

رسالة برنامج العلاقات العامة والإعلان

"يتطلع قسم العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام وفنون الاتصال بتخريج كوادر بشرية ذات قدرات علمية وإبداعية مؤهلة للمنافسة في سوق العمل المحلي والعربي والدولي ملتزمين بأخلاقيات مهنة العلاقات العامة والإعلان وموثيق الشرف الإعلامي، وأن يكون للقسم القدرة على المساهمة في تطوير المؤسسات الإعلامية والخدمية من خلال البحوث العلمية التطبيقية وتقديم خدمات مجتمعية فعالة في مجال التخصص"

مدير وحدة ضمان الجودة

أ.م.د. مروة صبحي محمد



منسق البرنامج ورئيس القسم

أ.م.د. مروة صبحي محمد



أ.د. أمال كمال

عميد الكلية ورئيس وحدة الجودة





الاهداف العامة لبرنامج العلاقات العامة والاعلان

كلية الاعلام وفنون الاتصال

بنهاية هذا البرنامج يكون خريج العلاقات العامة والإعلان قادراً علي أن :

1.1. الامام بالمكونات المعرفية والفكرية و العملية في الإعلام بصفه عامة و تخصص العلاقات العامة والإعلان من حيث النشأة والتطور.

2.1. التعامل مع إستخدامات التكنولوجيا الحديثة في مجالات الاعلام بصفة عامة ومجال العلاقات العامة والاعلان بصفة خاصة .

3.1. إتقان فنون الاتصال ومهاراته العملية في تخصص العلاقات العامة والاعلان .

4,1 الاستخدام الجيد للغة العربية ولغة أجنبية واحدة علي الأقل في مجالي العلاقات العامة والاعلان.

5.1. استيعاب أخلاقيات الممارسات الاعلامية والمعايير المهنية في مجال الاعلام بصفة عامة و العلاقات العامة والإعلان بصفة خاصة.

6.1. تنمية القدرة الابداعية والابتكارية في تخصص العلاقات العامة والإعلان.

7.1. استيعاب أسس وقواعد الاتصال والسلوك التنظيمي والاداري في في المؤسسات الإعلامية و الإعلان وادارات العلاقات العامة.

8.1. تطوير السمات والمهارات الشخصية والقدرة علي التواصل الاجتماعي والتفاعلي والجرأة في تولي زمام المبادرة .

9.1. اكتساب مهارات القيادة والعمل الجماعي واتخاذ القرارات في المجالات المختلفة للعلاقات العامة والاعلام والإعلان.

10.1. الوعي بالمتغيرات والمستجداتالسياسية والاجتماعية والاقتصادية على المستويات المحلية والإقليمية والدولية في مجال العلاقات العامة والإعلان.

11.1. المنافسة في سوق العمل في مجال العلاقات العامة والإعلان محليا واقليميا ودوليا.

قائم بعمل رئيس قسم

العلاقات العامة والاعلان

أ.م.د. مروة صبحي

عميد الكلية
أ.د. أمال كمال





المواصفات العامة لخريج قسم العلاقات العامة والإعلان

كلية الاعلام وفنون الاتصال

1. القدرة علي أن يصبح ممارساً إعلامياً قادراً علي تطبيق المهارات المهنية اللازمة لممارسة مهنة العلاقات العامة والإعلان.
2. القدرة علي أن أن يطبق مهارات الاتصال في وسائط لغوية ، مكتوبة ومرئية وعند العمل كأعضاء فريق او كقادة فريق عملي حتي يتمكنوا من المشاركة الفعالة في مجتمعهم ومهنتهم.
3. القدرة علي أن يكتب و يحزر رسائل إعلامية وإعلانية في إطار حملات العلاقات العامة والإعلان والرأي العام
4. القدرة على التخطيط للبرامج الاتصالية والحملات الإعلامية والإعلانية.
5. القدرة علي أن ينتج برامج اتصالية أو إعلامية حول المنشأة وتطوراتها المختلفة
6. أن يتفهم اخلاقيات مهنة العلاقات العامة والإعلان والسياسة العامة للعمل مما يمكنهم من المساهمة في أهداف الدولة والتنمية المستدامة.
7. القدرة علي المشاركة المجتمعية والانخراط والسعي وتقلد الادوار القيادية في المجتمعات المهنية ومنظمات العمل.
8. الاستخدام الفعال لتكنولوجيا المعلومات ذات الصلة التي تمكنه من البحث عن المعلومات المطلوبة واعتماد التعلم الذاتي.

القائم بعمل رئيس قسم

العلاقات العامة والاعلان

أ.م.د. مروة صبيحي

عميد الكلية

أ.د. أمال كمال

