



الخطة البحثية لكلية الإعلام

و فنون الإتصال

تم إتمامها بجلسة مجلس الكلية لعام ٢٠٢٣-٢٠٢٢

قائمة المحتويات

رقم الصفحة	المحتوى
٣	فريق الإعداد
٣	فريق المراجعة
٣	فريق الإشراف
٥-٤	المقدمة
٦	الرؤية
٦	الرسالة
٧	الأهداف الإستراتيجية
١٠-٨	التحليل البيئي لمجال البحث العلمى
١٢-١١	محاور إستراتيجية البحث العلمى لكلية الإعلام وفنون الإتصال
١٤-١٣	المجالات الرئيسية للخطة البحثية
٢٠-١٥	الخطة التنفيذية ومؤشرات النجاح المرتبطة بمجالات الخطة البحثية

فريق الإعداد:

- رئيساً ١- أ.م.د/ امل حسين عبد القادر
عضواً ٢- أ.رينال عويضة
عضواً ٣- أ. غادة عبد الغني

فريق الإشراف :

- ١- أ.د / امل كمال عميد كلية الإعلام وفنون الإتصال
٢- أ.م.د / مروة صبحي مدير وحدة الجودة بكلية الإعلام وفنون الإتصال

فريق المراجعة :

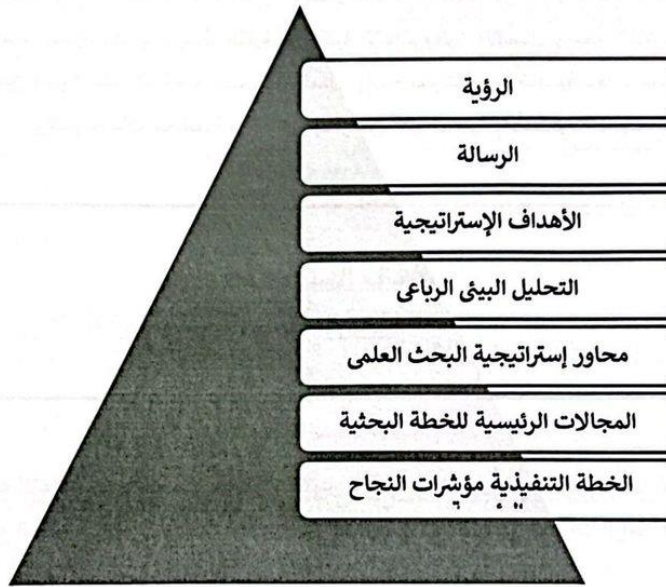
- ١ . : نائب رئيس الجامعة لشئون التعليم والطلاب والمشرف على مركز ضمان الجودة
٢ . : مدير مركز ضمان الجودة
٣ . : نائب مدير مركز ضمان الجودة

المقدمة

لقد تم وضع الخطوط العريضة لخطة البحث العلمى لكلية الإعلام وفنون الإتصال بجامعة ٦ أكتوبر بعد الرجوع إلى الخطة الإستراتيجية للبحث العلمى بجامعة ٦ أكتوبر وذلك بناء على الإحتياجات المجتمعية عن طريق رصد أوجه القصور والعجز والمشكلات التى تواجه صناعة الإعلام وفنون الإتصال والهيئات المجتمعية والتى قد يساهم البحث العلمى بالكلية فى حلها ، عن طريق المشاركة الفعالة للبحث العلمى فى مجالات سواء العلاقات العامة والاتصالات التسويقية أو الصحافة والنشر الرقمى أو الراديو والتلفزيون وذلك بتوجيه الأبحاث العلمية لخدمة الإعلام، وربط مشاكل الإعلام بالبحث العلمى ومحاولة إيجاد حلول لها، وتوجيه نقاط البحث إلى المجال التطبيقى. روعى أثناء وضع الإتجاهات العامة للبحث العلمى بالكلية إرتباطها برؤية الجامعة وخطتها فى مجال البحوث والإنتاج العلمى من ناحية الإسهام فى تلبية الإحتياجات التنموية المجتمعية ومواكبتها للإتجاهات المعاصرة والتى بدورها قد تؤدى إلى حصول الجامعة على مركز متقدم فى التصنيفات الإقليمية والعالمية إلى عدد من الخطوات ولهذا قامت الكلية بوضع إستراتيجية جديدة خلال الفترة ٢٠٢١-٢٠٢٦ إستنادا المنهجية وهى:-

