

وحدة ضمان الجودة
كلية الاعلام وفنون الاتصال

رؤية كلية الإعلام وفنون الاتصال

"تتطلع كلية الإعلام وفنون الاتصال أن تكون رائدة في التعليم والبحث العلمي والتنمية المستدامة في مجال الإعلام وفنون الاتصال محليًا وإقليميًا".

رسالة كلية الإعلام وفنون الاتصال

"تلتزم كلية الإعلام وفنون الاتصال بإعداد خريجين ذوي كفاءة ومهارة تنافسية من خلال برامج متطورة تعمل علي إجراء بحوث علمية تطبيقية وتقديم خدمات مجتمعية فعالة في إطار من القيم".

القيم الجوهرية لكلية الإعلام وفنون الاتصال

الإدارة المخططة -. الالتزام بحقوق الملكية الفكرية -. الإبداع ، والابتكار، والتنوع -. الحرية البحثية- جودة الإنتاج.

الغايات النهائية والأهداف الاستراتيجية لكلية الإعلام وفنون الاتصال

م	الغاية	الأهداف الاستراتيجية
الأولى		1- تطوير البرامج الدراسية بما يتواءم مع التطورات الحديثة في الإعلام الرقمي.

<p>2- استحداث برامج ومقررات دراسية جديدة تلبي احتياجات سوق العمل</p> <p>3- تطوير أساليب التعليم والتعلم والتقييم لضمان الفاعلية التعليمية.</p> <p>4- الإرتقاء بمستوي الخدمات التعليمية والأنشطة والدعم المقدم للطلاب والخريجين بما يحافظ علي تميز الكلية.</p> <p>5- تطوير مهارات الطلاب العملية ودعم برامج التدريب</p> <p>6- تطوير نظم الإرشاد والتسجيل سعياً لتحقيق أعلي درجات التميز.</p> <p>7- تحقيق المصداقية والعدالة وعدم التمييز بين الطلاب</p>	<p>الإرتقاء بالمنظومة التعليمية ورفع القدرات التنافسية للطلاب والخريجين</p>	
<p>استحداث برامج دراسات عليا متواكبة مع التطورات التكنولوجية في الإعلام الرقمي وفق معايير الجودة.</p>	<p>الإرتقاء بالفاعلية التعليمية لمنظومة الدراسات العليا وفق معايير جودة المؤسسات</p>	الثانية
<p>١-رفع كفاءة البحث العلمي وربطها بأولويات المجتمع.</p> <p>٢-تشجيع مشاركة أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة في المجتمعات العالمية من خلال النشر الدولي.</p> <p>٣- تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة سواء من حيث زيادة مهاراتهم التدريسية والعملية.</p>	<p>الارتقاء بمنظومة البحث العلمي ورفع الكفاءة البحثية لأعضاء هيئة التدريس</p>	الثالثة
<p>الأهداف الاستراتيجية</p>	<p>الغاية</p>	م
<p>١- تفعيل المسؤولية الاجتماعية للكلية تجاه المجتمع المحلي وتحقيق أهداف التنمية المستدامة.</p> <p>٢-تنمية الموارد الذاتية من خلال تطوير اداء الوحدات ذات الطابع الخاص.</p>	<p>تدعيم خدمة المجتمع والتنمية المستدامة".</p>	الرابعة

الحصول علي اعتماد الجودة من هيئة ضمان الجودة المصرية	" الإرتقاء بمنظومة الجودة بالكلية".	الخامسة
تطوير وتنمية مهارات القيادات الاكاديمية وأعضاء هيئة التدريس		
1- تطوير نظم الإدارة مواكبة للتحويل الرقمي	" مواكبة التحويل الرقمي في نظم التعلم والإدارة".	السادسة
2- تحفيز الابتكار والإبداع العلمي في مجالات التحويل الرقمي		
3- استحداث برامج ومقررات تفاعلية رقمية تحقق أعلى درجات التواصل الفعال بين أعضاء هيئة التدريس والطلاب.		