

SOUL - Six October University Library  
Faculty of Media and mass comm - Public Relation

#	Title	Author	Call No	Copies	Date Published
1	طريقة لتحقيق دعاية مضمونة لشركتك 101	تيموثى فوستر.	ت.ط 659	2	2002
2	أساليب الدعاية التسويقية الناجحة	عماد الحداد.	ع أ 659	2	2003
3	أساليب الدعاية التسويقية الناجحة	الحداد، عماد	ع أ 659	5	2003
4	الإعلام الدولى : دراسات فى الإتصال والدعاية الدولية / 4	أحمد بدر.	أ.إ 302.23	3	1998
5	الدعاية و استخدام الراديو : فى الحرب النفسية / 5	جيهان أحمد رشتى.	ج د 659.142	4	1985
6	الدعاية والاتصال : دراسة نظرية تطبيقية على الوثائق السرية البريطانية عن ثورة مصر سنة 1919 /	شاهيناز طلعت.	ش د 301.15	1	1987
7	الدعاية والاعلان 7	فاطمة القليني.	ف د 659.1	1	2001
8	الدعاية والإعلان السياحي 8	د . م	د . 338.4791	2	
9	الدعاية والإعلان : فى السينما والتلفزيون / 9	نور الدين النادى.	ن د 659.14	3	2006
10	الدعاية الامريكية والحرب على العراق : فى الفترة من م-2008م)دراسة وصفية تحليلية مقارنة / 2003)	ياسين بشير ياسين حامد	ي 327.56773	1	2011
11	الدعاية السياسية : وتطبيقاتها قديما وحديثا / 11	محمد منير حجاب.	م د 659.2	4	1998
12	المزيج الترويجى : البيع المباشر والدعاية / 12	محمد عبده حافظ	م م 658.82	2	2009
13	الدعاية 13	عبد الرحيم، عطا حسن	ع د 659	2	2006
14	الدعاية والإعلان بعد 11 سبتمبر 14	فاطمة، القليني،	ف د 659	2	2001
15	سيكولوجية الاتصال و الاعلام : الدعايه - الاعلان - العلاقات العامه /	عبد الفتاح محمد دويدار .	ع . س 301.1	2	1996
16	محاضرات فى الدعاية الدولية 16	محمود يوسف	م م 384.552	1	2006