١. صياغة الرؤية والرسالة والقيم التى يستند إليها النشاط العلمى للكلية.
٢. تشخيص الوضع الراهن على مستوى الكلية
٣. عمل تحليل بيئى رباعى analysis SWOT لأهم نقاط القوة، ونقاط الضعف الداخلى، وكذلك أهم الفرص والتهديدات الخارجية.
٤. تحديد محاور النهوض بمجال البحث العلمى والوصول للأهداف الموضوعية.
٥. سرد المجالات الرئيسية للخطة البحثية
٦. تحديد مؤشرات النجاح وتحقيق الأهداف الإستراتيجية المختلفة

منهجية إعداد إستراتيجية البحث العلمى



رؤية الكلية

"تتطلع كلية الإعلام وفنون الاتصال أن تكون رائدة في التعليم والبحث العلمي والتنمية المستدامة في مجال الإعلام وفنون الاتصال محليًا وإقليميًا".

رسالة الكلية

"تلتزم كلية الإعلام وفنون الاتصال بإعداد خريجين ذو كفاءة ومهارة تنافسية من خلال برامج متطورة تعمل علي إجراء بحوث علمية تطبيقية وتقديم خدمات مجتمعية فعالة في إطار من القيم".

القيم المشتركة للكلية

- الإدارة المخططة .- الالتزام بحقوق الملكية الفكرية .- الإبداع , والابتكار , والتنوع .- الحرية البحثية .
- جودة الإنتاج .

القيم الحاكمة :-

- ١ . اخلاقيات البحث العلمي .
- ٢ . حماية الملكية الفكرية .
- ٣ . النزاهة الأكاديمية .
- ٤ . المسؤولية الاجتماعية للبحث العلمي .
- ٥ . تشجيع البحوث الجماعية .
- ٦ . تحديث وتميز البحوث من حيث الابتكار .

٧- مصداقية البحوث وشفافيتها

أهداف الخطة البحثية:

- وجود خطة بحثية متكاملة تتفق مع خطة جامعة ٦ أكتوبر
- تشجيع التعاون بين التخصصات المختلفة في مجال البحوث المشتركة بين برامج الكلية وبعضها البعض وبين الكليات الأخرى (المناظرة)
- [مساعدة الباحثين في النشر المحلي والدولي.
- تحسين جودة برامج الدراسات العليا من خلال:
- وجود بروتوكولات تعاون بين كلية الإعلام وفنون الاتصال بجامعة ٦ أكتوبر وكليات الإعلام بجامعة مصرية حكومية والسعي لإيجاد شراكة مع جامعات اجنبية.
- الاشراف المشترك على طلاب الدراسات العليا من اعضاء هيئة التدريس بجامعة ٦ أكتوبر مع اعضاء هيئة التدريس بالجامعات التي يسجل فيها الطالب.
- توجد قاعدة بيانات للبحوث العلمية الاعلامية مع نشر ملخصات لهذه البحوث على الموقع الالكتروني للجامعة باللغتين العربية والإنجليزية وكذلك بمكتبة الجامعة
- ضمانات تنفيذ الخطة الاستراتيجية
 - التزام القيادات الاكاديمية والإدارية.
 - التنوع المستمره للأطراف الداخلية والخارجية بمفهوم التخطيط الاستراتيجي وأنشطته
 - التخطيط بالمشاركة
 - التنسيق بين الأقسام العلمية.
 - المرونة في التنفيذ
 - العمل بروح الفريق
 - العمل تحت ضغط
 - الإدارة الجيدة للوقت

