

تقرير عن الملتقى الثاني عشر للتدريب والتوظيف ١٢ ابريل ٢٠١٧

- نظمت ادارة العلاقات الثقافية بحرم جامعة ٦ اكتوبر يوم ٢٠١٧/٤/١٢ الملتقى الحادى عشر للتدريب والتوظيف بمشاركة حوالى ٥٠ شركة ومؤسسة ومصنع وعدد كبير من الطلاب الخريجين وساهم فى تنظيم الملتقى اعضاء اللجنة الثقافية الطلابية (SCC) التى تحرص الجامعة على اتاحة الفرصة لهم للمشاركة فى التنظيم الذى يكسبهم خبرات عملية كبيرة.
- وقد افتتح الملتقى اد/ احمد عطيه سعه رئيس الجامعة بحضور قيادات الجامعة وعمداء الكليات ومدبرى الادارات وعدد كبير من الطلاب والخريجين، الى جانب الشركات والمؤسسات المشاركة وعدد من ممثلى وسائل الاعلام..
- ويوم تنظيم الملتقى هو تنويج لانشطة وفعاليات عديدة تتم على مدار العام من خلال منظومة متكاملة تهدف كلها فى نهاية المطاف الى تأهيل الطالب والخريج لمتطلبات العمل بالسوق المحلى والسوق العلمى (مرفق ورقة توضح اهم هذه الفعاليات والانشطة تحت عنوان " الارشاد والمهنى والوظيفى" ، ومرفق ايضا قائمة بالفعاليات التى تم تنظيمها فى مجال تنمية الموارد البشرية).
- تم هذا العام دعوة مدير مكتب منظمة العمل الدولية Peter Van Rooij فى القاهرة لزيارة الجامعة يوم ٢٠١٧/٤/٢٤ واشاد بفكرة الملتقى ووعد بالتعاون معنا عند تنظيم الملتقى العام القادم ان شاء الله.
- وفى اطار التأكيد على الدور المركزى لكليات الجامعة فى هذا الملتقى قامت كلية السياحة والفنادق بدعوة مجموعة منتقاه من سلاسل الفنادق العالمية لحضور الملتقى الاول الذى تنظمه الكلية، وذلك يوم ٢٠١٧/٤/٢٦ وشارك فى اللقاء ما يزيد عن ٢٠٠ طالب وخريج وتم اجراء مقابلات شخصية لعدد ١٣٠ طالب وخريج، وتم الاتفاق على ان يتم التدريب الصيفى بهذه الفنادق (مرفق الخبر الذى ظهر بالموقع الالكتروني للجامعة) وجارى دعوة الكليات الاخرى لان تحذو هذا الحدو خاصة فى ضوء عدم تحمل الجامعة لاعباء مالية فى تنظيم ملتقى اى كلية فى احدى القاعات.

التعليق:

- كانت الشركة التى نفذت تجهيزات الملتقى دون المستوى ويبدو ان قاعدة اختيار عروض الشركات الاقل تكلفة لا تؤدى بالضرورة الى تنفيذ الاعمال بالفاعلية المطلوبة ولذا نوصى بعدم التعامل مع هذه الشركة مستقبلا (لم تقدم التوريدات المطلوبة فى الموعد المتفق عليه/ رداءة الموكيت المفروش ووجود نتوءات به عرقلت حركة الزائرين/ المنصة لم تكن كالمتفق عليه/ لم توفر غطاء واقياً للحماية من الشمس بالاماكن المخصصة للتسجيل/ التأخير فى تسليم الملصقات الخاصة باسماء الشركات) ونفس الشئ ينطبق على الشركة التى نفذت المطبوعات الخاصة بالملتقى (تأخرت كثيرا فى تسليم المطبوعات كما لم تلتزم بالموصفات المحددة).

- لم يحترم عدد من الشركات المشاركة موعد افتتاح المنتدى ووصلوا متأخرين بعد الافتتاح بدعوى الاختناقات المرورية مما نتج عنه وجود اجنحة كثيرة خالية اظهرت مجمل الصورة بالمنتدى بشكل غير لائق (تم التنبيه على استبعاد الشركات التي لا تلتزم بالمواعيد المحددة).
- اظهرت نتائج تحليل استثمارات الاستبيان التي تم توزيعها (٢٠٠ استثمار) اهمية توفير الدعاية والترويج الكافي للمنتقى قبل موعد انعقاد بوقت كافٍ، واهمية زيادة عدد الشركات والمؤسسات المشاركة، وأفضلية تنظيم المنتدى في مكان تنظيمه السابق منذ عامين في المنطقة المواجهة للمول، كما اظهرت نسبة متدنية لحضور اعضاء هيئة التدريس (٣٠٪)، وجاءت نسبة رضا الشركات المشاركة على تنظيم المنتدى على درجة العموم ٧٥٪. وسيتم عقد اجتماع لاجراء تقييم شامل لتجربة هذا العام لتجنب اى سلبيات شابت التنظيم (مرفق نتائج الاستبيان).
- تتابع ادارة العلاقات الثقافية مع الشركات والمؤسسات المشاركة مدى التزامها بتنفيذ الوعود التي قطعها على نفسها، ونأمل في زيادة فرص هذا العام عن العام السابق (مرفق قائمة الفرص التي اتاحها المنتدى السابق ٢٠١٦ للاحاطة).
- تم اظهار اخبار فعاليات المنتدى بالموقع الالكتروني للجامعة في حينه.
- وسبق انعقاد والمنتدى الاعلان عنه في جريدة الاخبار بتاريخ ١١/٤/٢٠١٧ (مرفق صورة الاعلان)
- ولعل أهم التوصيات التي يمكن ان تسهم في تعظيم الفائدة المرجوة من وراء انعقاد المنتدى هي قيام كليات الجامعة بالدور المركزى فى جذب ودعوة الشركات والمؤسسات التي تقع فى صميم اختصاصها باعتبارها الاقدر فى هذا الشأن. اذ لا يقتصر الامر على مجرد قيام الكليات بترشيح الشركات والمؤسسات والمصانع بل يتطلب الامر التعامل المباشر من جانب الكليات معها ليس بمناسبة يوم المنتدى وانما على مدار العام من خلال ورش العمل والفعاليات الاخرى التي تنظمها الكليات، وكذا السعى للتوصل الى اطار مؤسسى (مذكرة تفاهم أو خطابات متبادلة) لتوفير فرص التدريب والتوظيف.

يسرا احمد

مديرة ادارة العلاقات الثقافية

تحريراً فى: ٢٠١٧/٥/١٦