**			COURSE NAME	اسم المقرر	رمز ورقم المقرر
المجموع	تدريب عملي	محاضرة			
2	-	2	Social and electronic marketing	التسويق الاجتماعي والالكتروني	MPRA303
2	-	2	International public Relations	العلاقات العامة الدولية	MPRA305
2	-	2	Designing electronic advertising	تصميم الاعلان الالكتروني	MPRA405
6	12	-	Graduation project	مشروع التخرج	MPRA408
2	-	2	Graphics	فن الجرافيك	MRTV401(اختياري)*
2	-	2	Press campaigns	الحملات الصحفية	MJUR407(اختياري)*
3	-	3	ENERGIZING AND DEVELOPING STRATEGY FOR TOURISM SELLS	استراتيجية تنمية وتنشيط المبيعات السياحية	TE304 (اختياري)**
3	-	3	negosiations And communication skills	مهارات التفاوض والاتصال	TE403 (اختياري)**
1 7					المجموع

*يختار الطالب ماده واحده فقط في الفصل الدراسي من هذه المواد .

** المادة الحرة من كلية السياحة يختار الطالب ماده واحده فقط في الفصل الدراسي من هذه المواد

برنامج بكالوريوس الاعلام فى الاذاعة والتلفزيون

(٣٦ ساعة معتمدة) المستوى الثالث

الفصل الدراسى الخامس ساعة معتمدة (١٨)

الساعات المقررة**			COURSE NAME	اسم المقرر	رمز ورقم المقرر
المجموع	تدريب عملى	محاضرة			
٢	-	٢	Mass communication with foreign language	مادة إعلامية بلغة أجنبية ١	MRTV201
٣	-	٣	Management of media organizations	إدارة المؤسسات الإذاعية	MRTV204
٢	-	٢	performing and Phonetics	الإلقاء والصوتيات	MRTV301
٢	-	٢	television and Radio news	الخبر الاذاعى والتلفزيونى	MRTV404
٣	٢	٢	television and Radio research	بحوث الاذاعة والتلفزيون	MRTV403
٣	٢	٢	Specialized broadcasting	الإذاعات المتخصصة	ERTV204(اختيارى) *
٣	٢	٢	television and Radio criticism	نقد اذاعى وتلفزيونى	ERTV205(اختيارى) *
٣	٢	٢	Movies music	موسيقى الافلام	ERTV308(اختيارى) *
١٨					المجموع

*يختار الطالب مادتين فى الفصل الدراسى من المواد الاختيارية.

الفصل الدراسي السادس ساعة معتمدة (١٨)

الساعات المقررة**			COURSE NAME	اسم المقرر	رمز ورقم المقرر
المجموع	تدريب عملي	محاضرة			
٢	-	٢	MASS COMMUNICATION TRANSLATION	ترجمة اعلاميه	MRTV306
٣	٢	٢	television and Radio production	الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني	MRTV302
٢	-	٢	television and Radio drama	الدراما الإذاعية والتلفزيونية	MRTV303
٢	-	٢	photography,Lighting and montage	الإضاءة والتصوير والمونتاج	MRTV304
٣	٢	٢	Directing methods in multi media	اساليب الاخراج فى الوسائط المتعدده	*ERTV411(اختيارى)
٣	٢	٢	Specialized topic in radio and television	موضوع خاص فى الاذاعة والتلفزيون	*ERTV412(اختيارى)
٣	٢	٢	presenting and Writing talkshows	اعداد وتقديم البرامج الحواريه	*ERTV413(اختيارى)
٣		٣	ANIMATION PRODUCTION(1)	انتاج الرسوم المتحركة (١)	**M01404 (اختيارى)**
٣	-	٣	engeneering studio	هندسة استوديوهات	**M01308(اختيارى)**
١٨					المجموع

*يختار الطالب مادتين فى الفصل الدراسى من المواد الاختياريه.

**المادة الحرة من كلية فنون تطبيقية يختار الطالب ماده واحده فقط فى الفصل الدراسى من هذه المواد

٣٤ ساعة معتمدة) المستوى الرابع

الفصل الدراسي السابع ساعة معتمدة (١٧)

الساعات المقررة**			COURCE NAME	اسم المقرر	رمز ورقم المقرر
المجموع	تدريب عملي	محاضرة			
٢	-	٢	Television advertising	الإعلان التلفزيوني	MRTV405
٢	-	٢	Writing and editing radio and t.v program	كتابة وإعداد البرامج الإذاعية والتلفزيونية	MRTV203
٢	-	٢	Radio and television directing	الإخراج الإذاعي والتلفزيوني	MRTV305
٦	١٢	-	Practical training in broadcast and tv.media	التدريب العملي في المؤسسات الإذاعية والتلفزيونية	MRTV408
٣	٢	٢	Mass communication with foreign language	ماده اعلامية بلغة اجنبية 2	ERTV309 (اختياري)*
٣	٢	٢	Interactive television	التلفزيون التفاعلي	ERTV410 (اختياري)*
٢	-	٢	International broadcasting	الإذاعات الدولية	MRTV306
١٧					المجموع

الفصل الدراسي الثامن ساعة معتمدة (١٧)

الساعات المقررة**			COURSE NAME	اسم المقرر	رمز ورقم المقرر
المجموع	تدريب عملي	محاضرة			
٢	-	٢	Presentation and performing	التقديم واللقاء	MRTV406
٢	٢	١	Graphics	فن الجرافيك	MRTV401
٢	-	٢	programs Documentaries	برامج وثائقيه	MRTV402
٦	١٢	-	Graduation project	مشروع التخرج	MRTV407
٢	٢	٢	Ceremonies and Protocols	بروتوكولات ومراسم	MPRA 406 (اختياري)*
٢	-	٢	Designing and editing print and visual advertisements	تصميم وتحرير الاعلان المطبوع والمرئي	MPRA 404 (اختياري)*
٣	-	٣	ENERGIZING AND DEVELOPING STRATEGY FOR TOURISM SELLS	استراتيجيات تنمية وتنشيط المبيعات السياحية	TE304 (اختياري)**
٣	-	٣	negosiations And communication skills	مهارات التفاوض والاتصال	TE403(اختياري)**
١٧					المجموع

*يختار الطالب ماده واحده من المواد الاختياريه فى الفصل الدراسى.

**يختار الطالب ماده واحده من المواد الحرة لكلية السياحة فى الفصل الدراسى.