مصفوفة التحليل البيئي التحليل SWOT analysis

لكلية الاعلام وفنون الاتصال

أهم نقاط القوة	أهم نقاط الضعف
هناك تحديد دقيق للمسؤوليات سواء للقائدات الأكاديمية أو التنفيذية بالمؤسسة	عدم وجود نظام الكتروني لمتابعة أنشطة الكلية الكترونياً
توجد بالمؤسسة وحدة ضمان الجودة	استكمال متطلبات الكلية للحصول علي الاعتماد من الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد
هناك تحديد دقيق لسلطات ومسؤوليات هذه الوحدة	زيادة نسبة المشاركة من الاطراف المعنيه في وضع الخطة
وجود علاقة واضحة وواضحة بين هذه الوحدة ومركز ضمان الجودة بالجامعة	تعديل لائحة الكلية لتعظيم القدرات التنافسيه للخريج
تشارك الوحدة في عرض ومناقشة قضايا الجودة بالمؤسسة على مستوى المجالس الرسمية	تطوير نظم التدريب الميداني
تطبيق قواعد محدد لضمان العدالة وعدم التمييز بين الطلاب واحترام مبادئ حقوق الإنسان	تفعيل بنوك الاسئلة
تم اتخاذ إجراءات / قرارات تصحيحية	زيادة تفعيل الاتفاقيات مع جامعات مناظرة
هناك إجراءات تتخذها المؤسسة في حالة عدم الالتزام بأخلاقيات المهنة	هناك زيادة في عدد الطلاب الوافدين مقارنة بالأعوام الخمسة الماضية
تنوافر مصداقية في المعلومات المنشورة عن المؤسسة	تنفيذ المؤسسة برامج وأنشطة معينة لرعاية الطلاب الوافدين
تنوافر العلامات الإرشادية المناسبة لتحقيق الأمن والسلامة لأفراد المؤسسة	هناك آليات لمتابعة مستوي الخريجين سوق العمل





	تتلائم البرامج التعليمية مع احتياجات سوق العمل وتتصف البرامج التعليمية بالمرونة لاستيعاب التغيير وخطط التنمية
	هناك تطوير و تحديث في البرامج التعليمية بما يتواءم مع التطورات في مجال الاعلام
	هناك توصيف للبرامج التعليمية والمقررات الدراسية
	تم تحديد مدى توافق تصميم البرامج التعليميه مع رسالة المؤسسة
	يتم مراجعة الإجراءات علي مستويات مختلفة (الأقسام العلمية/ الكلية/ وحدة الجودة/ مجلس الكلية)
	يوجد بالمؤسسة برامج موثقة للتدريب الميداني للطلاب
	يتم تصميم وتوصيف هذه البرامج التدريبية وفقاً لمخرجات التعلم المسهدة
	هناك آليات موثقة لتقويم نتائج التدريب الميداني للطلاب
	تؤخذ نتائج التدريب في عملية تقويم الطلاب
	هناك آليات تطبقها المؤسسة لتوثيق نتائج الامتحانات
	هناك آليات تطبقها المؤسسة لإعلام الطلاب بنتائج التقويم المختلفة
	يتم اجراء استقصاء لقياس رضا الطلاب في المجالات المختلفة (سياسات القبول/اساليب التعلم/ الإمكانيات المعملية / والخدمة الجامعية

وجود برامج دراسات عليا (ماجستير / دكتوراه) بالجامعة .	استقطاب الجامعات الأهلية والأجنبية لذوي الكفاءة من أعضاء هيئة التدريس .
وجود مجلة علمية محكمة للجامعة .	عدم وجود مجلة علمية للكلية
وجود الهيئة القومية لضمان الجودة والإعتماد.	
الدراسة باللغة العربية مما يجذب عدد كبير من الطلاب.	
الدراسة بنظام الساعات المعتمدة .	
النمو والتوسع في حجم البحوث المنشورة المقدمة من أعضاء هيئة التدريس .	
وجود أعضاء هيئة تدريس بالجامعة من رؤساء أو أعضاء اللجان العلمية.	
الاستعانة بأصحاب الخبرة المتميزة في مجال جودة التدريب.	
وجود بروتوكولات تعاون بين جامعة 6 أكتوبر والجامعات الأخرى	

أ.د. مروه صبحي
المدير التنفيذي لوحدة ضمان الجودة

أ.د. أمال كمال
رئيس وحدة ضمان الجودة وعميد الكلية



السياسات (policies) :-

- ١ . الإبتكار والتجديد والإبداع فى الأبحاث العلمية .
- ٢ . نشر الأبحاث العلمية فى دوريات ومجلات علمية محكمة محلية أو إقليمية أو دولية و ذات تأثير عالى (Impact Factor)
- ٣ . ربط الخطط البحثية لجميع الأقسام بالكلية بالخطة البحثية للجامعة ، و خطط الدولة للتنمية .

الإجراءات التنفيذية (Action plan) :-

- ١ . دراسة الإمكانيات البشرية و المادية بالكلية .
- ٢ . فحص الخطة البحثية للجامعة .
- ٣ . التعرف علي مشاكل و إحتياجات المجتمع المحيط .
- ٤ . الإطلاع علي إحتياجات الأقسام العلمية بالكلية .
- ٥ . وضع المحاور الرئيسية للخطة البحثية .
- ٦ . وضع المعايير المقترحة للخطة البحثية .
- ٧ . عرض محاور ومعايير الخطة البحثية علي الأقسام العلمية للتعرف علي مقترحاتهم و عمل التغذية الراجعة .
- ٨ . عمل تصور مبدئي للخطة و عرضه علي الأقسام العلمية بالكلية و مجلس الكلية لإعتمادها .
- ٩ . نشر الخطة داخل الكلية بين أعضاء هيئة التدريس و الهيئة المعاونة ، و رفعها علي موقع الكلية الإلكتروني .

التمويل (Funding) :-

يتم التمويل من جانب الباحثين بالإضافة إلى ميزانية الجامعة ، حيث أن الإدارة المالية مركزية علي مستوى جميع كليات الجامعة .

مؤشرات النجاح (Indicators) :-

- ١ . التسجيلات السنوية للماجستير والدكتوراة.
- ٢ . مناقشة وتحكيم و نشر الأبحاث العلمية في المؤتمرات العالمية و المجلات العلمية المحكمة.
- ٣ . سفر بعض أعضاء هيئة التدريس و الهيئة المعاونة للخارج في منح لإجراء البحوث العلمية.
- ٤ . مشاركة أعضاء هيئة التدريس و الهيئة المعاونة في المؤتمرات الدولية.
- ٥ . عقد جلسات السيمينار العلمي بشكل دوري منتظم.

محاو؁ الخطة البحثية

تتضمن الخطة البحثية بالكلية مجموعة من المحاو؁ سوف تشتمل علي أبحاث الماجستير والدكتوراة للمعيدين والمدرسين المساعدين بالإضافة إلى الأبحاث التي يقوم بها اعضاء هيئة التدريس من المدرسين و الأساتذة المساعدين والأساتذة في أقسام الكلية المختلفة حسب التخصص المنوط به بالإضافة الي تعاون أقسام الكلية الثلاث في وضع خطة علمية ، و ذلك علي النحو التالي :

أولا : محاو؁ الخطة البحثية لقسم الراديو والتلفزيون

1. علاقة مواقع التواصل الاجتماعي بالقضايا و الأزمات الإعلامية
 2. علاقة الإعلام بقضايا التنمية
 3. تأثير الدراما على المجتمع والصورة الذهنية والمرئية
 4. تكنولوجيا المعلومات في الإعلام الحديث
- ثانيا : محاو؁ الخطة البحثية لقسم الصحافة

1. تكنولوجيا الفن الصحفي والذكاء الاصطناعي
2. إدارة المؤسسات الصحفية والإعلامية
3. الصحافة الكترونية و قضايا المجتمع
4. فنون التحرير الصحفية
5. الصحافة المتخصصة
6. تحليل الخطاب الكيفي في الصحافة
7. الصحافة الدولية
8. إعلام الازمات
9. التنمية المستدامة في المجال الصحفي والإعلامي

ثالثا : محاور الخطة البحثية لقسم العلاقات العامة والاعلان

١. الإعلان الإلكتروني
٢. التسويق المؤثر
٣. العلاقات العامة التسويقية
٤. التسويق الإلكتروني
٥. الاتصالات التسويقية المتكاملة